

PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS



2022



PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

(Membro do ICTA – International
Chemical Trade Association)

SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

(Filiado a FECOMERCIO SP)



PALAVRA DO PRESIDENTE

No ano de 2022, o nosso setor deparou-se com os problemas de logística e abastecimento de produtos, reflexo ainda da pandemia do COVID-19, agravados pela guerra Rússia-Ucrânia. Os aumentos dos custos decorrentes desses fatores foram administrados, no sentido de causar o menor impacto nos custos de produção dos seus clientes.

Apesar de todos os obstáculos, tivemos um bom desempenho em 2022. As distribuidoras usaram de toda a sua experiência e conhecimento e conseguiram manter o mercado abastecido das matérias primas, tão necessárias ao funcionamento das indústrias consumidoras, nos diversos segmentos produtivos nacionais.



E esse é o fator positivo de 2022; mais uma vez conseguimos superar as adversidades, mostrando que o segmento de distribuição brasileiro provou ser maduro e resiliente.

Para 2023, há um novo Governo assumindo o comando da Nação, o que sempre traz muitas expectativas sobre a economia e as medidas a serem implantadas e executadas. Procuramos sempre transmitir mensagens de otimismo, mas teremos que aguardar com prudência e cautela as novas medidas e suas execuções.

Este relatório anual tem como objetivo compartilhar os esforços empreendidos pela ASSOCIQUIM / SINCOQUIM para colaborar com as empresas associadas, disseminando conhecimento, elucidando dúvidas, provendo respaldo e tornando o relacionamento Entidade-empresa mais dinâmico e assertivo. Como sempre, permeamos nossas ações com transparência e com foco nas necessidades de nossos Associados.

Queremos também registrar os nossos agradecimentos às empresas associadas, diretores, grupo de assessores e funcionários, que colaboraram para que pudéssemos continuar cumprindo bem a nossa missão.

Rubens Medrano
Presidente



Nossas Entidades	6
Missão do Distribuidor	8
Código de Ética	10
Diretoria da Associquim / Sincoquim	12
Relatório de Atividades	14
EBDQUIM	20
PRODIR	22
O Perfil do Setor em 2022	24

NOSSAS ENTIDADES



NOSSAS ENTIDADES

Quem é a Associquim?

A Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos, é uma entidade civil, com atuação em âmbito nacional desde 1960 e tem como objetivo representar as empresas do setor, que fazem o link entre os produtores de insumos químicos e petroquímicos e as micro, pequenas e médias indústrias. As empresas associadas processam, formulam, misturam, fracionam, reembalam, estocam, transportam e comercializam estes produtos exclusivamente para clientes industriais.

A ASSOCIQUIM é membro do ICTA – International Chemical Trade Association, entidade que congrega as Associações de Distribuidores de Produtos Químicos internacionalmente, o que elevou seu patamar e a tornou reconhecida e respeitada mundialmente.

Quem é o Sincoquim?

O Sindicato do Comércio Atacadista, Importador e Exportador de Produtos Químicos e Petroquímicos no Estado de São Paulo, fundado em 1972, é entidade sindical patronal filiada à FECOMERCIO SP – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, e representa as empresas localizadas no Estado de São Paulo, que operam no segmento do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos utilizados na produção industrial.

Como Entidade Sindical, participa das negociações salariais, firmando acordos e convenções coletivas de trabalho, além de manter uma Assessoria Trabalhista para atender, dirimir dúvidas e orientar as associadas.

Nossas entidades têm por princípio apoiar a categoria na defesa do livre comércio de produtos químicos e petroquímicos nos mercados interno e externo, valorizando o respeito ao meio ambiente, a legislação e a ética entre as empresas associadas.



As entidades incentivam os empresários na missão de fazer do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos um elo de ligação eficaz entre seus fornecedores e o mercado, atuando em uma ou mais modalidades comerciais, dentro ou fora do território nacional, antecipando-se às necessidades dos clientes, que por isso são reconhecidos pelas preocupações com relação à qualidade dos serviços e produtos, pela segurança e pela ética.

MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS



MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

O distribuidor é o principal fornecedor de produtos químicos e petroquímicos para as micros, pequenas e médias indústrias. Fornece produtos para todas as regiões geográficas do país independente das quantidades - de um tambor ao caminhão tanque.

Através de recursos humanos qualificados presta assistência técnica ao micro e pequeno industrial, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Desenvolve e divulga junto ao segmento micro, pequeno e médio, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais contempladas no PRODIR – Processo Distribuição Responsável.

Oferece produtos e serviços aos consumidores industriais, agregando valor através da especialização em vendas – conhece o mercado, o produto e suas aplicações, respeitando a legislação, buscando a melhoria contínua e tornando a distribuição o maior canal de vendas.

Valores:

- Ética
- Respeito às legislações
- Responsabilidade socioambiental
- Cooperação com todos os elos da cadeia produtiva

Com o objetivo de consolidar e estabelecer padrões de conduta moral e profissional para as associadas, inspirando o respeito aos princípios éticos de responsabilidade social e boa governança corporativa, a **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** tomaram a iniciativa de adotar um **Código de Ética** que se aplica a todos os executivos, membros da Diretoria, dos Comitês, dos Grupos de Trabalho, Consultores e funcionários da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM**, bem como às suas associadas e respectivos colaboradores.

O Código de Ética visa também proteger as entidades, os direitos das empresas associadas e balizar seus deveres dentro dos princípios éticos que devem reger as suas atividades e as relações das empresas.

CÓDIGO DE ÉTICA



CÓDIGO DE ÉTICA

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS - ASSOCIQUIM e o SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO – SINCOQUIM, bem como suas associadas consideram:

- as responsabilidades perante o público em geral e o Governo;
- que, por meio do presente Instrumento, visam à conscientização, orientação e a implantação de procedimentos éticos, com lealdade, honestidade, justiça, idoneidade, respeitabilidade, responsabilidade e transparência, permeadas pelos princípios morais e jurídicos;
- que esperam levar ao conhecimento público, e das representadas e dos respectivos colaboradores, as informações sobre a qualidade de suas atividades, produtos e serviços, além de sua importância para os setores que representam a atividade da distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos; e,
- a busca do aperfeiçoamento de suas relações com a sociedade, entre si e respectivos colaboradores, valorizando a **Ética** nos negócios empresariais,

Sendo assim, instituíram um Código de Ética aprovado em Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada em 14 de setembro de 2006.

A íntegra do referido **Código de Ética** está disponível no site www.associquim.org.br.

As entidades também tem suas contas e demonstrações contábeis certificadas por Auditores Externos, dentro dos princípios de “Compliance” e da boa Governança Corporativa.

Seus colaboradores são orientados para o perfeito atendimento às leis e normas aplicáveis às entidades, bem como ao cumprimento de suas normas e do Código de Ética.

DIRETORIA DO SINDICATO 2022/2025

NOME	CARGO
RUBENS MEDRANO	PRESIDENTE
VICTOR CUTAIT NETO	1º VICE-PRESIDENTE
SÉRGIO MASTROROSA	2º VICE-PRESIDENTE
JORGE CINTRA BUCKUP	3º VICE-PRESIDENTE
RODOLFO HERNAN BAYONA PLATA	1º SECRETÁRIO
JOSÉ ROBERTO KROHN	2º SECRETÁRIO
EUGEN ATIAS	1º TESOUREIRO
ANNIK COSTA VARELA	2ª TESOUREIRA
AILTON RAMOS	DIRETOR
ALESSANDRO CARQUEIJO MORAES	DIRETOR
SINCLAIR FITTIPALDI ROCHA	DIRETOR
CARLOS EDUARDO MARIN	DIRETOR
RODRIGO JOÃO GABRIEL	DIRETOR
ROMERO DANTAS MAIA	DIRETOR
RODRIGO TAVARES	DIRETOR
DAVID VOLYK	DIRETOR
MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO DO REGO FREITAS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO LUIZ MARTINS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
UMBERTO SILVIO MOSSERI	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO	CONSELHO FISCAL SUPLENTE

DIRETORIA DA ASSOCIAÇÃO

2022/2025

NOME	CARGO
RUBENS MEDRANO	PRESIDENTE
VICTOR CUTAIT NETO	1º VICE-PRESIDENTE
SÉRGIO MASTROROSA	2º VICE-PRESIDENTE
JORGE CINTRA BUCKUP	3º VICE PRESIDENTE
RODOLFO HERNAN BAYONA PLATA	1º SECRETÁRIO
JOSÉ ROBERTO KROHN	2º SECRETÁRIO
EUGEN ATIAS	1º TESOUREIRO
ANNIK COSTA VARELA	2ª TESOUREIRA
ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO	DIRETOR
MÁRIO GRUMACH	DIRETOR
ANTONIO CARLOS DO COUTO	DIRETOR
MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO DO REGO FREITAS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO LUIZ MARTINS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
UMBERTO SILVIO MOSSERI	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO	CONSELHO FISCAL SUPLENTE

DELEGACIAS REGIONAIS

ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO	DELEGADO PARA A SEÇÃO NORTE/NORDESTE
MÁRIO GRUMACH	DELEGADO PARA A SEÇÃO RIO DE JANEIRO
ANTONIO CARLOS DO COUTO	DELEGADO PARA A SEÇÃO SUL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Abaixo atividades desenvolvidas durante o ano de 2022:

RELATÓRIO TENDÊNCIAS – Com edição mensal, transmite informações de natureza econômica, interpretação de fatos ocorridos e acompanhamento conjuntural da categoria;

PERFIL DO SETOR – Elaborado anualmente o relatório “Perfil do Setor de Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos”, tem como principal objetivo dimensionar a atividade, testemunhando seu potencial e seu papel na comercialização dos produtos. Ao longo do tempo, se tornou uma ferramenta indispensável para os diversos Stakeholders da cadeia produtiva, na definição de estratégias e tomadas de decisões;

MANUAIS: Publicação de versões atualizadas dos manuais orientativos referentes a assuntos inerentes ao setor, a saber:

- Manual Simplificado de Segurança no Manuseio, Armazenagem, Transporte de Produtos Químicos e seus Resíduos;
- Manual Básico de Rotulagem de Produtos Químicos;
- Manual de Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos, Fracionados e a Granel.

OUTRAS PUBLICAÇÕES

e-Books publicados:

- Novas orientações para isolamento-síndrome gripal por COVID19
- Feriado de Aniversário da Cidade de São Paulo – 25 de janeiro de 2022
- Atualização das Medidas para prevenção, controle e mitigação dos riscos de transmissão do covid-19 em ambientes de trabalho
- Novas Regras Sobre Vale-Alimentação e Teletrabalho – Medida Provisória 1.108/2022
- Medidas Trabalhistas Alternativas e Programa Emergencial / Enfrentamento de Estado de Calamidade Pública – Medida Provisória 1.109-2022
- Eleições 2022 – Esclarecimentos Gerais

PARTICIPAÇÃO / REPRESENTAÇÃO:

Órgãos e Fóruns onde as Entidades mantêm assentos:

- ABNT:
 - CB-10 – Sesama – Segurança, Saúde e Meio Ambiente – FISPQ/FDSR
 - CB-16 – Transporte e Tráfego
 - CB-23 – Embalagens de Produtos Perigosos
 - CB-24 – Segurança contra Incêndio
 - CB-32 – Equipamentos de Proteção Ambiental
 - CB-39 – Implementos Rodoviários
 - CB-99 – Qualificação e Certificação de Pessoas
 - ONS-34 – Distribuição e Armazenamento de Combustíveis (ABNT NBR 17505)
 - ONS-51 – Embalagem e Acondicionamento Plásticos
 - CEE-69 – Sistemas de Armazenagem
 - CEE-129 – Resíduos de Serviço de Saúde

- CEE-183 – Distribuição e Manuseio de Cloro-Soda
- CEE-246 – Gestão de Resíduos Sólidos e Logística Reversa
- CEE-256 – Environmental, Social and Governance - (ESG)
- FECOMERCIO-SP:
 - Conselho Arbitral
 - Conselho do Comércio Atacadista
 - Conselho de Relações Internacionais
 - Conselho de Assuntos Tributários
 - Conselho Superior de Direito
 - CODECON – Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte
- CRQ-IV REGIÃO:
 - Comissão de Meio Ambiente - CTMA
 - Comissão de Alimentos e Bebidas - CTALI
 - Comissão de Saneantes - CTSAN
 - Comissão de Cosméticos - CTCOS
 - Comissão de Segurança Química - CTSQ
- CETESB – Câmara Ambiental das Indústrias Químicas e Petroquímicas
 - GT 1 – Grupo de Trabalho de Reclassificação de Resíduos Industriais como Subprodutos
 - GT 2 – Grupo de Trabalho de Prazo de Validade de Produtos Químicos
- SECRETARIA DOS TRANSPORTES
 - Comissão de Estudo e Prevenção de Acidentes no Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos no Estado de São Paulo
 - Comissão Central
 - Subcomissão Metropolitana
 - Subcomissão de Campinas
 - Subcomissão de Ribeirão Preto
 - Subcomissão do Alto Tietê
 - Subcomissão de Sorocaba
 - Subcomissão da Baixada Santista
- OUTROS ÓRGÃOS PÚBLICOS
 - MAPA – Câmara Temática de Insumos Agropecuários
 - MAPA – Comitê de Clientes
 - INMETRO – Comissão Técnica de Produtos Perigosos
 - ANP – Fórum de Solventes
- OUTROS ÓRGÃOS & ENTIDADES
 - CNC-CBCEX – Câmara de Comércio Exterior
 - CNC-CERSC – Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio
 - CNI-CEB (Coalizão Empresarial Brasileira)
 - SESC: Conselho Nacional
 - AEB (Associação de Comércio Exterior do Brasil)
 - PROCOMEX – Aliança Pró-modernização do Comércio Exterior

COMUNICAÇÃO: Ampliação dos canais e a frequência de contatos com os nossos associados. Abaixo algumas informações:

- CIRCULARES: 872 emitidas em 2022 (Média mensal =73);
- TENDÊNCIAS: Edição mensal, em formato digital;

GRUPOS DE TRABALHO: reuniões periódicas com nossos assessores e representantes especialistas dos nossos associados e emissão de circular informando a todos os associados sobre o status de cada um dos seguintes Grupos de Trabalho, a saber:

- COMITÊ GESTOR PRODIR
- GT FISCAL
- GT TÉCNICO PRODIR
- GT REGULATÓRIOS
- GTRH - RECURSOS HUMANOS
- GT COMEX/LOGÍSTICA – COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA

EVENTOS:

Eventos organizados pelas Entidades e liberados para a participação de todos os interessados e eventos relevantes que contaram com a nossa participação no ano de 2022:

Fevereiro/2022

WEBINAR Internacional

Experiência da Comunidade Europeia na Classificação de Resíduos quanto a Periculosidade - Revisão da ABNT NBR 10004 - Aplicação Modelo Europeu Resíduos – ABNT

WEBINAR

Gestão de Substâncias Químicas – Experiências Internacionais e perspectivas para o Brasil - ABIQUIM.

Março/2022

PALESTRA ASSOCIQUIM

Como o PRODIR ajuda a melhorar a imagem da sua empresa? Quais os benefícios do PRODIR e como ele pode atenuar possíveis multas?

Maió/2022

VIII Seminário Internacional OEA 2022: “Gestão Coordenada de Fronteiras: O programa a OEA e o E-commerce.” – PROCOMEX

Reunião do Comitê Certificação e Ética da Concepta

CURSO ASSOCIQUIM In Company - Treinamento sobre transporte de produtos perigosos

III Webinar de Operações de Comércio Exterior – SUEXT

Junho/2022

1º EVENTO COMEX – ASSOCIQUIM - Compliance Aduaneiro e Comércio Exterior

CURSO ASSOCIQUIM In Company

Curso de Transporte Rodoviário, Rotulagem e Armazenagem de Produtos e Resíduos Perigosos

CURSO – ASSOCIQUIM

Curso de Transporte de Produtos e Resíduos Perigosos

Summit Leaders Pacto Global – ONU

Audiência Pública ANTT Resolução Transporte Produtos Perigosos (RTPP).

Julho/2022

Entrega do Relatório Bienal do Pacto Global da ONU

Agosto/2022

PALESTRA

COMUS - Comitê de Usuários dos Portos e Aeroportos do Estado de São Paulo da ACSP: A Visão de Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.

Setembro/2022

WEBINAR

Supply Chain Disruption

NACD – National Association of Chemical Distributors – USA

WEBINAR – Jornada Virtual - Acceso de los productos químicos al mercado de Brasil 2022

Palestra: Distribuição e regulamentação de produtos químicos no Brasil - Embaixada da Espanha

Outubro/2022

WEBINAR

Sustainability - ICTA International Chemical Trade Association

FÓRUM

Barreiras Técnicas - Inmetro

2º EVENTO COMEX – ASSOCIQUIM - Compliance Aduaneiro e Comércio Exterior

Novembro/2022

WEBINAR

Apresentação do DT-e – PROCOMEX

REUNIÃO

Deputado Federal Vitor Lippi – Inventário Nacional de Substâncias Químicas
PL 6120/2019

Palestra

Transporte de Produtos Perigosos
SIPAT - Sabará

Dezembro/2022

CURSO – ASSOCIQUIM

Curso de Rotulagem de Produtos Químicos

WEB DIALOGUE

Portaria Mapa nº 514/22: Embalagem de Madeira - Procomex

WEB DIALOGUE

Novidades do Portal Único Siscomex – Procomex

EVENTOS PRODIR EM 2022:

ABRIL/22

Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR

MAIO/22

1º Workshop PRODIR 2022

AGOSTO/22

Curso de Formação de Auditor PRODIR para Entidade Independente

SETEMBRO/22

Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR

WEBINAR

Responsible Distribution 2023: A Guide to New and Improved Tools – O Novo RDP 2023 - NACD

OUTUBRO/22

2º Workshop PRODIR 2022

EBDQUIM



EBDQUIM

9º EBDQUIM

O **EBDQUIM – ENCONTRO BRASILEIRO DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS** foi instituído em 2002, tendo sido realizado o 1º encontro na Ilha de Comandatuba – BA, em março daquele ano. O sucesso verificado inseriu o evento como definitivo na agenda da ASSOCIQUIM, sendo determinada a sua realização bienal.

O **EBDQUIM** é o principal fórum do setor em toda a América Latina, e tem por objetivo reunir empresas associadas, organizações estrangeiras, entidades congêneres nacionais e internacionais, governo e toda a cadeia (produtores, distribuidores, transportadores e consumidores industriais) para a análise e debate de temas que possam acelerar o desenvolvimento da distribuição de produtos químicos e petroquímicos na região, além de ser uma grande oportunidade de aquisição de novos conhecimentos e ampliação das redes de contatos entre todos os players. Os conferencistas convidados para o EBDQUIM são do mais alto nível – do Brasil e do exterior - e explanam sobre as tendências e novidades do mercado nacional e mundial, estabelecendo benchmarking, estimulando novas estratégias de gerenciamento e o estreitamento das relações entre o mercado, buscando uma melhoria global nos negócios do segmento.

9º EBDQUIM 2020

A 9ª edição do EBDQUIM aconteceu entre os dias 09 e 10 de março de 2020, em São Paulo, no Hotel Pullman Vila Olímpia, cujo tema foi **“ASSOCIQUIM 60 ANOS - DISTRIBUIÇÃO – Sustentabilidade e Inovação”**.

Na ocasião, palestrantes brasileiros e internacionais avaliaram a questão da sustentabilidade e inovação do setor de distribuição de produtos químicos.

Os temas abordados foram:

Palestra Solene 09/03/20 - Economia – José Roberto Mendonça de Barros

Temas Regulatórios no Conceito de Empresa Digital:

- Patrícia Iglesias – Presidente da CETESB – Cia. Ambiental do Estado de São Paulo
- Aurélio Amaral – Diretor da ANP – Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.
- Peter Newport – Diretor Executivo da CBA – Chemical Business Association – UK
- Renata Milanese Sorbo – Diretora de Go to Market – BASF
- Júlio Natalense – Líder de Sustentabilidade para a América Latina – DOW

Palestra Solene 10/03/20 – Digitalization of Chemical Distributors – Guenther Eberhard – Senior & Managing Partner – Districonsult

Globalização – Distribuição no Mundo:

- Robert Stuyt – Secretário Geral – ICTA – Internacional Chemical Trade Association
- Guillermo Laborato – CEO América Latina Sul – Brenntag
- Jorge Buckup – Presidente América Latina – Univar Solutions
- Nicolas Kaufmann – Diretor Geral – IMCD Brasil
- Rodrigo Gutierrez – CEO da quantiQ/GTM Chemicals

PRODIR

Sua MARCA é seu patrimônio - Confie o seu produto a empresas quem têm responsabilidade social e ambiental certificadas pelo PRODIR.



PRODIR



O **PRODIR - Processo Distribuição Responsável**, foi criado pela CACD – Canadian Association of Chemical Distributors em 1987, adotado nos Estados Unidos pela NACD - National Association of Chemical Distributors em 1991. O **PRODIR** completou, em 2022, 20 anos de implementação pela **Associquim**, sendo um fator absolutamente relevante na transformação da cadeia de distribuição de produtos químicos e petroquímicos do Brasil.

Seu princípio contempla, além dos aspectos operacionais, a política, o gerenciamento e o comprometimento da alta administração das empresas com a melhoria contínua das questões de qualidade, saúde, segurança, proteção às pessoas e ao meio ambiente.

O **PRODIR** consolidou-se como uma referência qualitativa, ao implementar princípios de sustentabilidade no setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Prova de sua força e reconhecimento demonstra-se no crescente volume de organizações que aplicam o **PRODIR** em suas operações e, cada vez mais, na exigência das indústrias consumidoras para que seus fornecedores apliquem os princípios estabelecidos pelo **PRODIR**.

Entregando seu produto para distribuir ou adquirindo produtos de uma empresa PRODIR, o produtor/cliente conta com a garantia de profissionais treinados, equipamentos e armazéns adequados, procedimentos, códigos e normas auditados por Entidade Independente o que garante a tranquilidade quanto a distribuição do produto.

Abaixo alguns dos benefícios de uma empresa certificada:

- Redução do número de auditorias pelos seus fornecedores;
- Menor risco de não atendimento a legislações;
- Aumento de produtividade/eficiência;
- Maior lucratividade;
- Maior segurança operacional;
- Diminuição do risco de acidentes e contaminações ao meio ambiente;
- Melhoria na imagem da empresa junto à sociedade e ao mercado;
- Integração entre os funcionários da empresa, junto a terceiros, clientes e a comunidade;
- Maior motivação dos funcionários;
- Maior satisfação dos clientes;
- Maior nível de organização interna;
- Maior controle da administração.

Benefícios que a ASSOCIQUIM alcançou para as **Empresas Certificadas PRODIR**:

Ibama - Estabelecimentos (CNPJ) onde forem exercidas atividades meramente administrativas, sem manuseio ou guarda de produtos químicos, não necessitam possuir o Cadastro Técnico Federal - CTF IBAMA e, conseqüentemente, estão isentos das respectivas taxas.

Cetesb/SP - Concessão de uma ampliação **de até 1/3 no prazo de validade** da Licença de Operação, conforme previsto no Artigo 2º, § 5º, do Decreto Estadual 47.400/2002.

O PERFIL DO SETOR EM 2022



1. Metodologia	Página 26
2. Perfil Social	
2.1 Número de Funcionários	Página 27
2.2 Treinamento aos Funcionários	Página 27
2.3 Programas Sociais	Página 28
3. Outros Indicadores	
3.1 Peso dos Tributos	Página 29
3.2 Despesas Financeiras	Página 29
3.3 Indicadores de Inadimplência	Página 30
3.4 Evolução de Investimento	Página 30
3.5 Nível de Informatização – Digitalização	Página 31
3.6 Desafios de 2022 – Pós Pandemia	Página 31
3.6.1 Desafios enfrentados	Página 31
3.6.2 Home Office x Presencial	Página 32
3.6.3 Home Office por Departamento	Página 32
4. Perfil Institucional	
4.1 Localização	Página 33
4.2 Tempo de Atividade	Página 33
5. Perfil Operacional	
5.1 Funcionários	Página 34
5.2 Armazenagem (exceto Líquidos)	Página 35
5.3 Armazenagem (Líquidos)	Página 35
5.4 Transporte	Página 36
5.5 Indicadores PRODIR	Página 36
5.5.1 Total de Embarques (notas fiscais)	Página 36
5.5.2 Total de Toneladas embarcadas	Página 37
5.5.3 Total de acidentes transportes	Página 37
5.5.4 Total de acidentes no site	Página 38
5.5.5 Horas de Treinamento	Página 38
5.5.6 Média de Colaboradores - PRODIR	Página 39
6. Perfil Comercial	
6.1 Prestação de Serviços	Página 40
6.2 Atendimento ao Cliente	Página 41
6.2.1 Pesquisa Satisfação do Cliente	Página 41
6.2.2 Política de Estoque	Página 41
6.3 Segmentos de Mercado	Página 42
6.4 Atividade por Região Geográfica	Página 46
6.5 Atividade por Procedência	Página 47
6.6 Exportação	Página 49
7. Perfil Econômico	
7.1 Faturamento	Página 50
7.1.1 Faturamento por Faixas	Página 50
7.1.2 Faturamento por Procedência	Página 51
7.1.3 Faturamento por Regiões	Página 51
7.1.4 Faturamento por Funcionário	Página 52
7.2 Lucratividade	Página 53
8. Perfil Macro-Econômico	
8.1 Análise Numérica do Setor	Página 54
8.2 Análise Mercadológica do Setor	Página 54
8.3 Participação da Distribuição no Mercado	Página 55
9. Demonstrações Financeiras	
9.1 Balanço Médio Representativo do Setor	Página 56
9.2 Índices Econômicos/Financeiros Médios	Página 56
9.3 Dados Econômicos do Brasil	Página 57
10. Relação das empresas participantes deste Perfil	Página 58

1. METODOLOGIA

Para elaboração deste trabalho foi mantida a metodologia dos anos anteriores, na qual questionários foram enviados para todas as empresas associadas ao **SINCOQUIM** e à **ASSOCIQUIM**.

Com base no número de respostas e em sua análise detalhada foi feita uma extrapolação para abranger todas as empresas associadas.

Consideramos que as nossas associadas, pela sua diversidade e pelo seu potencial, representam um quadro bastante realista, abrangendo praticamente a totalidade do nosso segmento.

A análise e a extrapolação tiveram sua margem de exatidão aprimorada, por dispormos de informações dos últimos exercícios.

2. PERFIL SOCIAL

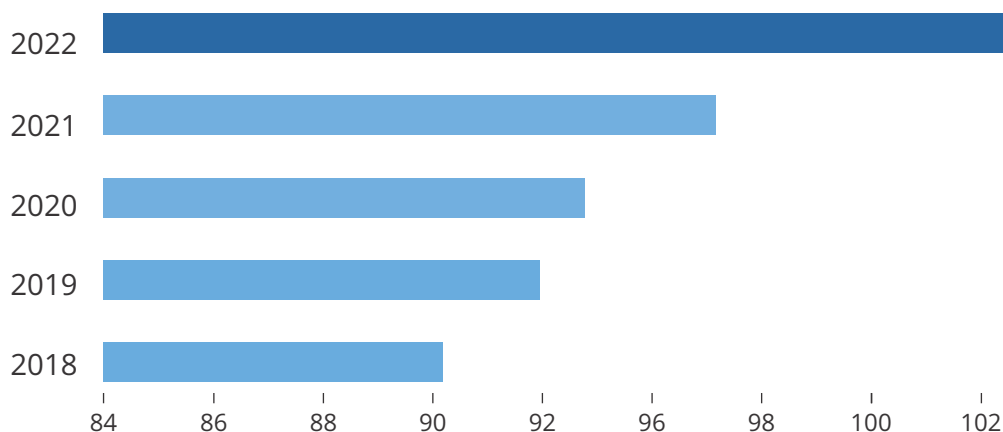
2.1 Número de Funcionários

Análise do potencial social do setor dá conta que em 2022 o setor empregava aproximadamente **9.944 funcionários**.

Considerando 2,5 dependentes para cada empregado, este número eleva para aproximadamente **24.860** o total de beneficiários diretos do setor.

Em 2022 o número médio de funcionários aumentou **4,82%** passando para **102**. O gráfico abaixo demonstra a evolução verificada nos últimos cinco anos:

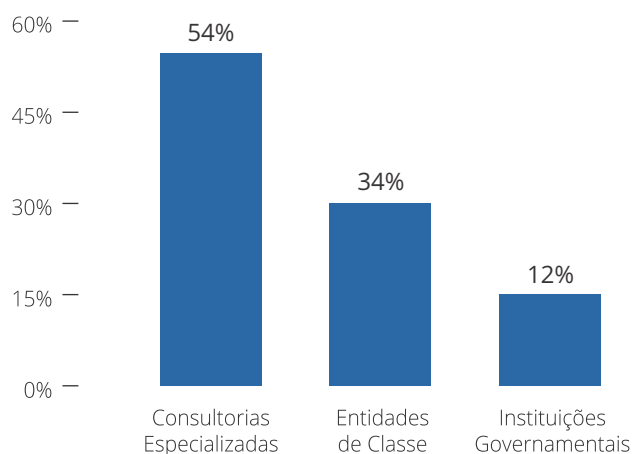
NÚMERO MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS



2.2 Treinamentos aos Funcionários

Praticamente todas as empresas participantes do levantamento informaram oferecer treinamento periódico aos seus funcionários. Eles têm sido ministrados por consultorias especializadas, por entidades de classe e por instituições governamentais, conforme gráfico abaixo:

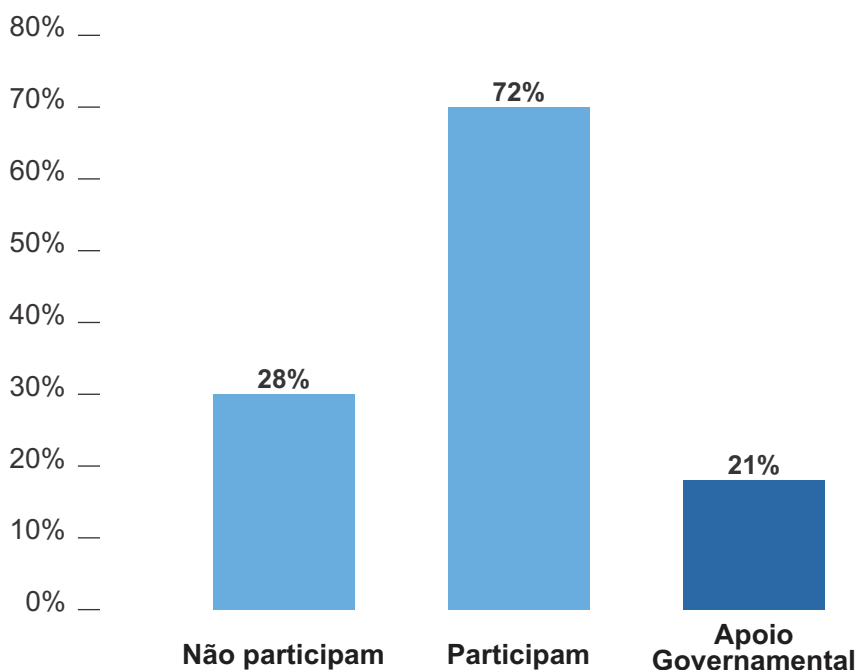
TREINAMENTOS



2.3 Programas Sociais

O gráfico seguinte demonstra que grande parte das empresas associadas participa de algum programa de cunho social, seja em parceria com outras entidades assistenciais, seja por iniciativa própria de apoio às comunidades locais. Demonstra ainda que algumas delas recebem algum tipo de incentivo governamental.

PROGRAMAS DE CUNHO SOCIAL

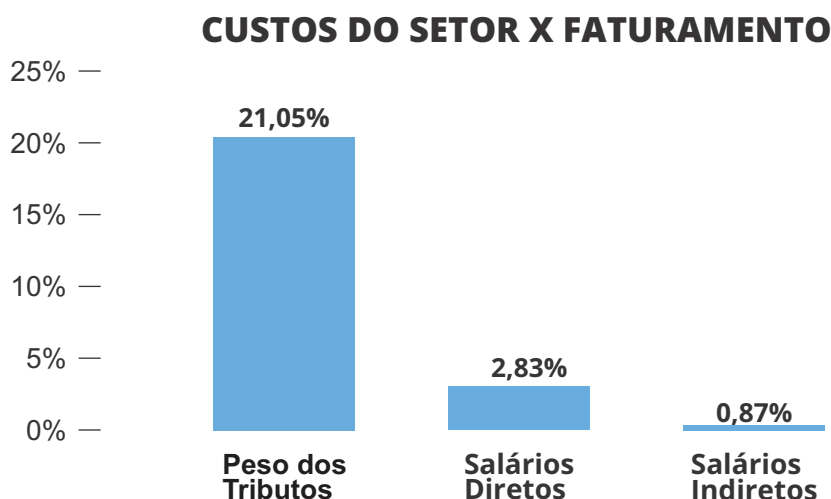


3. OUTROS INDICADORES

3.1 Peso dos Tributos

A título de informação, demonstramos por meio da tabela e do gráfico abaixo, o peso dos tributos em relação ao faturamento bruto das empresas:

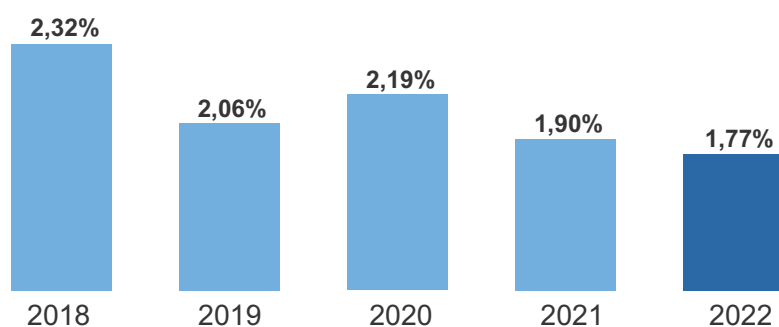
Impostos e Contribuições X Faturamento	19,69%
Encargos Sociais X Faturamento	1,36%
TOTAL	21,05%
Salário Bruto X Faturamento	2,83%
Salário Indireto X Faturamento	0,87%
TOTAL	3,70%



3.2 Despesas Financeiras

O percentual da despesa financeira em relação ao faturamento bruto está expresso no gráfico seguinte:

DESPESA FINANCEIRA % SOBRE O FATURAMENTO BRUTO

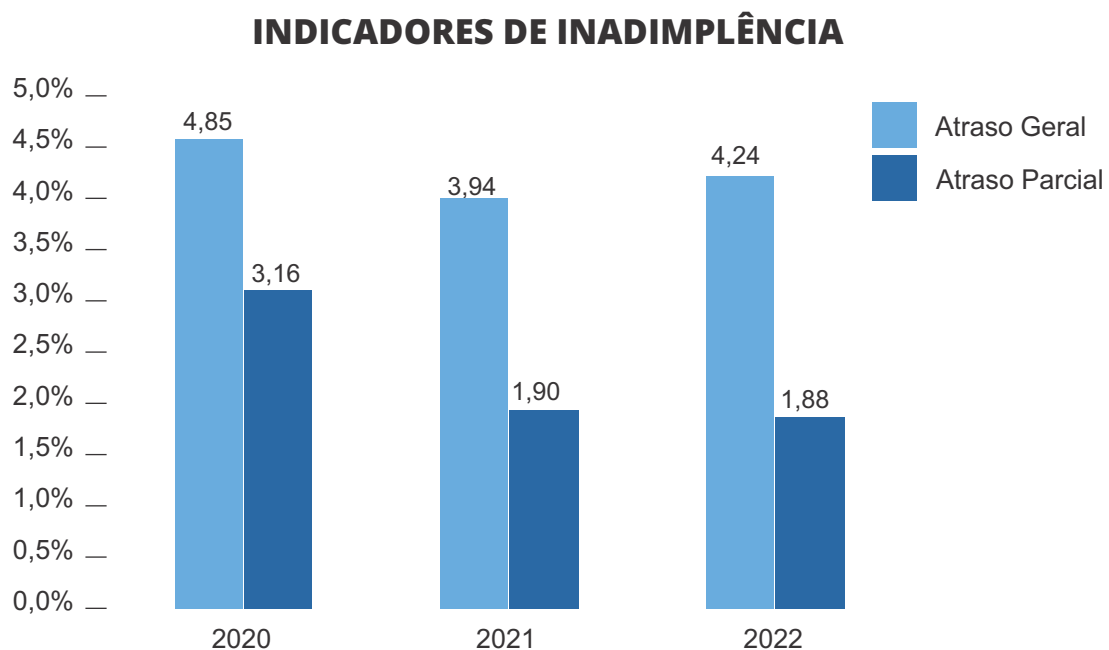


3.3 Indicadores de Inadimplência

Abaixo os indicadores de inadimplência de Atraso Geral e Parcial em **31/12/2022**, conforme abaixo:

Índice % de Atraso Geral = Vr. títulos em atraso (vencido há mais de um dia) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100

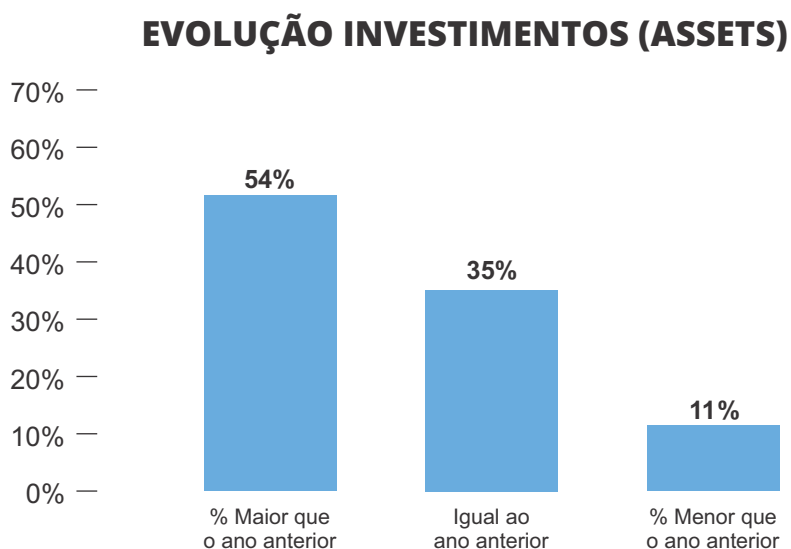
Índice % de Atraso Parcial = Vr. títulos em atraso (vencidos há 30 dias ou mais) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100



Os índices de inadimplência se mantiveram no patamar do ano anterior.

3.4 Evolução de Investimentos

Abaixo os indicadores em percentuais dos investimentos em relação ao ano anterior:



As empresas contidas nos **54%** aumentaram em média **29%** seus investimentos e das que diminuíram seus ativos que representaram **11%**, o percentual de redução de seus ativos foi de **28,0%**. Como demonstrado acima, **89%** das empresas mantiveram ou aumentaram seus investimentos.

3.5 Nível de Informatização – Digitalização

Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10 e apuramos nota **média de 8,1**, mantendo o percentual do ano anterior, para o nível tecnológico de digitalização das empresas.

As empresas informaram que a digitalização exige investimentos contínuos como por exemplo atualizações dos ERP's, pois é um processo dinâmico, que sempre tem inovações a serem implementadas, mas que nos próximos anos investirão nas áreas e ou processos comerciais, comércio eletrônico, de Logística e operacional, Laboratório, TI, Gestão de Pessoas – RH, Suprimentos e Planejamento.

3.6 Desafios 2022 – Pós Pandemia

3.6.1 – Desafios enfrentados

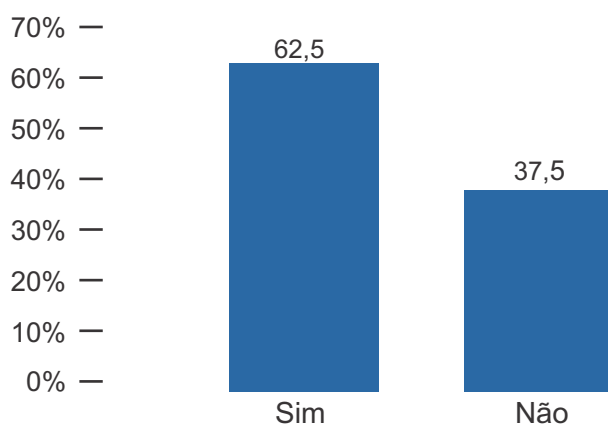
Elencamos abaixo, por ordem de maior importância, os desafios apontados pelas empresas em 2022 no período Pós Pandemia:

- Taxa Cambial
- Gestão de estoque
- Dificuldades de logística
- Inadimplência
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Alinhamento do fluxo de caixa
- Entender a demanda de alteração de legislação e obrigações
- Queda Preços

3.6.2 – Home Office x Presencial

Cerca de 63% das empresas informaram terem mantido parte de suas equipes no sistema de trabalho “Home Office” e parte presencial (até 3 vezes na semana) durante o ano de 2022.

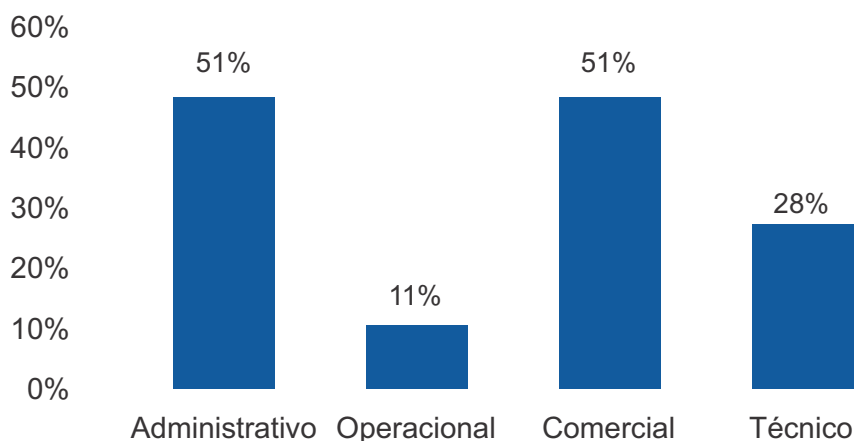
EMPRESAS QUE MANTIVERAM SISTEMA DE TRABALHO MISTO - PRESENCIAL/HOME OFFICE - %



3.6.3 – Home Office por Departamento

Abaixo a média do percentual de funcionários em home office por departamento, nas empresas que mantiveram este sistema de trabalho pelo menos 3 vezes por semana:

PORCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS EM HOME OFFICE POR DEPARTAMENTO



4. PERFIL INSTITUCIONAL

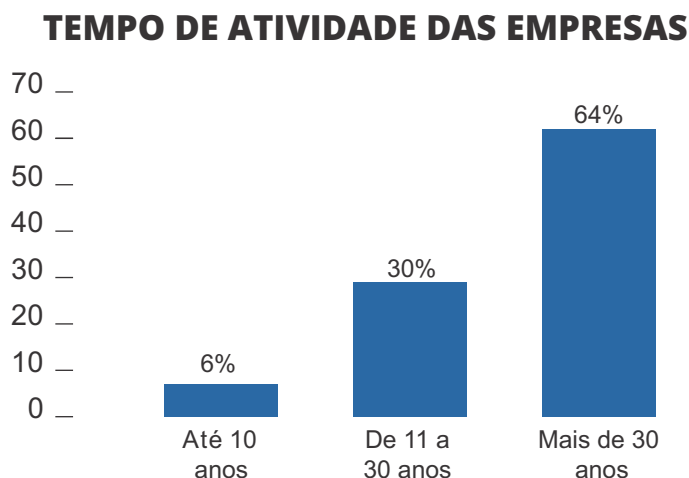
4.1 Localização

A localização geográfica da sede das empresas consideradas para este levantamento tem a seguinte distribuição:

LOCALIZAÇÃO	PORCENTUAL				
	2018	2019	2020	2021	2022
São Paulo (Grande)	54,5	55,4	54,0	54,0	54,0
São Paulo (Interior)	13,0	9,5	10,5	10,5	11,8
Rio de Janeiro/Espírito Santo	9,1	12,1	11,8	10,5	10,5
Rio Grande do Sul	5,2	5,4	6,5	6,6	6,5
Santa Catarina	3,9	4,1	5,3	6,5	5,3
Paraíba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Pernambuco	3,9	4,1	4,0	4,0	4,0
Bahia	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6
Ceará	1,3	0	0	0	0
Minas Gerais	1,0	1,3	0	0	0
Paraná	4,2	4,1	4,0	4,0	4,0

4.2 Tempo de Atividade

As empresas associadas têm sólida experiência no setor, o que é demonstrado pelo gráfico seguinte:



A idade média das empresas é de **37 anos**, sendo que **94%** delas atuam no mercado há mais de 10 anos e **64%** atuam há mais de 30 anos.

5. PERFIL OPERACIONAL

5.1 Funcionários

A distribuição do número de funcionários é demonstrada no quadro abaixo. As variações observadas são causadas pela mudança de faixa de determinadas empresas em relação ao ano anterior e à pequena oscilação da base de informantes.

NÚMERO	2018	2019	2020	2021	2022
Até 10	8,57%	8,30%	11,0%	10,0%	10,0%
De 11 até 20	11,43%	11,10%	9,0%	7,0%	3,0%
De 21 até 40	11,43%	11,10%	12,0%	14,0%	16,0%
De 41 até 60	14,29%	11,10%	18,0%	17,0%	16,0%
De 61 até 90	14,29%	16,70%	12,0%	10,0%	13,0%
De 91 até 120	5,71%	2,80%	3,0%	4,0%	3,0%
De 121 até 250	20,00%	25,00%	20,0%	21,0%	23,0%
Acima de 250	14,28%	13,90%	15,0%	17,0%	16,0%

Considerando as empresas com até 90 funcionários podemos afirmar que **58%** do Setor é composto por empresas de pequeno e médio portes.

Em 2022, a alteração no número de funcionários foi assim representada:

	EMPRESAS
Aumento do número de funcionários	48%
Redução do número de funcionários	26%
Manutenção do número de funcionários	26%

Conforme informado no item 2, houve em 2022 um aumento de **4,82%** no número médio de funcionários por empresa, passando de **97** em 2021 para **102** em 2022.

5.2 Armazenagem (Exceto líquido a granel)

As empresas que possuem imóveis próprios correspondem a **65%** da amostra, das quais algumas complementam o espaço necessário com imóveis alugados ou armazéns gerais.

Entre as informantes, identificamos **22%** que operam somente em imóveis alugados e **13%** operando somente em armazéns gerais.

Segundo o levantamento efetuado, a distribuição das empresas por área de armazenagem é mostrada no quadro seguinte:

ÁREA DE ARMAZENAGEM (EXCETO LÍQUIDO A GRANEL)

ÁREA m ²	% EMPRESAS				
	2018	2019	2020	2021	2022
Até 1.500	17,0	18,0	18,0	17,0	16,0
De 1.501 a 2.500	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
De 2.501 a 3.500	9,0	9,0	7,0	7,0	10,0
De 3.501 a 7.000	32,0	26,0	30,0	30,0	26,0
De 7.001 a 15.000	12,0	15,0	15,0	13,0	13,0
Mais de 15.000	24,0	26,0	24,0	27,0	29,0

5.3 Armazenagem (Líquidos)

O número de empresas que possuem instalações para armazenagem de líquidos corresponde a **64%** das informantes.

Distribuição das empresas pela capacidade de armazenagem em metros cúbicos:

CAPACIDADE m ³	% EMPRESAS				
	2018	2019	2020	2021	2022
Até 400	25,0	20,0	18,0	20,0	19,0
De 401 a 1.000	25,0	15,0	19,0	20,0	14,0
De 1.001 a 2.500	20,0	25,0	31,0	30,0	29,0
De 2.501 a 7.000	20,0	30,0	23,0	20,0	28,0
Mais de 7.000	10,0	10,0	9,0	10,0	10,0

5.4 Transporte

No levantamento da modalidade de transporte utilizada pelas empresas e no rateio do percentual do sistema misto nos grupos de frota própria e terceirizada, temos os índices abaixo que demonstram a predominância do sistema de frota terceirizada, sendo:

SISTEMA	Nº EMPRESAS				
	2018	2019	2020	2021	2022
Frota Própria	24,7%	26,1%	18,1%	21,9%	14,0%
Frota Terceirizada	75,3%	73,9%	81,9%	78,1%	86,0%

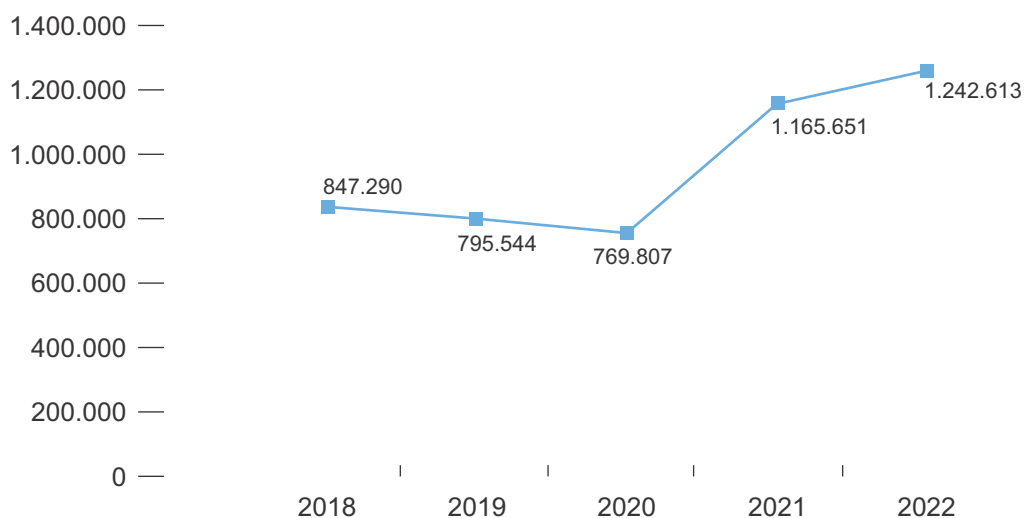
5.5 Indicadores PRODIR

Apresentamos a seguir os indicadores anuais do **PRODIR** – Processo Distribuição Responsável:

5.5.1 - Total de embarques (notas fiscais)

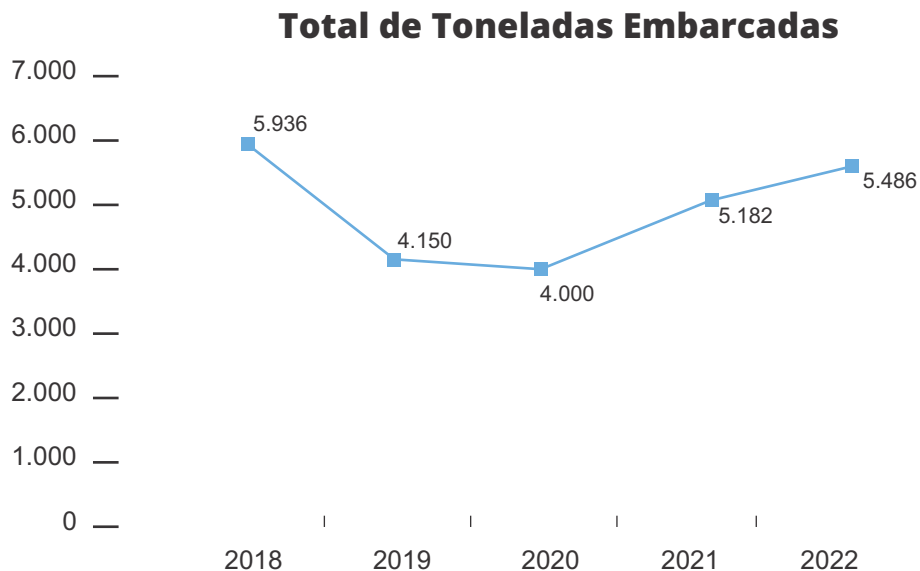
Número de notas fiscais emitidas (CIF + FOB)

Total de Embarques (Notas Fiscais)



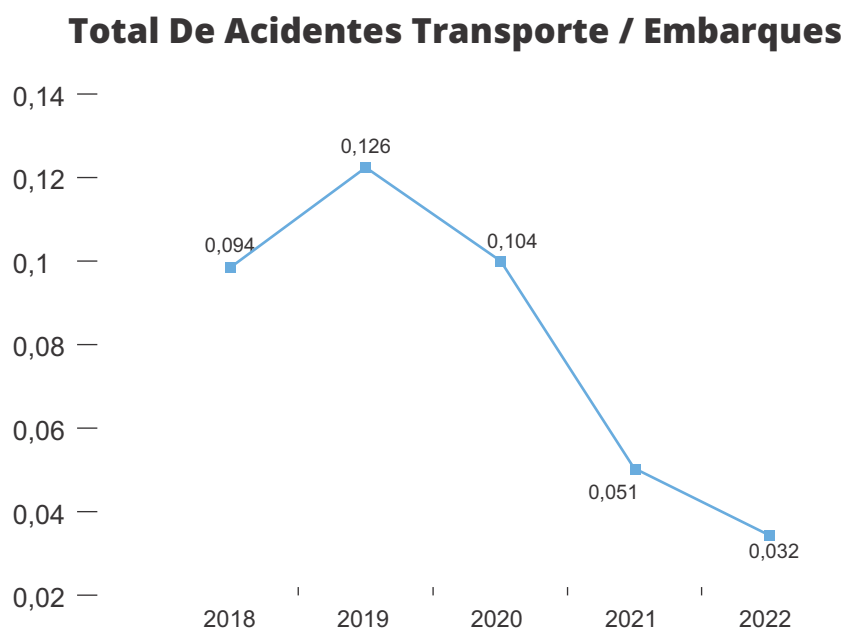
5.5.2- Total de toneladas embarcadas

Toneladas de produtos químicos vendidos (CIF + FOB)



5.5.3- Total de acidentes transporte

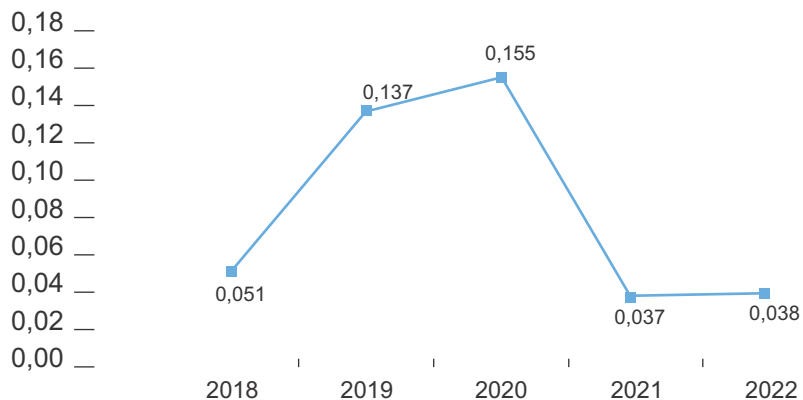
Total de acidentes no transporte com envolvimento de produtos químicos, por 10.000 embarques, com vazamento, que tenham sido atendidos por equipe de emergência própria, terceira ou órgão público.



5.5.4- Total de acidentes no site

Total de acidentes no site por 10.000 toneladas de produtos vendidos – total de acidentes ocorridos no manuseio, armazenagem, durante as operações de carga e descarga no site da empresa.

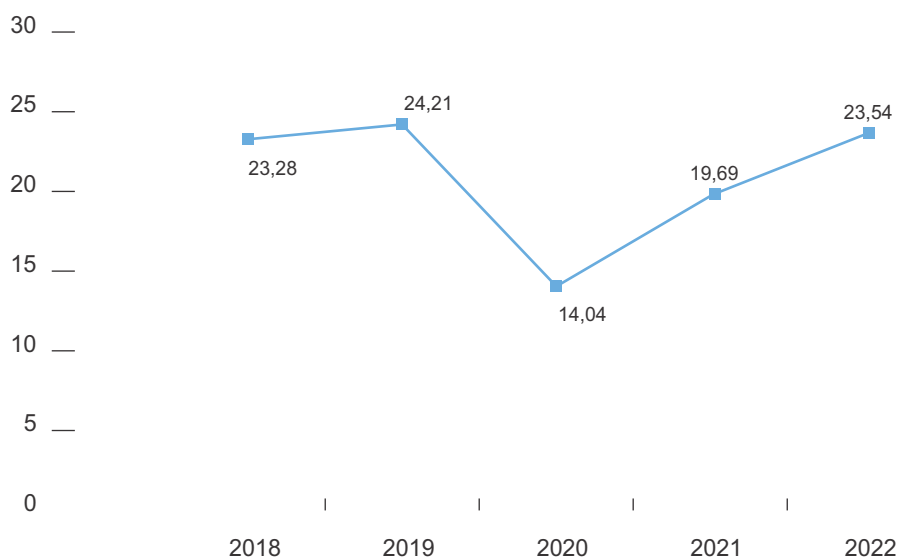
Total de Acidentes Site / Tonelada de Produtos Vendidos



5.5.5- Horas de Treinamento

Total de horas de treinamento proporcionadas aos trabalhadores próprios e terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos pelo total de colaboradores.

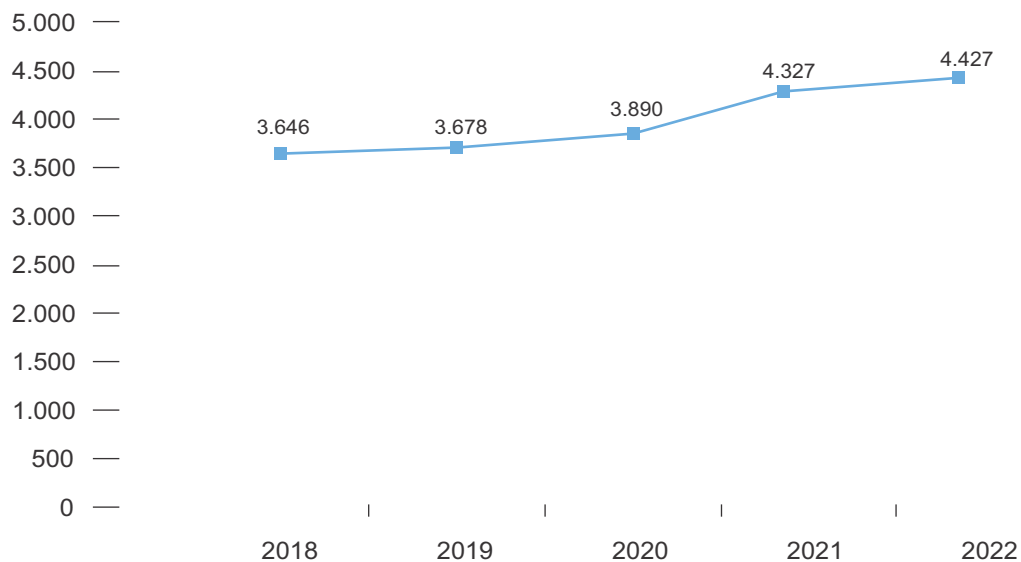
Horas de Treinamento



5.5.6- Média de Colaboradores - PRODIR

Média de colaboradores próprios e de terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos.

Média de Colaboradores



6. PERFIL COMERCIAL

6.1 Prestação de Serviços

No presente levantamento, **90%** das empresas declararam prestar algum tipo de serviço aos seus clientes, reforçando a importância dos Distribuidores.

Considerando-se a particularidade operacional de cada empresa, baseado nas respostas obtidas, temos a seguinte tabela:

TIPO DE SERVIÇO PRESTADO	FREQUÊNCIA				
	2018	2019	2020	2021	2022
Blending Líquido X Líquido	39,0	39,0	40,0	48,0	39,0
Blending Sólido X Sólido	19,0	13,0	10,0	12,0	14,0
Blending Sólido X Líquido	16,0	13,0	13,0	12,0	14,0
Reembalagem Sob Contrato	32,0	32,0	30,0	28,0	25,0
Laboratório de Análises	45,0	45,0	40,0	40,0	39,0
Laboratório de Aplicações	39,0	36,0	40,0	32,0	36,0
Outros	35,0	42,0	43,0	44,0	50,0

Ainda em relação à prestação de serviços, solicitamos aos nossos associados que informassem o número do pessoal da área de Técnica, a fim de que pudéssemos avaliar o nível de formação desses profissionais.

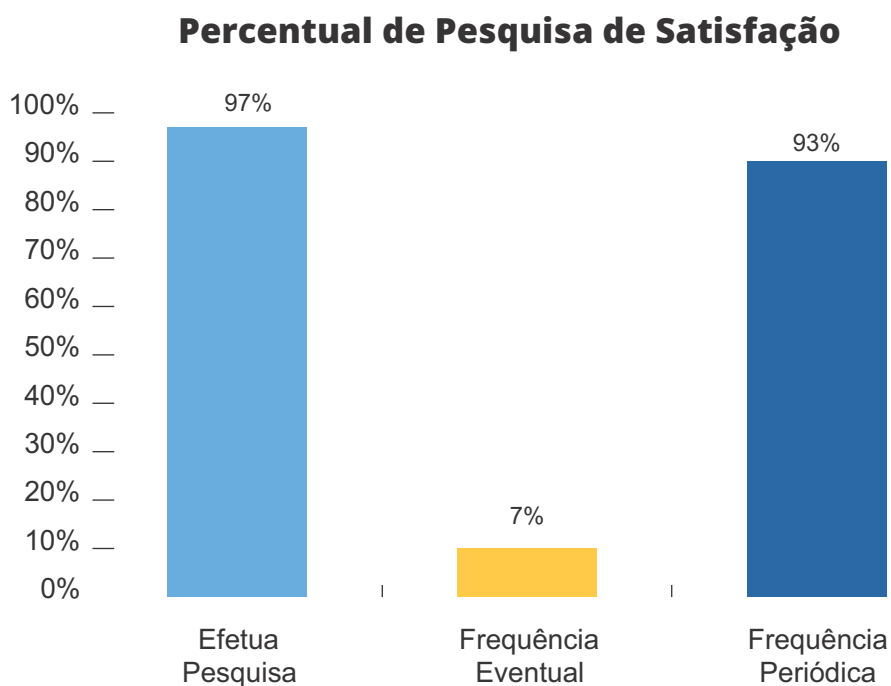
Profissionais de Assistência Técnica				
Nível Técnico		Nível Universitário		Total
32,19%		67,81%		100%
Iniciante	51,3%	Iniciante	22,3%	31,6%
Pleno	26,6%	Pleno	29,4%	28,5%
Sênior	22,1%	Sênior	48,3%	39,9%
Total	100%	Total	100%	100%

Verificamos no quadro acima que temos um nível profissional altamente especializado atuando na distribuição.

6.2 Atendimento ao Cliente

6.2.1 - Pesquisa sobre Satisfação do Cliente

Quase que a totalidade das empresas informaram efetuar pesquisa sobre o grau de satisfação do cliente, conforme gráfico abaixo:



Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10, e apuramos nota média de **9,5** para o quesito “Atendimento ao Cliente”.

6.2.2 - Política de Estoque

Constatamos todas as empresas que responderam ao Perfil possuem política de estoques mínimos para diferentes linhas de produtos para atender sua clientela. Tais estoques são dimensionados conforme quadro a seguir:

Política de Estoque Mínimo	
Em Função do Giro	72%
Tempo de Reposição	28%
TT	100%

Considerando as diferentes linhas de produtos temos o quadro a seguir que indica o estoque mínimo em dias de vendas:

Estoque Mínimo	
Linhas de Produtos	Em dias
Commodities em geral	33
Especialidades Importadas	64
Especialidades Mercado Interno	37

6.3 Segmentos de Mercado

A tabela abaixo demonstra diversos segmentos industriais atendidos pelos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos no Brasil.

	Frequência % BRASIL
TINTAS E VERNIZES	90,00
CONSTRUÇÃO CIVIL	90,00
MATERIAL DE LIMPEZA	86,67
COSMÉTICOS	83,33
TEXTIL	80,00
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	76,67
ADESIVOS	76,67
ELETROTÉCNICO	70,00
PROCESSOS QUÍMICOS	66,67
PLÁSTICOS E BORRACHA	66,67
PAPEL	60,00
AGRÍCOLA	60,00
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	56,67
EMBALAGENS	23,33
FARMACÊUTICO	20,00
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	20,20
OUTROS	78,13

O percentual do faturamento por segmento é demonstrado no quadro abaixo:

FATURAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO PORCENTAGEM POR SEGMENTO

Segmentos	% FATURAM.
TINTAS E VERNIZES	11,90
AGRÍCOLA	11,00
PROCESSOS QUÍMICOS	10,90
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	7,90
MATERIAL DE LIMPEZA	7,90
PLÁSTICOS E BORRACHA	7,30
COSMÉTICOS	6,40
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	4,70
FARMACÊUTICO	4,50
TEXTIL	2,80
CONSTRUÇÃO CIVIL	2,40
ADESIVOS	2,00
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	1,20
PAPEL	0,90
EMBALAGENS	0,70
ELETROTÉCNICO	0,40
OUTROS	17,10
TOTAL	100,00

Como informação adicional, transcrevemos abaixo o percentual do faturamento líquido efetuado pela indústria química brasileira, por segmentos, de acordo com dados preliminares da ABIQUIM, em seu trabalho intitulado "O Desempenho da Indústria Química em 2022" sendo:

FATURAMENTO LÍQUIDO DA INDÚSTRIA QUÍMICA BRASILEIRA - PORCENTUAL POR SEGMENTO - 2022*

SEGMENTOS	% FATURAMENTO
Produtos Químicos de Uso Industrial	47,24
Fertilizantes	18,73
Defensivos Agrícolas	10,71
Farmacêuticos	10,54
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	5,08
Produtos de Limpeza e Afins	3,26
Tintas, Esmaltes e Vernizes	2,09
Outros	2,35
TOTAL	100

Fonte: ABIQUIM
*estimado

A exemplo dos anos anteriores, estamos reproduzindo os dados sobre a Segmentação do Consumo da Produção Nacional de Soda Cáustica, excluindo-se o uso cativo, conforme tabela a seguir:

SODA CÁUSTICA SEGMENTAÇÃO DO CONSUMO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Onde não indicado os valores estão em toneladas

Segmentação	2021	2022	Variação % 2022/2021	Participação 2022
Minerais não metálicos	14.737	21.771	47,7%	2,4%
Metalurgia	28.350	26.689	-5,9%	2,9%
Alumínio	71.288	58.465	-18,0%	6,3%
Papel/Celulose	214.493	270.113	25,9%	29,3%
Química / Petroquímica	118.850	123.448	3,9%	13,4%
Sabões / Detergentes	92.657	79.107	-14,6%	8,6%
Têxtil	16.993	19.653	15,7%	2,1%
Alimentos/Bebidas	47.369	58.488	23,5%	6,3%
Tratamento de Água	14.261	16.865	18,3%	1,8%
Distribuição	214.401	198.365	-7,5%	21,5%
Exportação	7.499	10.678	42,4%	1,2%
Outros	26.475	39.617	49,6%	4,2%
Total	867.373	923.259	6,4%	100,00%

FONTE: Relatório Estatístico Janeiro/Dezembro de 2022 - ABICLOR – (excluído uso cativo)

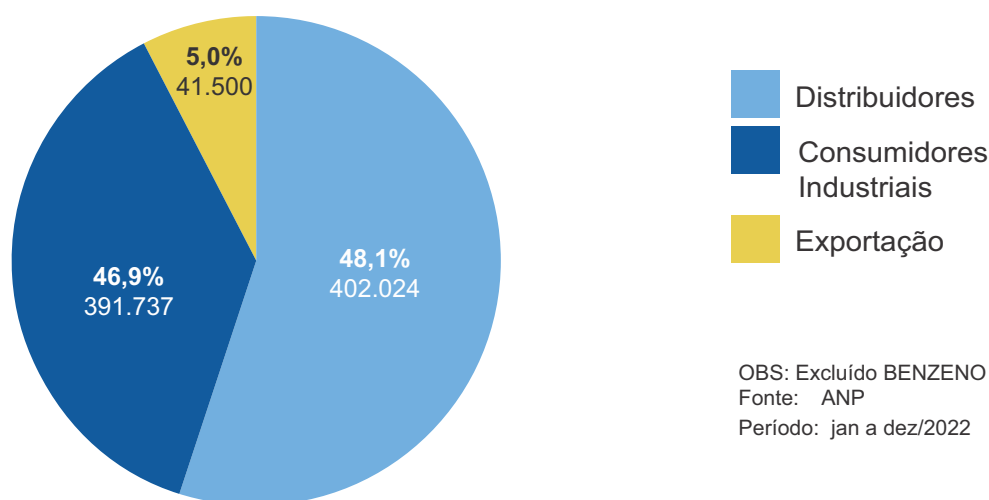
EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO SODA CÁUSTICA (%)

Ano	2018	2019	2020	2021	2022
%	18,4	21,6	26,0	24,7	21,5

Apresentamos a seguir um resumo das vendas de solventes hidrocarbônicos, cujos dados são divulgados pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), em seu site no Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Solvente.

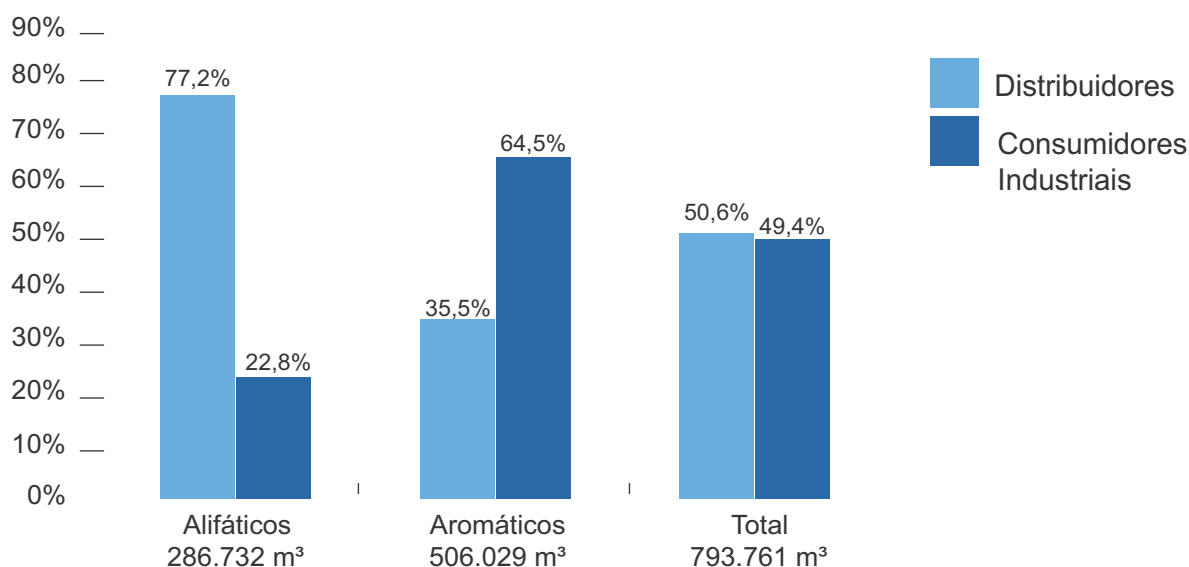
Observação: Exclusão do produto Benzeno, visto tratar-se de produto exclusivamente destinado à produção de outros derivados petroquímicos, bem como das vendas entre produtores.

VENDAS DE SOLVENTES - Acumulado 2022 835.261 m³



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
 Fonte: ANP
 Período: jan a dez/2022

Vendas Internas Solventes - Acumulado Dezembro 2022 % de volumes



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
 Fonte: ANP
 Período: jan a dez/2022

6.4 Atividade por Região Geográfica

Constatamos em 2022 que **81%** das empresas informantes possuem filiais. Destas empresas, **41%** mantêm filial no próprio Estado sede enquanto que **59%** delas possuem filiais localizadas em diversos outros Estados, o que demonstra que as empresas associadas estão logisticamente preparadas para atender aos clientes espalhados por todo o país.

Com a junção de duas questões, comparamos a incidência da participação das empresas nos Estados ou nas regiões, com o faturamento resultante, conforme consta dos quadros abaixo:

Nota: Foram consideradas como unidades geográficas individuais os Estados do Sul e Sudeste e, como regiões, a Centro Oeste, a Nordeste e a Norte.

ESTADOS OU REGIÕES	% INCIDÊNCIA				
	2018	2019	2020	2021	2022
São Paulo	88,9	91,4	93,9	87,1	93,8
Rio de Janeiro/Esp. Santo	41,7	57,1	54,6	51,6	50,0
Paraná	66,7	68,6	66,7	51,6	62,5
Minas Gerais	44,4	42,9	39,4	35,5	37,5
Rio Grande do Sul	38,9	34,3	45,4	45,2	43,8
Santa Catarina	44,4	48,6	51,5	48,4	50,0
Nordeste	47,2	31,4	39,4	45,2	43,8
Centro-Oeste	13,9	14,3	12,1	12,9	12,9
Norte	2,8	2,9	3,0	3,2	3,1

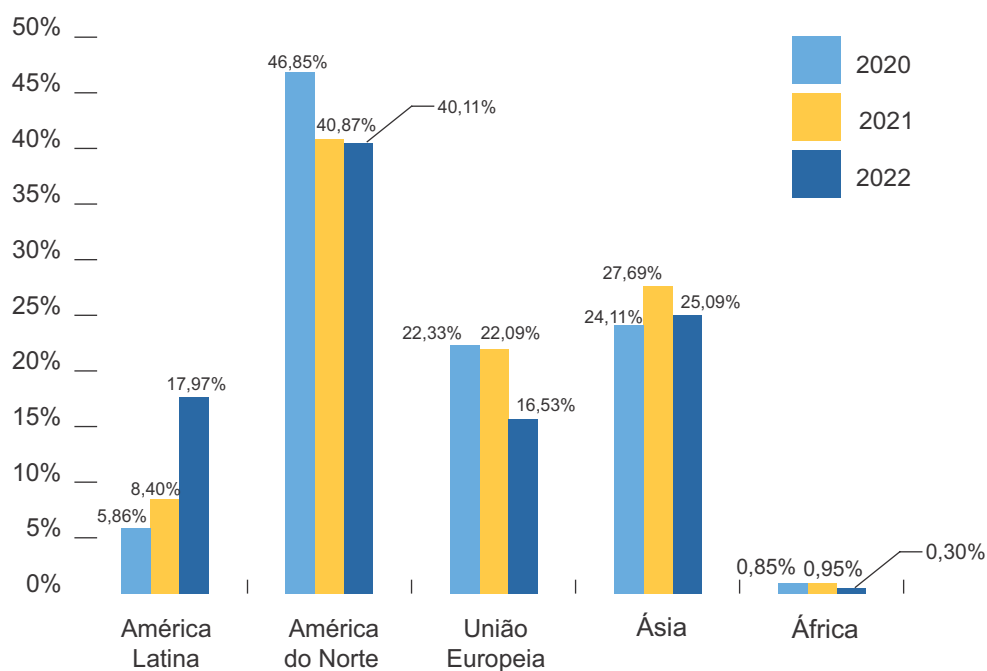
ESTADOS OU REGIÕES	% FATURAMENTO MERCADO INTERNO				
	2018	2019	2020	2021	2022
São Paulo	49,3	46,4	49,3	47,6	45,9
Rio de Janeiro/Esp. Santo	6,8	9,5	7,8	8,0	8,7
Paraná	8,1	8,8	7,3	8,4	8,1
Minas Gerais	5,3	5,8	6,4	6,1	6,0
Rio Grande do Sul	6,5	5,8	5,1	5,6	5,7
Santa Catarina	7,2	7,0	6,2	5,6	7,7
Nordeste	9,3	9,3	10,3	11,2	11,0
Centro-Oeste	5,8	5,6	6,1	5,9	5,3
Norte	1,7	1,8	1,5	1,6	1,6

6.5 Atividade por procedência das mercadorias

Pelas respostas obtidas, **cerca de 94%** das empresas exercem a atividade de importação.

Os dados abaixo refletem a participação porcentual de importações de acordo com o valor importado em dólar e país de origem informado pelos associados.

Os principais países fornecedores dos itens importados pelo Setor estão assim resumidos por blocos:



A seguir as informações dos blocos demonstrados, com detalhamento por país:

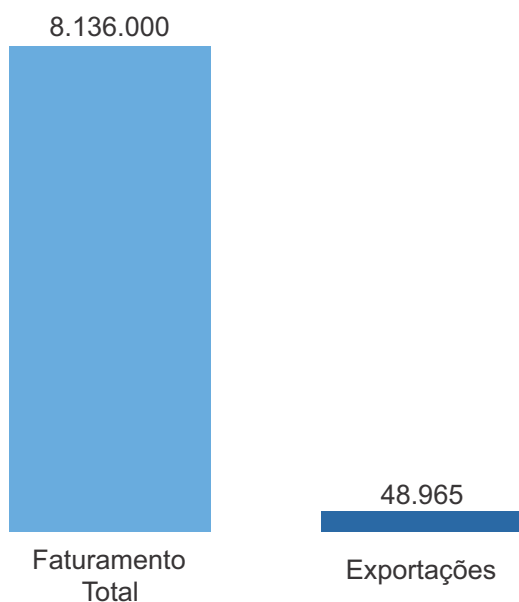
BLOCOS / PAÍSES	% Importação Dólar
AMÉRICA LATINA	
Chile	10,10
Peru	2,91
Argentina	1,93
México	1,28
Uruguai	0,65
Colômbia	0,63
Panamá	0,30
Outros	0,17
	17,97
AMÉRICA DO NORTE	
Estados Unidos	40,06
Canadá	0,05
	40,11
UNIÃO EUROPEIA	
Alemanha	6,85
Bélgica	2,25
França	2,06
Holanda	1,20
Reino Unido	0,88
Itália	0,84
Espanha	0,80
Suécia	0,45
Suíça	0,35
Hungria	0,35
Dinamarca	0,13
Polônia	0,03
Outros	0,34
	16,53
ÁSIA	
China	16,36
Índia	2,90
Singapura	1,34
Coreia	0,92
Taiwan	0,62
Japão	0,49
Israel	0,21
Turquia	0,28
Rússia	1,13
Malásia	0,04
Outros	0,80
	25,09
ÁFRICA	
África do Sul	0,29
Outros	0,01
	0,30
TOTAL	100,00

6.6 Exportação

Das empresas que participaram deste levantamento, **56%** informaram que exerceram alguma exportação durante o ano de 2022.

Os valores informados dão conta que as exportações destas empresas correspondem a uma média de **0,60%** em relação ao faturamento total das mesmas. Ao comparar com o faturamento total do setor, temos o seguinte gráfico:

EXPORTAÇÕES X FATURAMENTO TOTAL EM US\$ MIL

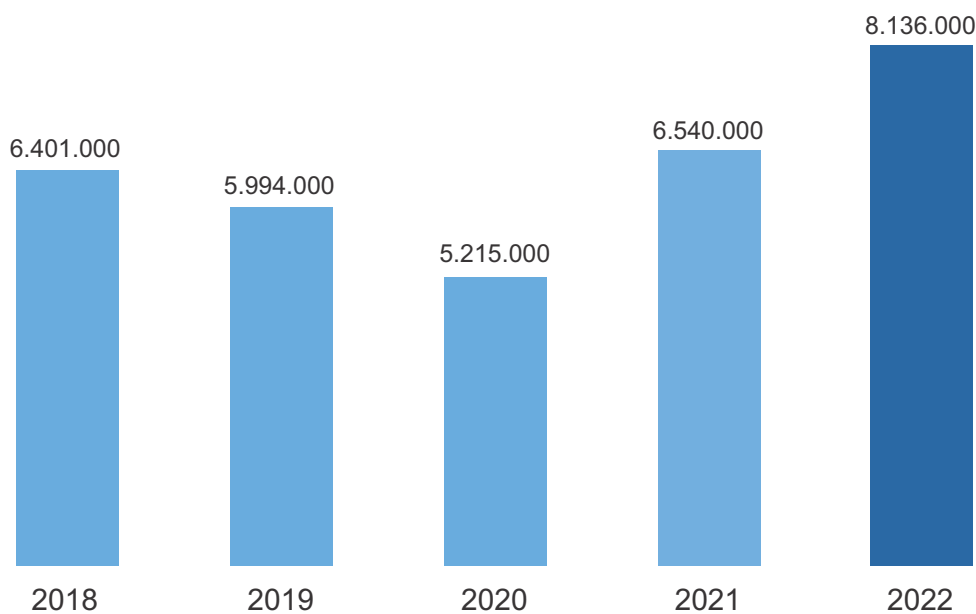


7. PERFIL ECONÔMICO

7.1 Faturamento Anual do Setor em US\$

Considerando que temos como associadas as empresas mais representativas do setor, esse número equivale a uma parcela majoritária do mercado da distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Dessa forma, apuramos o seguinte faturamento, cuja evolução pode ser visualizada no gráfico abaixo:

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL



A variação média das vendas de 2022 em relação a 2021 foi positiva em 24,4%. O faturamento de 2022 medido em Reais teve um aumento da ordem de 19,1%.

7.1.1 Faturamento por faixas em US\$

FAIXAS US\$/MIL	FREQUÊNCIA				
	2018	2019	2020	2021	2022
Até 15.000	27,80%	32,40%	29,41%	23,40%	18,80%
De 15.001 a 50.000	38,90%	35,30%	44,12%	40,00%	31,20%
De 50.001 a 100.000	11,10%	8,80%	5,88%	10,00%	21,90%
De 100.001 a 150.000	2,80%	8,80%	2,94%	3,30%	3,10%
Acima de 150.000	19,40%	14,70%	17,65%	23,30%	25,00%

7.1.2 Faturamento por Procedência das Mercadorias (Em US\$ mil)

Procedência das Mercadorias	2018		2019		2020		2021		2022	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
Fabricação Nacional	3.654.971	57,1	3.194.916	53,3	2.790.025	53,5	3.426.960	52,4	4.287.672	52,7
Importados	2.746.029	42,9	2.799.084	46,7	2.424.975	46,5	3.113.040	47,6	3.848.328	47,3
Total	6.401.000	100	5.994.000	100	5.215.000	100	6.540.000	100	8.136.000	100

7.1.3 Faturamento por Regiões Geográficas (Em US\$ mil)

	2018		2019		2020		2021		2022	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
São Paulo	3.130.089	48,9	2.769.573	46,2	2.563.550	49,1	3.098.517	47,4	3.710.697	45,6
Rio de Janeiro/ Espírito Santo	435.268	6,8	565.069	9,4	403.385	7,7	521.921	8,0	705.342	8,7
Minas Gerais	332.852	5,2	347.485	5,8	330.366	6,3	397.266	6,1	483.615	5,9
Rio Grande do Sul	416.065	6,5	346.987	5,8	263.735	5,1	361.113	5,5	465.381	5,7
Paraná	512.080	8,0	523.887	8,8	378.511	7,3	543.341	8,3	654.025	8,0
Santa Catarina	460.872	7,2	417.965	7,0	322.942	6,2	365.301	5,6	623.146	7,7
Centro-Oeste	364.857	5,7	331.651	5,5	317.324	6,1	383.699	5,9	429.711	5,3
Nordeste	588.892	9,2	552.051	9,2	534.667	10,3	731.422	11,2	889.345	10,9
Norte	108.817	1,7	105.562	1,7	78.640	1,5	103.382	1,5	125.773	1,6
Exterior	51.208	0,8	33.770	0,6	21.880	0,4	34.038	0,5	48.965	0,6
Total	6.401.000	100	5.994.000	100	5.215.000	100	6.540.000	100	8.136.000	100

7.1.4 Faturamento por Funcionário

FAIXAS DE FATURAMENTO ANUAL POR FUNCIONÁRIO EM US\$	% DE N° DE EMPRESAS				
	2018	2019	2020	2021	2022
Até 200.000	14,3	15,6	17,7	13,8	6,5
De 200.001 a 400.000	17,1	25,0	23,5	17,3	9,7
De 400.001 a 600.000	31,4	28,1	26,5	17,2	12,9
De 600.001 até 800.000	14,3	12,5	17,6	17,2	22,5
De 800.001 até 1.000.000	8,6	12,5	5,9	20,7	22,6
Acima de 1.000.000	14,3	6,3	8,8	13,8	25,8

	2018	2019	2020	2021	2022
FATURAMENTO MÉDIO ANUAL POR FUNCIONÁRIO (US\$)	729.043	667.865	576.881	689.364	818.182

Processamos a mesma questão pelo faturamento das empresas, apurando os seguintes dados:

FATURAMENTO FAIXAS EM US\$	FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO US\$				
	2018	2019	2020	2021	2022
Até 15.000.000	221.148	230.381	229.229	153.784	332.095
De 15.000.001 a 50.000.000	497.355	410.283	295.132	494.145	517.979
De 50.000.001 a 100.000.000	333.075	310.301	586.541	287.600	693.589
De 100.000.001 a 150.000.000	885.432	727.840	702.432	695.629	898.054
Acima de 150.000.000	1.015.603	835.727	698.168	907.536	1.042.296

Pode-se verificar que as empresas de maior porte obtêm uma maior produtividade por funcionário.

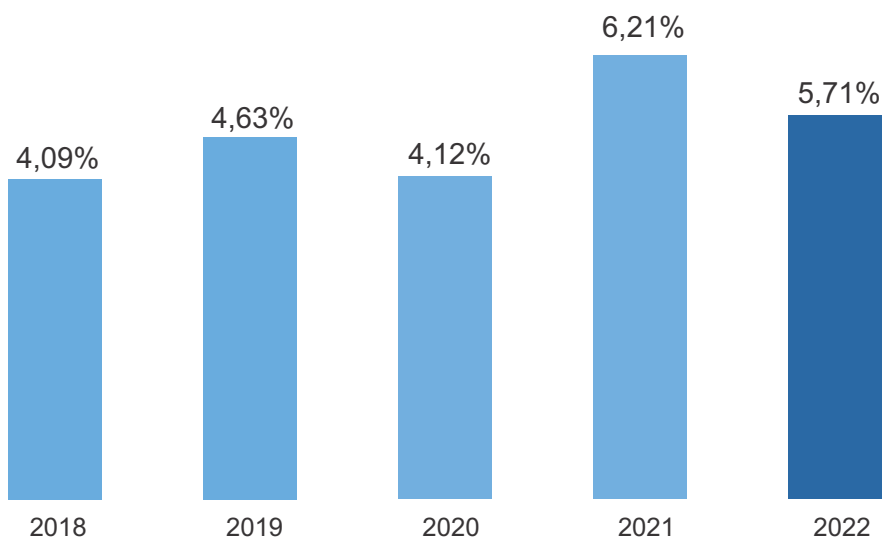
7.2 Lucratividade

Por meio de informações obtidas nas Demonstrações Financeiras de empresas do nosso Setor, apuramos os seguintes dados:

MARGEM BRUTA (Lucro Bruto / Receita Líquida de Vendas)



RESULTADO FINAL (Lucro Líquido)



8. PERFIL MACRO ECONÔMICO

8.1 Análise Numérica do Setor

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL

	2018	2019	2020	2021	2022
Faturamento em US\$/MIL	6.401.000	5.994.000	5.215.000	6.540.000	8.136.000
Impostos diretos sobre Receita Bruta US\$/MIL	1.296.203 -20,25	1.232.966 -20,57	1.070.118 -20,52	1.337.430 -20,45	1.626.386 -19,99
Número de Empregados	8.780	8.900	9.040	9.487	9.944

8.2 Análise Mercadológica do Setor

Somos o principal fornecedor de Produtos Químicos e Petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias.

Fornecemos produtos químicos e petroquímicos para todas as regiões geográficas do País, independente das quantidades: do tambor ao caminhão-tanque.

Por meio de recursos humanos qualificados prestamos assistência técnica ao pequeno consumidor, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Trabalhamos em conformidade com regulamentações legais vigentes, com recomendações e com orientações da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** publicadas em manuais editados em uma linguagem simplificada. Atendemos aos princípios e as diretrizes do Processo Distribuição Responsável (**PRODIR**).

Desenvolvemos e divulgamos no segmento das micro, pequenas e médias indústrias, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais de qualidade.

Assim, estamos confiantes de colaborar com o poder público e com a comunidade geral por meio da conscientização e do respeito ao meio ambiente, além do manuseio e transporte responsável de produtos químicos e petroquímicos.

8.3 Participação da Distribuição no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos

Mediante dados ainda preliminares, obtidos com a entidade da Indústria Química relativos a 2022, podemos estimar a participação percentual do nosso Setor no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos no item abaixo especificado.

As vendas internas de Produtos Básicos e Intermediários da Indústria Química local foram estimadas em **US\$ 35.142.000** (ex-impostos), sendo a participação da distribuição (ex-impostos) estimada em **9,76%**. Não estão computados neste percentual os produtos importados.

Comparativo de Vendas - US\$/MIL*

	2019	2020	2021	2022	VARIAÇÃO 2022/21
Vendas Internas da Indústria	23.701.000	19.643.000	28.470.000	35.142.000	23,44%
Vendas da Distribuição	2.537.630	2.217.512	2.726.147	3.430.566	25,84%
% Participação da Distribuição	10,71	11,29	9,58	9,76	

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO NA PRODUÇÃO NACIONAL *

Ano	%
2018	11,30
2019	10,71
2020	11,29
2021	9,58
2022	9,76

*Participação somente sobre a produção nacional da indústria química, de produtos químicos básicos e intermediários, sem considerar a participação dos produtos importados.

9. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E DADOS ECONÔMICOS

9.1 Balanço médio representativo do Setor

Este relatório foi obtido em apuração da média das Demonstrações Financeiras de número representativo de empresas do nosso Setor, englobando as de pequeno, médio e grande portes.

Indicadores Porcentuais

	2018	2019	2020	2021	2022
Receita Bruta	100	100	100	100	100
Impostos, Dev. Desc.	20,25	20,57	20,52	20,45	19,99
Receita Líquida	79,75	79,43	79,48	79,55	80,01
Custo das Vendas	60,60	60,39	59,73	60,3	61,17
Lucro Bruto	19,15	19,04	19,75	19,25	18,84
Despesa Total	12,68	12,54	10,4	10,7	11,2
Receita (Desp.) Financ.	-1,33	-0,20	-3,35	-0,38	-0,16
Outras Receitas (Desp)	0,37	-0,13	-0,15	0,69	0,66
Lucro A.I.R.	5,51	6,17	5,85	8,86	8,14
IR e CSL	1,42	1,54	1,73	2,65	2,43
Resultado Final	4,09	4,63	4,12	6,21	5,71

9.2 Índices Econômico-Financeiros médios

	2018	2019	2020	2021	2022
Duplicatas a Receber	36 dias	37 dias	35 dias	34 dias	31 dias
Estoques (Rotatividade)	64 dias	67 dias	66 dias	65 dias	67 dias
Liquidez Corrente- Índice	2,80	2,70	2,50	2,44	2,67
Grau Endividam. Total	41,40%	48,70%	49,86%	45,14%	42,07%
Grau Endividam. Giro	43,80%	51,80%	51,90%	47,16%	42,46%

9.3 Dados Econômicos do Brasil

INDICADORES ECONÔMICOS ⁽²⁾	2018	2019	2020	2021	2022
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO: variação real anual em %	1,8	1,2	-3,3	4,6 ⁽¹⁾	2,9 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO PER CAPITA (EM R\$ MIL)	33,59	35,16	35,93	40,68 ⁽¹⁾	46,15 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO NOMINAL (Trilhões R\$)	7,0	7,39	7,6	8,68 ⁽¹⁾	9,9 ⁽¹⁾
IPCA - INFLAÇÃO - %	3,75	4,31	4,52	10,06	5,79
TAXA CÂMBIO - DÓLAR (REAIS/DOLÁRES) MÉDIA ANO	3,655	3,945	5,155	5,395	5,165

Fontes:

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Banco Central do Brasil - (BACEN)

Agência Brasil - RJ

(1)Com base em dados preliminares do IBGE

(2)Alguns dados de anos anteriores foram atualizados

10. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DESTE PERFIL

ADDITIVA COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Carlos Gomes, 700 - sala 1208

Cidade: 90480-000 - Porto Alegre - RS

Fone: (51) 3030-9100

Website: www.additiva.com.br

AGRO QUÍMICA MARINGÁ S/A

Endereço: R. Alvares Cabral, 1210 - Serraria

Cidade: 09980-160 - Diadema - SP

Fone: (11) 4056-9500

Website: www.aqm.com.br

ASSUNÇÃO DISTRIBUIDORA LTDA.

Endereço: Rod. Br-101, Km 13, S/n, Bloco A – Distr. Indl.

Cidade: 58320-000 – Alhandra - PB

Fone: (83) 3533-1800

Website: www.assuncaodistribuidora.com.br

ATIAS MIHAEL COMÉRCIO DE PRODS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brigadeiro Luís Antonio, 2.701 – 4º andar Jardim Paulista

Cidade: 01401-000 - São Paulo - SP

Fone: (11) 3122-3222

Website: www.atias.com.br

BANDEIRANTE QUÍMICA LTDA.

Endereço: Av. Alberto Soares Sampaio, 1240 - Capuava

Cidade: 09380-000 - Mauá - SP

Fone: (11) 4547-9986

Website: www.bbquimica.com.br

BRASCHEMICAL REPRESENTAÇÕES LTDA.

Endereço: Via Anhanguera, Km 15 – Galpão 38/39 – Pq. São Domingos

Cidade: 05112-000 – São Paulo - SP

Fone: (11) 5070-0970

Website: www.braschemical.com.br

BRENNTAG QUÍMICA BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1996 - 25º And. - Vl. Olimpia
Cidade: 04547-006 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2489.4151 / 5545-2100
Website: www.brenntag.com/pt-br

BSC QUÍMICA LTDA.

Endereço: Rod. Jorge Lacerda, 1717 - Espinheiros
Cidade: 88317-902 - Itajaí - SC
Fone: (47) 3224-5300
Website: www.bscquimicos.com.br

BUSCHLE & LEPPERS/A

Endereço: R. Inácio Bastos, 1000 - Bucarein
Cidade: 89202-310 - Joinville - SC
Fone: (47) 3461-2700
Website: www.buschle.com.br

CARBONO QUÍMICA LTDA.

Endereço: Estrada Particular Eiji Kikuti, 391 - Cooperativa
Cidade: 09852-040 - São Bernardo do Campo - SP
Fone: (11) 4393.4600
Website: www.carbono.com.br

CIMENTAL LTDA.

Endereço: Rodovia Br 101 Sul - Km. 317 - Galpão A - Amarelos
Cidade: 29226-500 - Guarapari - ES
Fone: (27) 3114-9933 / (27) 3226-2784
Website: www.cimental.com.br

CLARIQUÍMICA COMÉRCIO DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rua Joaquim Floriano, 101 - Cj. 509
Cidade: 04534-010 - São Paulo - SP
Fone: (11) 3073-1269
Website: www.clariquimica.com

COLORMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PIGMENTOS LTDA.

Endereço: Av. Aruanã, 280/352 - Galpão 5/6 - Tamboré
Cidade: 06460-010 - Barueri - SP
Fone: (11) 2450-6355 / 3048-8771
Website: www.colormix.net.br

COREMAL COM. DISTR. FABR. E REPR. PRODS QUIM. LTDA.

Endereço: Av. da Recuperação, 2500 (br 101 Norte)
Cidade: 52091-530 - Recife - PE
Fone: (81) 3267.4700
Website: www.brasil.pochteca.net

IMCD BRASIL COM. E IND. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 – 25º - Torre B
Cidade: 04711-905 - São Paulo - SP
Fone: (11) 4360-6400
Website: www.imcdgroup.com

KROHN PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Domingos Afonso, 443/459 - V. Sta. Clara
Cidade: 03161-090 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2211.2344
Website: www.krohn.com.br

M. CASSAB COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.

Endereço: Av. das Nações Unidas, 20.882 - Jurubatuba
Cidade: 04795-000 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2162-7788
Website: www.mcassab.com.br

METACHEM INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.

Endereço: Al. Jaú, 1303 – Cj. 31 – Jd. Paulista
Cidade: 01420-005 - São Paulo - SP
Fone: (11) 3823-8770
Website: www.metachem.com.br

MIDLAND QUÍMICA DO BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Santa Mônica, 675 - Pq.ind.sanJosé
Cidade: 06715-865 - Cotia - SP
Fone: (11) 4148-4656
Website: www.midland-quimica.com.br

MORAIS DE CASTRO COM. E IMPORT. DE PRODS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R Álvaro Gomes de Castro, 512 - P. Pirajá
Cidade: 41233-005 - Salvador - BA
Fone: (71) 2108-8686
Website: www.moraisdecastro.com.br

QUANTIQU DISTRIBUIDORA LTDA. (CALDIC)

Endereço: Av. Angélica, 2346 - 14º. E 15º. Andares
Cidade: 01228-200 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2195-9000
Website: www.caldic.com

QUIESPER COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.

Endereço: Rua Arthur Bliss, 385 - Vila das Belezas
Cidade: 05842-020 - São Paulo - SP
Fone: (11) 5513-3980
Website: www.quiesper.com.br

QUIMESP QUÍMICA LTDA.

Endereço: R. Murilo, 48 - Vila Nova Cumbica
Cidade: 07230-060 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 2488-2222
Website: www.quimesp.com

QUIMICAMAR IND. E COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: R. Manoel José do Nascimento, 530 - Distr.indl.
Cidade: 94930-340 - Cachoeirinha - RS
Fone: (51) 3470-9797
Website: www.quimicamar.com.br

RUDNIK COM. DE PRODS. QUIM. LTDA.

Endereço: Rua Chang Sheng Kai-blia, 592 - Parque Rincão
Cidade: 06705-485 - Cotia - SP
Fone: (11) 4702-6399 / DDR - 4617.8400
Website: www.rudnik.com.br

SABARÁ QUÍMICOS E INGREDIENTES S/A.

Endereço: Br 101 - Norte - Km. 38 - Distrito Industrial
Cidade: 53700-000 - Itapissuma - PE
Fone: (81) 3543-7900
Website: www.gruposabara.com

SCS COMERCIAL E SERVIÇOS QUÍMICOS LTDA. (NATRIO)

Endereço: Praia do Botafogo, 440 - 6º andar - Botafogo
Cidade: 22250-908 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 3265-5100
Website: www.natrio.com

SULATLANTICA IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA.

Endereço: R. Furquim Mendes, 100 - Vigário Geral
Cidade: 21241-340 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 2472-9004
Website: www.sulatlantica.com.br

SUMATEX PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brasil, 20.001 - Coelho Neto
Cidade: 21530-000 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 3448-9150
Website: www.sumatex.com.br

UNIVAR SOLUTIONS BRASIL LTDA.

Endereço: R. Arinos, 15 - Pq. Indl. Água Vermelha
Cidade: 06276-032 - Osasco - SP
Fone: (11) 3602-7222
Website: www.univarsolutions.com

USIQUÍMICA DO BRASIL LTDA.

Endereço: Av. Angélica, 2546 - Sala 191
Cidade: 01228-200 - São Paulo, SP
Fone: (11) 3821-7000
Website: www.usiquimica.com.br

VERQUÍMICA IND. E COM. DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Armandina Braga de Almeida, 158 - Jd. Sta. Emilia
Cidade: 07141-003 - São Paulo, SP
Fone: (11) 2404-8800
Website: www.verquimica.com.br

VIBRA ENERGIA S/A.

Endereço: R. Correia Vasques, 250 - Cidade Nova
Cidade: 20211-140 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 2354-0658
Website: www.vibraenergia.com.br

AGRADECIMENTO

A diretoria das entidades externa o seu agradecimento às empresas que dedicaram parte do seu tempo para responder ao questionário, sem o qual seria impossível a realização deste importante trabalho.

A reprodução integral ou parcial deste material sem nossa autorização e menção de sua origem caracterizará infringência à Lei nº 5.988/73 e ao artigo 184 do Código Penal.

**ASSOCIQUIM
SINCOQUIM**



Rua Maranhão, 598 - 4º andar
Higienópolis - São Paulo - SP
CEP: 01240-905 - Fone: (11) 3665-3211

www.associquim.org.br
sincoquim@associquim.org.br

