

# PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

# 2023



# PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

## ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

(Membro do ICTA – International  
Chemical Trade Association )

## SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

(Filiado a FECOMERCIO SP)



## PALAVRA DO PRESIDENTE

No ano de 2023, testemunhamos a mudança de governo e a entrada de novos membros no Poder Legislativo, o que gerou consideráveis expectativas e incertezas.

Além das instabilidades internas, enfrentamos aumentos na inflação e nas taxas de juros nos Estados Unidos, exercendo impactos significativos nos mercados.

Não obstante esses desafios, a perspectiva é que haja aumento dos investimentos para 2024 devido à redução das taxas de juros, à melhora das condições de crédito e à demanda reprimida.



As empresas distribuidoras de produtos químicos e petroquímicos continuam se aprimorando e há muito já atingiram níveis de qualidade similares aos padrões mundiais. O distribuidor agrega valor aos produtos comercializados através da prestação de serviços e do atendimento pós-venda, com os seus laboratórios de performance e análises, além de outros atributos inerentes à distribuição.

Os investimentos em digitalização, equipamentos de TI e treinamento contínuo dos colaboradores evidenciam a eficiência do setor, enquanto a tecnologia desempenha papel fundamental nas tendências para 2024.

A tecnologia é um ponto chave incontestável na inovação e performance das empresas e segue presente nas tendências que devem permear o setor de distribuição em 2024. Com a busca por processos otimizados, sustentabilidade e agilidade operacional, as soluções tecnológicas, o armazenamento em nuvem e os sistemas de rastreamento ganham força. Esse é o momento de explorar, investir e transformar a distribuição para alcançar não apenas produtividade, como também redução de custos, uso eficiente de recursos e flexibilidade para adaptar-se às mudanças do mercado com rapidez.

A distribuição sustentável ganhará destaque em 2024, impulsionada pela crescente conscientização dos consumidores sobre os impactos ambientais, econômicos e sociais de operações logísticas inadequadas. A adoção de práticas ecologicamente corretas será cada vez mais exigida pelos clientes, destacando a importância de repensar as cadeias de distribuição.

Em todos esses aspectos o PRODIR (Responsible Distribution) é de suma importância para a perenidade das empresas. Seus princípios continuam sendo aplicados pelas empresas, com um novo foco nos princípios da ESG, o que reafirma o nosso compromisso com a sociedade e parceiros.

A ASSOCIQUIM, como entidade nacional representante do setor de distribuição brasileira, tem envidado todos os esforços no sentido de apoiar e representar perante os seus pares nacional e internacionalmente.

**Rubens Medrano**  
**Presidente**





<b>Nossas Entidades</b>	<b>6</b>
<b>Missão do Distribuidor</b>	<b>8</b>
<b>Código de Ética</b>	<b>10</b>
<b>Diretoria da Associquim / Sincoquim</b>	<b>12</b>
<b>Relatório de Atividades</b>	<b>14</b>
<b>EBDQUIM</b>	<b>20</b>
<b>PRODIR</b>	<b>22</b>
<b>O Perfil do Setor em 2023</b>	<b>24</b>



# **NOSSAS ENTIDADES**

# NOSSAS ENTIDADES

## Quem é a Associquim?

A Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos é uma entidade civil, com atuação em âmbito nacional desde 1960 e tem como objetivo representar as empresas do setor, que fazem o link entre os produtores de insumos químicos e petroquímicos e as micro, pequenas e médias indústrias. As empresas associadas processam, formulam, misturam, fracionam, reembalam, estocam, transportam e comercializam estes produtos exclusivamente para clientes industriais.

A ASSOCIQUIM é membro do ICTA – International Chemical Trade Association, entidade que congrega as Associações de Distribuidores de Produtos Químicos internacionalmente, o que elevou seu patamar e a tornou reconhecida e respeitada mundialmente.

## Quem é o Sincoquim?

O Sindicato do Comércio Atacadista, Importador e Exportador de Produtos Químicos e Petroquímicos no Estado de São Paulo, fundado em 1972, é entidade sindical patronal filiada à FECOMERCIO SP – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, e representa as empresas localizadas no Estado de São Paulo, que operam no segmento do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos utilizados na produção industrial.

Como Entidade Sindical, participa das negociações salariais, firmando acordos e convenções coletivas de trabalho, além de manter uma Assessoria Trabalhista para atender, dirimir dúvidas e orientar as associadas.

Nossas entidades têm por princípio apoiar a categoria na defesa do livre comércio de produtos químicos e petroquímicos nos mercados interno e externo, valorizando o respeito ao meio ambiente, a legislação e a ética entre as empresas associadas.



As entidades incentivam os empresários na missão de fazer do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos um elo de ligação eficaz entre seus fornecedores e o mercado, atuando em uma ou mais modalidades comerciais, dentro ou fora do território nacional, antecipando-se às necessidades dos clientes, que por isso são reconhecidos pelas preocupações com relação à qualidade dos serviços e produtos, pela segurança e pela ética.

A photograph of an industrial refinery at night, with various towers and structures illuminated by lights against a dark blue sky with some clouds. The image is partially obscured by a dark green, semi-transparent overlay that contains the text.

**MISSÃO DO  
DISTRIBUIDOR  
DE PRODUTOS  
QUÍMICOS E  
PETROQUÍMICOS**

# MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

O distribuidor é o principal fornecedor de produtos químicos e petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias. Fornece produtos para todas as regiões geográficas do país independente das quantidades - de um tambor ao caminhão-tanque.

Através de recursos humanos qualificados presta assistência técnica ao micro e pequeno industrial, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Desenvolve e divulga junto ao segmento micro, pequeno e médio, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais contempladas no PRODIR – Processo Distribuição Responsável.

Oferece produtos e serviços aos consumidores industriais, agregando valor através da especialização em vendas – conhece o mercado, o produto e suas aplicações, respeitando a legislação, buscando a melhoria contínua e tornando a distribuição o maior canal de vendas.

## Valores:

- Ética
- Respeito às legislações
- Responsabilidade socioambiental
- Cooperação com todos os elos da cadeia produtiva

Com o objetivo de consolidar e estabelecer padrões de conduta moral e profissional para as associadas, inspirando o respeito aos princípios éticos de responsabilidade social e boa governança corporativa, a **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** tomaram a iniciativa de adotar um **Código de Ética** que se aplica a todos os executivos, membros da Diretoria, dos Comitês, dos Grupos de Trabalho, Consultores e funcionários da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM**, bem como às suas associadas e respectivos colaboradores.

O Código de Ética visa também proteger as entidades, os direitos das empresas associadas e balizar seus deveres dentro dos princípios éticos que devem reger as suas atividades e as relações das empresas.



# CÓDIGO DE ÉTICA

# CÓDIGO DE ÉTICA

**A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS - ASSOCIQUIM e o SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO - SINCOQUIM, bem como suas associadas consideram:**

- as responsabilidades perante o público em geral e o Governo;
- que, por meio do presente Instrumento, visam à conscientização, orientação e a implantação de procedimentos éticos, com lealdade, honestidade, justiça, idoneidade, respeitabilidade, responsabilidade e transparência, permeadas pelos princípios morais e jurídicos;
- que esperam levar ao conhecimento público, e das representadas e dos respectivos colaboradores, as informações sobre a qualidade de suas atividades, produtos e serviços, além de sua importância para os setores que representam a atividade da distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos; e,
- a busca do aperfeiçoamento de suas relações com a sociedade, entre si e respectivos colaboradores, valorizando a **Ética** nos negócios empresariais,

Sendo assim, instituíram um **Código de Ética** aprovado em Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada em 14 de setembro de 2006.

A íntegra do referido Código de Ética está disponível no site [www.associquim.org.br](http://www.associquim.org.br).

As entidades também tem suas contas e demonstrações contábeis certificadas por Auditores Externos, dentro dos princípios de “Compliance” e da boa Governança Corporativa.

Seus colaboradores são orientados para o perfeito atendimento às leis e normas aplicáveis às entidades, bem como ao cumprimento de suas normas e do Código de Ética.

# DIRETORIA DO SINDICATO 2022/2025

NOME	CARGO
RUBENS MEDRANO	PRESIDENTE
VICTOR CUTAIT NETO	1º VICE-PRESIDENTE
SÉRGIO MASTROROSA	2º VICE-PRESIDENTE
JORGE CINTRA BUCKUP	3º VICE-PRESIDENTE
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI	1ª SECRETÁRIA
JOSÉ ROBERTO KROHN	2º SECRETÁRIO
EUGEN ATIAS	1º TESOUREIRO
ANNIK COSTA VARELA	2ª TESOUREIRA
AILTON RAMOS	DIRETOR
ALESSANDRO CARQUEIJO MORAES	DIRETOR
SINCLAIR FITTIPALDI ROCHA	DIRETOR
CARLOS EDUARDO MARIN	DIRETOR
RODRIGO JOÃO GABRIEL	DIRETOR
ROMERO DANTAS MAIA	DIRETOR
RODRIGO TAVARES	DIRETOR
DAVID VOLYK	DIRETOR
MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO DO REGO FREITAS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO LUIZ MARTINS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
UMBERTO SILVIO MOSSERI	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO	CONSELHO FISCAL SUPLENTE

# DIRETORIA DA ASSOCIAÇÃO

## 2022/2025

NOME	CARGO
RUBENS MEDRANO	PRESIDENTE
VICTOR CUTAIT NETO	1º VICE-PRESIDENTE
SÉRGIO MASTROROSA	2º VICE-PRESIDENTE
JORGE CINTRA BUCKUP	3º VICE PRESIDENTE
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI	1ª SECRETÁRIA
JOSÉ ROBERTO KROHN	2º SECRETÁRIO
EUGEN ATIAS	1º TESOUREIRO
ANNIK COSTA VARELA	2ª TESOUREIRA
ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO	DIRETOR
MÁRIO GRUMACH	DIRETOR
ANTONIO CARLOS DO COUTO	DIRETOR
MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO DO REGO FREITAS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
RICARDO LUIZ MARTINS	CONSELHO FISCAL EFETIVO
UMBERTO SILVIO MOSSERI	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM	CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO	CONSELHO FISCAL SUPLENTE

### DELEGACIAS REGIONAIS

ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO	DELEGADO PARA A SEÇÃO NORTE/NORDESTE
MÁRIO GRUMACH	DELEGADO PARA A SEÇÃO RIO DE JANEIRO
ANTONIO CARLOS DO COUTO	DELEGADO PARA A SEÇÃO SUL



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Abaixo atividades desenvolvidas durante o ano de 2023:

**RELATÓRIO TENDÊNCIAS** – Com edição mensal, transmite informações de natureza econômica, interpretação de fatos ocorridos e acompanhamento conjuntural da categoria;

**PERFIL DO SETOR** – Elaborado anualmente o relatório “Perfil do Setor de Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos”, tem como principal objetivo dimensionar a atividade, testemunhando seu potencial e seu papel na comercialização dos produtos. Ao longo do tempo, se tornou uma ferramenta indispensável para os diversos Stakeholders da cadeia produtiva, na definição de estratégias e tomadas de decisões;

**MANUAIS:** Publicação de versões atualizadas dos manuais orientativos referentes a assuntos inerentes ao setor, a saber:

- Manual Simplificado de Segurança no Manuseio, Armazenagem, Transporte de Produtos Químicos e seus Resíduos;
- Manual Básico de Rotulagem de Produtos Químicos;
- Manual de Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos Fracionados e a Granel.

## OUTRAS PUBLICAÇÕES

### e-Books publicados:

- REEMBOLSO CRECHE - obrigação que deve ser observada pelas empresas, contemplando as alterações trazidas pela Lei 14.457/2022.
- O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O HOME OFFICE - análise ampla sobre o Home Office, incluindo a última posição da Receita Federal emitida por meio da Solução de Consulta Cosit nº 87 de 11 de maio de 2023.

### PARTICIPAÇÃO / REPRESENTAÇÃO:

Órgãos e Fóruns onde as Entidades mantêm assentos:

- ABNT:
  - CB-10 – Sesama – Segurança, Saúde e Meio Ambiente – FISPQ/FDSR
  - CB-16 – Transporte e Tráfego
  - CB-23 – Embalagens de Produtos Perigosos
  - CB-24 – Segurança contra Incêndio
  - CB-39 – Implementos Rodoviários
  - ONS-34 – Distribuição e Armazenamento de Combustíveis (ABNT NBR 17505)
  - CEE-183 – Distribuição e Manuseio de Cloro-Soda
  - CEE-246 - Gestão de Resíduos Sólidos e Logística Revers
- CNC:
  - CBCEX – Câmara de Comércio Exterior
  - CERSC – Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio
- FECOMERCIO-SP:
  - Conselho Arbitral
  - Conselho do Comércio Atacadista

- Conselho de Relações Internacionais
- Conselho de Assuntos Tributários
- Conselho Superior de Direito
- CODECON – Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte
- CRQ-IV REGIÃO:
  - Comissão de Meio Ambiente - CTMA
  - Comissão de Alimentos e Bebidas - CTALI
  - Comissão de Saneantes - CTSAN
  - Comissão de Cosméticos - CTCOS
  - Comissão de Segurança Química - CTSQ
- CETESB – Câmara Ambiental das Indústrias Químicas e Petroquímicas
  - GT 1 – Grupo de Trabalho de Reclassificação de Resíduos Industriais como Subprodutos
  - GT 2 – Grupo de Trabalho de Prazo de Validade de Produtos Químicos
- SECRETARIA DOS TRANSPORTES
  - Comissão de Estudo e Prevenção de Acidentes no Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos no Estado de São Paulo
    - Comissão Central
    - Subcomissão Metropolitana
    - Subcomissão de Campinas
    - Subcomissão de Ribeirão Preto
    - Subcomissão do Alto Tietê
    - Subcomissão de Sorocaba
    - Subcomissão da Baixada Santista
- OUTROS ÓRGÃOS PÚBLICOS
  - MAPA – Câmara Temática de Insumos Agropecuários
  - MAPA – Comitê de Clientes
  - INMETRO – Comissão Técnica de Produtos Perigosos
  - ANP – Fórum de Solventes
- OUTROS ÓRGÃOS & ENTIDADES
  - CNI-CEB (Coalizão Empresarial Brasileira)
  - SESC: Conselho Nacional
  - AEB (Associação de Comércio Exterior do Brasil)
  - PROCOMEX – Aliança Pró-modernização do Comércio Exterior

**COMUNICAÇÃO:** Ampliação dos canais e a frequência de contatos com os nossos associados. Abaixo algumas informações:

- CIRCULARES: 858 emitidas em 2023 (Média mensal =72);
- TENDÊNCIAS: Edição mensal, em formato digital;

**GRUPOS DE TRABALHO:** reuniões periódicas com nossos assessores e representantes especialistas dos nossos associados e emissão de circular informando a todos os associados sobre o status de cada um dos seguintes Grupos de Trabalho, a saber:

- COMITÊ GESTOR PRODIR
- GT FISCAL
- GT TÉCNICO PRODIR
- GT REGULATÓRIOS
- GT RH - RECURSOS HUMANOS
- GT COMEX/LOGÍSTICA – COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA
- GT VALIDADE DE PRODUTO

**PESQUISA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS:** Realizada periodicamente entre os associados, e efetuada em 2023 pela **MERCER HUMAN RESOURCE**, empresa contratada especializada, visa proporcionar aos associados informações sólidas sobre gestão de pessoas, políticas, práticas de remuneração e benefícios praticados pelo **setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos**, permitindo decisões mais seguras aos gestores.

## EVENTOS

### Fevereiro/2023

- Reunião Virtual PROCOMEX: Retomada do PROFAC e Consulta pública sobre minuta do Plano de Trabalho do CONFAC.

### MARÇO/23

- ECOVADIS' SUSTAIN 2023 - #Committed - Diretrizes de pontuação que balizam o desempenho de sustentabilidade das empresas.
- Comércio Exterior Brasileiro: Portal Único Siscomex e Avanços na Importação Brasileira – PROCOMEX.

### ABRIL/23

- 16º Seminário AMBIPAR de Manuseio e Transporte de Produtos Perigosos
- Relatório de Sustentabilidade - Biênio 2021-2022 - Grupo Sabará

### MAIO/23

- Webdialogue – Módulo CCT Importação Aéreo – Consulta Pública – Análise do resultado das contribuições.
- Webinar - ICTA – International Chemical Trade Association - Global Responsible Distribution.
- IX Seminário Internacional OEA – Operador Econômico Autorizado - PROCOMEX.
- Comitê de Certificação e Ética - 34ª Reunião - Avalia os processos de certificação de embalagens – Concepta.
- 9ª Edição – Projeto MAPEAR - PRF/Na Mão Certa – Pontos vulneráveis à exploração de crianças e adolescentes nas rodovias federais.

### JUNHO/23

- Dia do Profissional da Química - Cerimônia de Comemoração - ALESP.
- Webinar - Reduzindo os Custos de Energia Elétrica no modelo Mercado Livre de Energia - ASSOCIQUIM SINCOQUIM.

### **JULHO/23**

- Webinar - Licença Flex - Decreto nº 11.577/23 - uso de uma mesma licença para múltiplas operações – SINDASP.
- Projeto FEHIDRO – CETESB - Atendimento a emergências químicas e proteção dos recursos hídricos.
- Webdialogue - Módulo Recintos - Todos os modais - PROCOMEX

### **AGOSTO/23**

- Workshop + Simulado - Demonstração prática de cenários envolvendo produtos do setor – ABICLOR/CLOSUR.

### **OUTUBRO/23**

- Webinar - LPDO/DCPAA - Produtos de Alimentação Animal – MAPA / PROCOMEX.
- Workshop - Extensão de Validade de Produtos Químicos – ASSOCIQUIM / SINCOQUIM / SINPROQUIM.
- Webinar - O papel das Entidades Empresariais na Prevenção e no Enfrentamento da ESCA – Na Mão Certa.
- Webinar - NACD – National Association of Chemical Distributors – USA - Product Segregation in Warehouses.
- Fórum de Segurança e Regulação das Atividades de Transporte – SITIVESP.
- RFB – ADMINISTRAÇÃO ADUANEIRA - Estudo de Liberação de Cargas – Time Release Study – TRS.
- Webinar - NACD – National Association of Chemical Distributors – USA - Driving Strategic Value Through Sustainability.

### **NOVEMBRO/23**

- Webdialogue - Atributos – Disponibilização no Ambiente de Produção do Portal Único – PROCOMEX.
- Comitê de Certificação e Ética - 35ª Reunião - Avalia os processos de certificação de embalagens – Concepta.
- Encontro Anual de Distribuição e Transporte Seguro da Indústria de Cloro-Álcalis – ABICLOR.

### **DEZEMBRO/23**

- Encontro Nacional da Indústria Química – ENAIQ – ABIQUIM.
- Workshop – Monitoramento do Abastecimento – ANP - Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis

### **EVENTOS PRODIR EM 2023:**

#### **MARÇO/23**

Curso de Transporte de Produtos Químicos e Resíduos Perigosos

#### **ABRIL/23**

1º Workshop Remoto PRODIR – 2023

**MAIO/23**

Webinar - Resolução ANTT 5.998/22

**JUNHO/23**

Curso Remoto de Formação de Auditor Interno PRODIR

**OUTUBRO/23**

2º Workshop PRODIR 2023 – Presencial

**NOVEMBRO/23**

Reunião com Auditores e Entidades Independentes credenciadas:  
ABS – BSI – DQS – SGS - VANZOLINI

**DEZEMBRO/23**

Reunião do Comitê Gestor PRODIR



**EBDQUIM**

# EBDQUIM

## 9º EBDQUIM

O **EBDQUIM - ENCONTRO BRASILEIRO DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS** foi instituído em 2002, tendo sido realizado o 1º encontro na Ilha de Comandatuba – BA, em março daquele ano. O sucesso verificado inseriu o evento como definitivo na agenda da ASSOCIQUIM, sendo determinada a sua realização bienal.

O **EBDQUIM** é o principal fórum do setor em toda a América Latina, e tem por objetivo reunir empresas associadas, organizações estrangeiras, entidades congêneres nacionais e internacionais, governo e toda a cadeia (produtores, distribuidores, transportadores e consumidores industriais) para a análise e debate de temas que possam acelerar o desenvolvimento da distribuição de produtos químicos e petroquímicos na região, além de ser uma grande oportunidade de aquisição de novos conhecimentos e ampliação das redes de contatos entre todos os players. Os conferencistas convidados para o EBDQUIM são do mais alto nível – do Brasil e do exterior - e explanam sobre as tendências e novidades do mercado nacional e mundial, estabelecendo benchmarking, estimulando novas estratégias de gerenciamento e o estreitamento das relações entre o mercado, buscando uma melhoria global nos negócios do segmento.

### 9º EBDQUIM 2020

A 9ª edição do EBDQUIM aconteceu nos dias 09 e 10 de março de 2020, em São Paulo, no Hotel Pullman Vila Olímpia, cujo tema foi **“ASSOCIQUIM 60 ANOS - DISTRIBUIÇÃO - Sustentabilidade e Inovação”**.

Na ocasião, palestrantes brasileiros e internacionais avaliaram a questão da sustentabilidade e inovação do setor de distribuição de produtos químicos.

Os temas abordados foram:

#### **Palestra Solene 09/03/20 - Economia – José Roberto Mendonça de Barros**

Temas Regulatórios no Conceito de Empresa Digital:

- Patrícia Iglesias – Presidente da CETESB – Cia. Ambiental do Estado de São Paulo
- Aurélio Amaral – Diretor da ANP – Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.
- Peter Newport – Diretor Executivo da CBA – Chemical Business Association – UK
- Renata Milanese Sorbo – Diretora de Go to Market – BASF
- Júlio Natalense – Líder de Sustentabilidade para a América Latina – DOW

#### **Palestra Solene 10/03/20 – *Digitalization of Chemical Distributors* – Guenther Eberhard – Senior & Managing Partner – Districonsult**

Globalização – Distribuição no Mundo:

- Robert Stuyt – Secretário Geral – ICTA – Internacional Chemical Trade Association
- Guillermo Laborato – CEO América Latina Sul – Brenntag
- Jorge Buckup – Presidente América Latina – Univar Solutions
- Nicolas Kaufmann – Diretor Geral – IMCD Brasil
- Rodrigo Gutierrez – CEO da quantiQ/GTM Chemicals



Distribuição Responsável®

# PRODIR

Sua MARCA é seu patrimônio – Confie o seu produto a empresas quem têm responsabilidade social e ambiental certificadas pelo PRODIR.

# PRODIR



O **PRODIR - Processo Distribuição Responsável** foi criado pela CACD – Canadian Association of Chemical Distributors em 1987, adotado nos Estados Unidos pela NACD - National Association of Chemical Distributors em 1991. O **PRODIR** completou mais de 20 anos de implementação pela **Associquim**, sendo um fator absolutamente relevante na transformação da cadeia de distribuição de produtos químicos e petroquímicos do Brasil.

Seu princípio contempla, além dos aspectos operacionais, a política, o gerenciamento e o comprometimento da alta administração das empresas com a melhoria contínua das questões de qualidade, saúde, segurança, proteção às pessoas e ao meio ambiente.

O **PRODIR** consolidou-se como uma referência qualitativa ao implementar princípios de sustentabilidade no setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Prova de sua força e reconhecimento demonstra-se no crescente volume de organizações que aplicam o **PRODIR** em suas operações e, cada vez mais, na exigência das indústrias consumidoras para que seus fornecedores apliquem os princípios estabelecidos pelo **PRODIR**.

Entregando seu produto para distribuir ou adquirindo produtos de uma empresa **PRODIR**, o produtor/cliente conta com a garantia de profissionais treinados, equipamentos e armazéns adequados, procedimentos, códigos e normas auditados por Entidade, Independente o que garante a tranquilidade quanto a distribuição do produto.

Abaixo alguns dos benefícios de uma empresa certificada:

- Redução do número de auditorias pelos seus fornecedores;
- Menor risco de não atendimento a legislações;
- Aumento de produtividade/eficiência;
- Maior lucratividade;
- Maior segurança operacional;
- Diminuição do risco de acidentes e contaminações ao meio ambiente;
- Melhoria na imagem da empresa junto à sociedade e ao mercado;
- Integração entre os funcionários da empresa, junto a terceiros, clientes e a comunidade;
- Maior motivação dos funcionários;
- Maior satisfação dos clientes;
- Maior nível de organização interna;
- Maior controle da administração.

Benefícios que a ASSOCIQUIM alcançou para as **Empresas Certificadas PRODIR**:

**Ibama** - Estabelecimentos (CNPJ) onde forem exercidas atividades meramente administrativas, sem manuseio ou guarda de produtos químicos, não necessitam possuir o Cadastro Técnico Federal - CTF IBAMA e, conseqüentemente, estão isentos das respectivas taxas.

**Cetesb/SP** - Concessão de uma ampliação **de até 1/3 no prazo de validade** da Licença de Operação, conforme previsto no Artigo 2º, § 5º, do Decreto Estadual 47.400/2002.



# O PERFIL DO SETOR EM 2023

<b>1. Metodologia</b>	Página 26
<b>2. Perfil Social</b>	
2.1 Número de Funcionários	Página 27
2.2 Treinamento aos Funcionários	Página 27
2.3 Programas Sociais	Página 28
<b>3. Outros Indicadores</b>	
3.1 Peso dos Tributos	Página 29
3.2 Despesas Financeiras	Página 29
3.3 Indicadores de Inadimplência	Página 30
3.4 Evolução de Investimento	Página 30
3.5 Nível de Informatização – Digitalização	Página 31
3.6 Desafios de 2023 – Pós Pandemia	Página 31
3.6.1 Desafios enfrentados	Página 31
3.6.2 Home Office x Presencial	Página 32
3.6.3 Home Office por Departamento	Página 32
<b>4. Perfil Institucional</b>	
4.1 Localização	Página 33
4.2 Tempo de Atividade	Página 33
<b>5. Perfil Operacional</b>	
5.1 Funcionários	Página 34
5.2 Armazenagem (exceto Líquidos)	Página 35
5.3 Armazenagem (Líquidos)	Página 35
5.4 Transporte	Página 36
5.5 Indicadores PRODIR	Página 36
5.5.1 Total de Embarques (notas fiscais)	Página 36
5.5.2 Total de Toneladas embarcadas	Página 37
5.5.3 Total de acidentes transportes	Página 37
5.5.4 Total de acidentes no site	Página 38
5.5.5 Horas de Treinamento	Página 38
5.5.6 Média de Colaboradores - PRODIR	Página 39
<b>6. Perfil Comercial</b>	
6.1 Prestação de Serviços	Página 40
6.2 Atendimento ao Cliente	Página 41
6.2.1 Pesquisa Satisfação do Cliente	Página 41
6.2.2 Política de Estoque	Página 41
6.3 Segmentos de Mercado	Página 42
6.4 Atividade por Região Geográfica	Página 46
6.5 Atividade por Procedência	Página 47
6.6 Exportação	Página 49
<b>7. Perfil Econômico</b>	
7.1 Faturamento	Página 50
7.1.1 Faturamento por Faixas	Página 50
7.1.2 Faturamento por Procedência	Página 51
7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos	Página 51
7.1.4 Faturamento por Regiões	Página 51
7.1.5 Faturamento por Funcionário	Página 52
7.2 Lucratividade	Página 53
<b>8. Perfil Macro-Econômico</b>	
8.1 Análise Numérica do Setor	Página 54
8.2 Análise Mercadológica do Setor	Página 54
8.3 Participação da Distribuição no Mercado	Página 55
<b>9. Demonstrações Financeiras</b>	
9.1 Balanço Médio Representativo do Setor	Página 56
9.2 Índices Econômicos/Financeiros Médios	Página 56
9.3 Dados Econômicos do Brasil	Página 57
<b>10. Relação das empresas participantes deste Perfil</b>	Página 58

# 1. METODOLOGIA

Para elaboração deste trabalho foi mantida a metodologia dos anos anteriores, na qual questionários foram enviados para todas as empresas associadas ao **SINCOQUIM** e à **ASSOCIQUIM**.

Com base no número de respostas e em sua análise detalhada foi feita uma extrapolação para abranger todas as empresas associadas.

Consideramos que as nossas associadas, pela sua diversidade e pelo seu potencial, representam um quadro bastante realista, abrangendo praticamente a totalidade do nosso segmento.

A análise e a extrapolação tiveram sua margem de exatidão aprimorada, por dispormos de informações dos últimos exercícios.

## 2. PERFIL SOCIAL

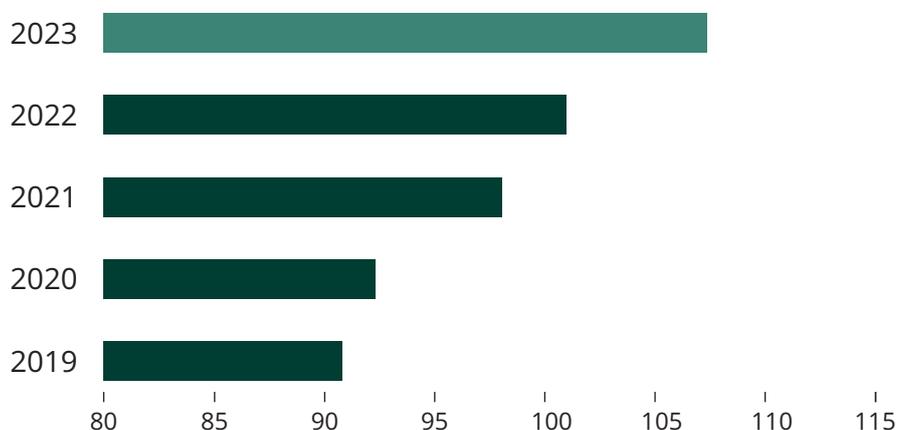
### 2.1 Número de Funcionários

Análise do potencial social do setor dá conta que em 2023 o setor empregava aproximadamente **10.464 funcionários**.

Considerando 2,5 dependentes para cada empregado, este número eleva para aproximadamente **26.160** o total de beneficiários diretos do setor.

Em 2023, o número médio de funcionários aumentou **5,23%** passando para **107**. O gráfico abaixo demonstra a evolução verificada nos últimos cinco anos:

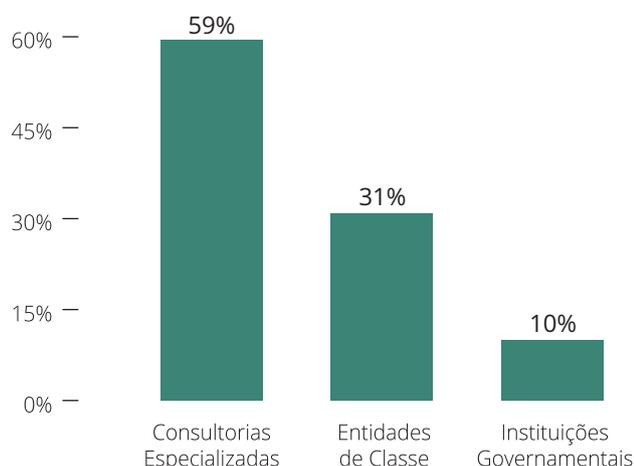
#### NÚMERO MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS



### 2.2 Treinamentos aos Funcionários

Praticamente todas as empresas participantes do levantamento informaram oferecer treinamento periódico aos seus funcionários. Eles têm sido ministrados por consultorias especializadas, por entidades de classe e por instituições governamentais, conforme gráfico abaixo:

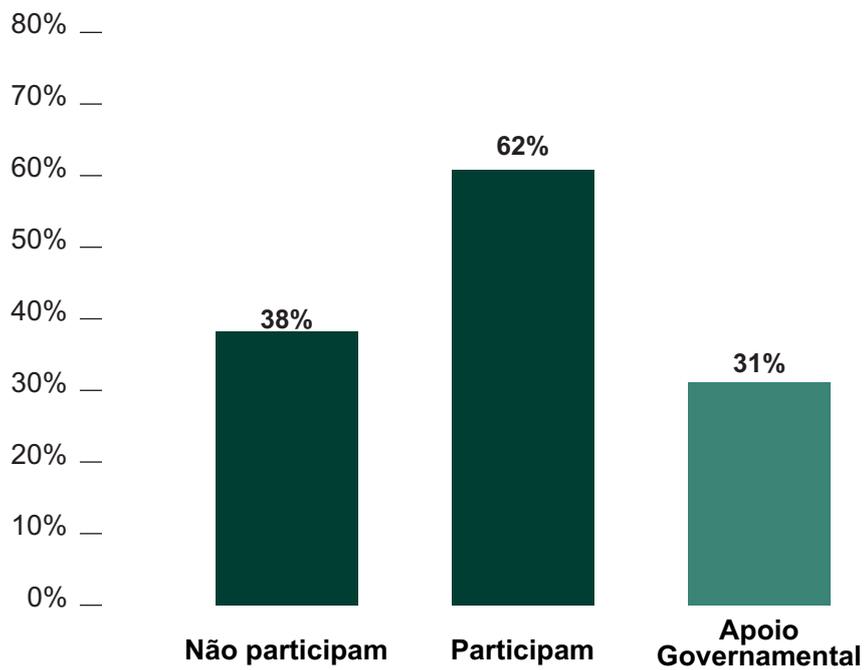
#### TREINAMENTOS



## 2.3 Programas Sociais

O gráfico seguinte demonstra que grande parte das empresas associadas participa de algum programa de cunho social, seja em parceria com outras entidades assistenciais, seja por iniciativa própria de apoio às comunidades locais. Demonstra ainda que algumas delas recebem algum tipo de incentivo governamental.

### PROGRAMAS DE CUNHO SOCIAL



## 3. OUTROS INDICADORES

### 3.1 Peso dos Tributos

A título de informação, demonstramos por meio da tabela e do gráfico abaixo, o peso dos tributos em relação ao faturamento bruto das empresas:

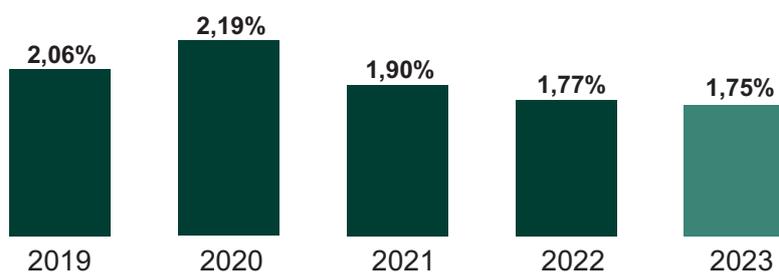
<b>Impostos e Contribuições X Faturamento</b>	<b>19,10%</b>
<b>Encargos Sociais X Faturamento</b>	<b>1,49%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20,59%</b>
<b>Salário Bruto X Faturamento</b>	<b>3,01%</b>
<b>Salário Indireto X Faturamento</b>	<b>0,89%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,90%</b>



### 3.2 Despesas Financeiras

O percentual da despesa financeira em relação ao faturamento bruto está expresso no gráfico seguinte:

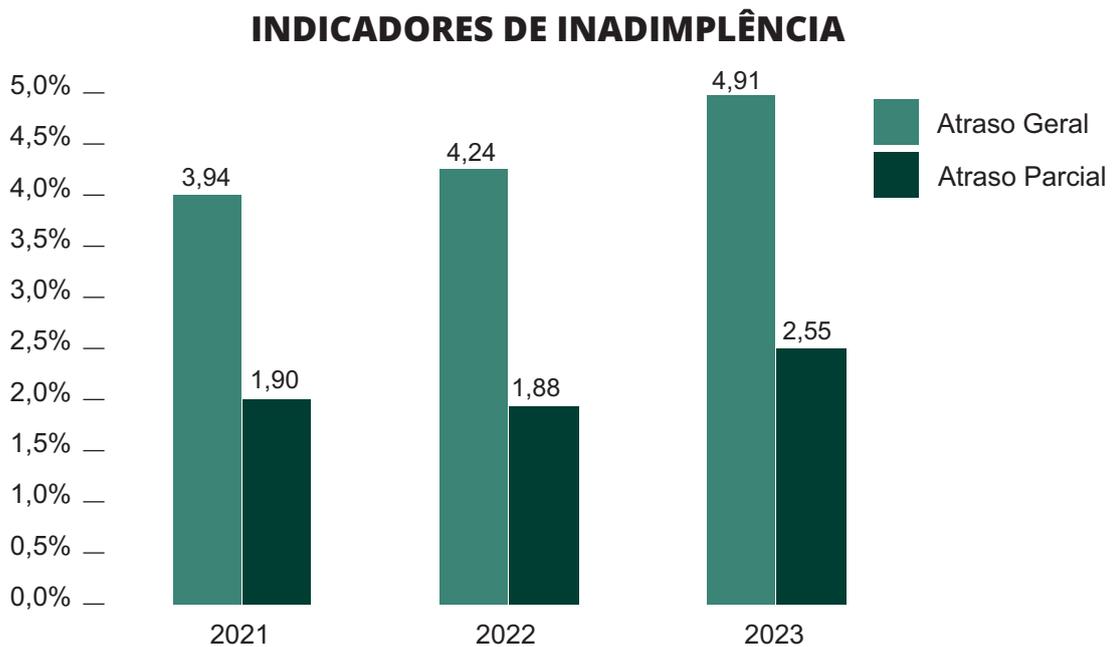
#### DESPESA FINANCEIRA % SOBRE O FATURAMENTO BRUTO



### 3.3 Indicadores de Inadimplência

Abaixo os indicadores de inadimplência de Atraso Geral e Parcial em **31/12/2023**, conforme abaixo:

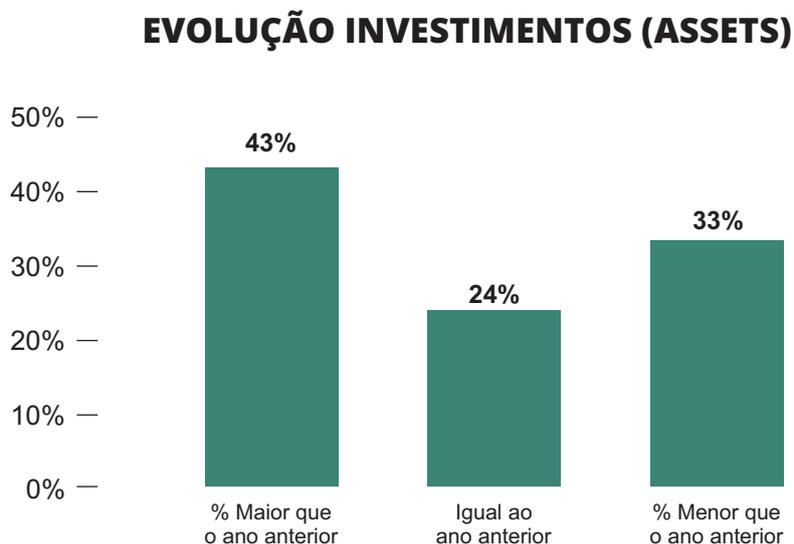
- Índice % de Atraso Geral = Vr. títulos em atraso (vencido há mais de um dia) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100
- Índice % de Atraso Parcial = Vr. títulos em atraso (vencidos há 30 dias ou mais) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100



Os índices de inadimplência se elevaram em relação ao ano anterior.

### 3.4 Evolução de Investimentos

Abaixo os indicadores em percentuais dos investimentos em relação ao ano anterior:



As empresas contidas nos **43%** aumentaram em média **22%** seus investimentos e das que diminuíram seus ativos, que representaram **33%**, o percentual de redução de seus ativos foi de **9%**. Como demonstrado acima, **67%** das empresas mantiveram ou aumentaram seus investimentos.

### 3.5 Nível de Informatização – Digitalização

Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10 e apuramos nota **média de 8,5**, mantendo o percentual do ano anterior, para o nível tecnológico de digitalização das empresas.

As empresas informaram que a digitalização exige investimentos contínuos como por exemplo atualizações dos ERP's, pois é um processo dinâmico, que sempre tem inovações a serem implementadas, mas que nos próximos anos investirão nas áreas e ou processos comerciais, comércio eletrônico, de Logística e operacional, Laboratório, TI, Gestão de Pessoas – RH, Suprimentos e Planejamento e acompanhamento da utilização de Inteligência Artificial.

### 3.6 Desafios 2023 – Pós-Pandemia

#### 3.6.1 – Desafios enfrentados

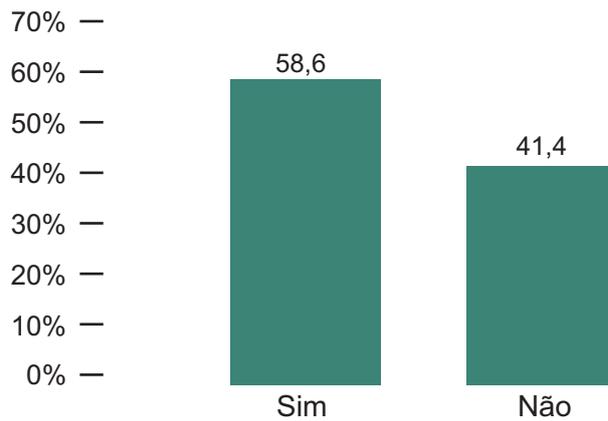
Elencamos abaixo, por ordem de maior importância, os desafios apontados pelas empresas em 2023 no período Pós-Pandemia:

- Gestão de estoque
- Taxa Cambial
- Entender a demanda de alteração de legislação e obrigações
- Dificuldades de logística
- Inadimplência
- Alinhamento do fluxo de caixa
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Queda Preços

### 3.6.2 – Home Office x Presencial

**Cerca de 59%** das empresas informaram terem mantido parte de suas equipes no sistema de trabalho “Home Office” e parte presencial (até 3 vezes na semana) durante o ano de 2023.

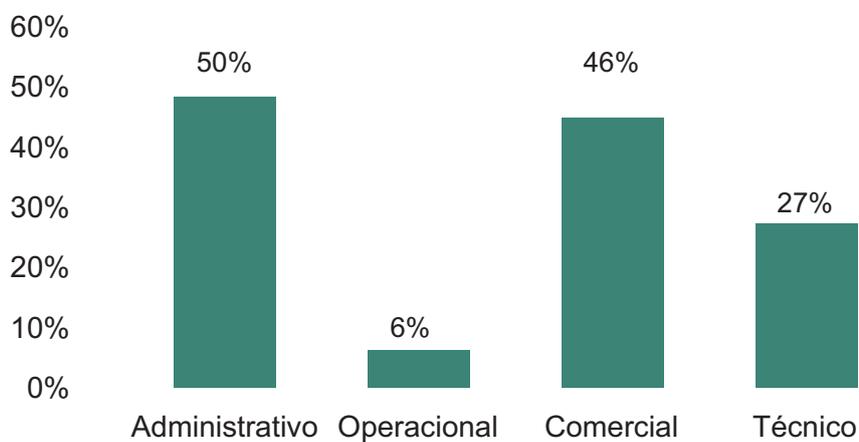
#### EMPRESAS QUE MANTIVERAM SISTEMA DE TRABALHO MISTO - PRESENCIAL/HOME OFFICE - %



### 3.6.3 – Home Office por Departamento

Abaixo a média do percentual de funcionários em home office por departamento, nas empresas que mantiveram este sistema de trabalho pelo menos 3 vezes por semana:

#### PORCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS EM HOME OFFICE POR DEPARTAMENTO



## 4. PERFIL INSTITUCIONAL

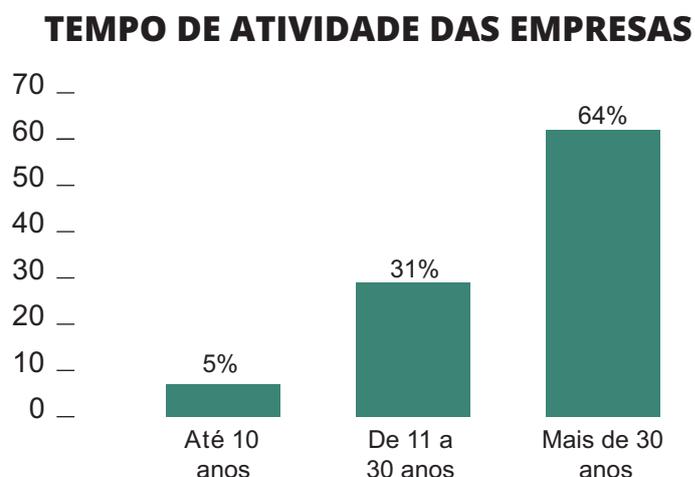
### 4.1 Localização

A localização geográfica da sede das empresas consideradas para este levantamento tem a seguinte distribuição:

LOCALIZAÇÃO	PORCENTUAL				
	2019	2020	2021	2022	2023
São Paulo (Grande)	55,4	54,0	54,0	54,0	53,3
São Paulo (Interior)	9,5	10,5	10,5	11,8	13,3
Rio de Janeiro/Espírito Santo	12,1	11,8	10,5	10,5	12,0
Rio Grande do Sul	5,4	6,5	6,6	6,5	6,7
Santa Catarina	4,1	5,3	6,5	5,3	4,0
Paraíba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Pernambuco	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
Bahia	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7
Minas Gerais	1,3	0	0	0	0
Paraná	4,1	4,0	4,0	4,0	2,7

### 4.2 Tempo de Atividade

As empresas associadas têm sólida experiência no setor, o que é demonstrado pelo gráfico seguinte:



A idade média das empresas é de **37 anos**, sendo que **95%** delas atuam no mercado há mais de 10 anos e **64%** atuam há mais de 30 anos.

## 5. PERFIL OPERACIONAL

### 5.1 Funcionários

A distribuição do número de funcionários é demonstrada no quadro abaixo. As variações observadas são causadas pela mudança de faixa de determinadas empresas em relação ao ano anterior e à pequena oscilação da base de informantes.

NÚMERO	2019	2020	2021	2022	2023
Até 10	8,30%	11,0%	10,0%	10,0%	9,0%
De 11 até 20	11,10%	9,0%	7,0%	3,0%	6,0%
De 21 até 40	11,10%	12,0%	14,0%	16,0%	12,0%
De 41 até 60	11,10%	18,0%	17,0%	16,0%	15,0%
De 61 até 90	16,70%	12,0%	10,0%	13,0%	18,0%
De 91 até 120	2,80%	3,0%	4,0%	3,0%	6,0%
De 121 até 250	25,00%	20,0%	21,0%	23,0%	21,0%
Acima de 250	13,90%	15,0%	17,0%	16,0%	13,0%

Considerando as empresas com até 90 funcionários podemos afirmar que **60%** do Setor é composto por empresas de pequeno e médio portes.

Em 2023, a alteração no número de funcionários foi assim representada:

	EMPRESAS
Aumento do número de funcionários	50%
Redução do número de funcionários	12%
Manutenção do número de funcionários	38%

Conforme informado no item 2, houve em 2023 um aumento de **5,23%** no número médio de funcionários por empresa, passando de **102** em 2022 para **107** em 2023.

## 5.2 Armazenagem (Exceto líquido a granel)

As empresas que possuem imóveis próprios correspondem a **70%** da amostra, das quais algumas complementam o espaço necessário com imóveis alugados ou armazéns gerais.

Entre as informantes, identificamos **20%** que operam somente em imóveis alugados e **10%** operando somente em armazéns gerais.

Segundo o levantamento efetuado, a distribuição das empresas por área de armazenagem é mostrada no quadro seguinte:

### ÁREA DE ARMAZENAGEM (EXCETO LÍQUIDO A GRANEL)

ÁREA m <sup>2</sup>	% EMPRESAS				
	2019	2020	2021	2022	2023
Até 1.500	18,0	18,0	17,0	16,0	17,0
De 1.501 a 2.500	6,0	6,0	6,0	6,0	7,0
De 2.501 a 3.500	9,0	7,0	7,0	10,0	10,0
De 3.501 a 7.000	26,0	30,0	30,0	26,0	30,0
De 7.001 a 15.000	15,0	15,0	13,0	13,0	13,0
Mais de 15.000	26,0	24,0	27,0	29,0	23,0

## 5.3 Armazenagem (Líquidos)

O número de empresas que possuem instalações para armazenagem de líquidos corresponde a **58%** das informantes.

Distribuição das empresas pela capacidade de armazenagem em metros cúbicos:

CAPACIDADE m <sup>3</sup>	% EMPRESAS				
	2019	2020	2021	2022	2023
Até 400	20,0	18,0	20,0	19,0	11,0
De 401 a 1.000	15,0	19,0	20,0	14,0	22,0
De 1.001 a 2.500	25,0	31,0	30,0	29,0	22,0
De 2.501 a 7.000	30,0	23,0	20,0	28,0	28,0
Mais de 7.000	10,0	9,0	10,0	10,0	17,0

## 5.4 Transporte

No levantamento da modalidade de transporte utilizada pelas empresas e no rateio do percentual do sistema misto nos grupos de frota própria e terceirizada, temos os índices abaixo que demonstram a predominância do sistema de frota terceirizada, sendo:

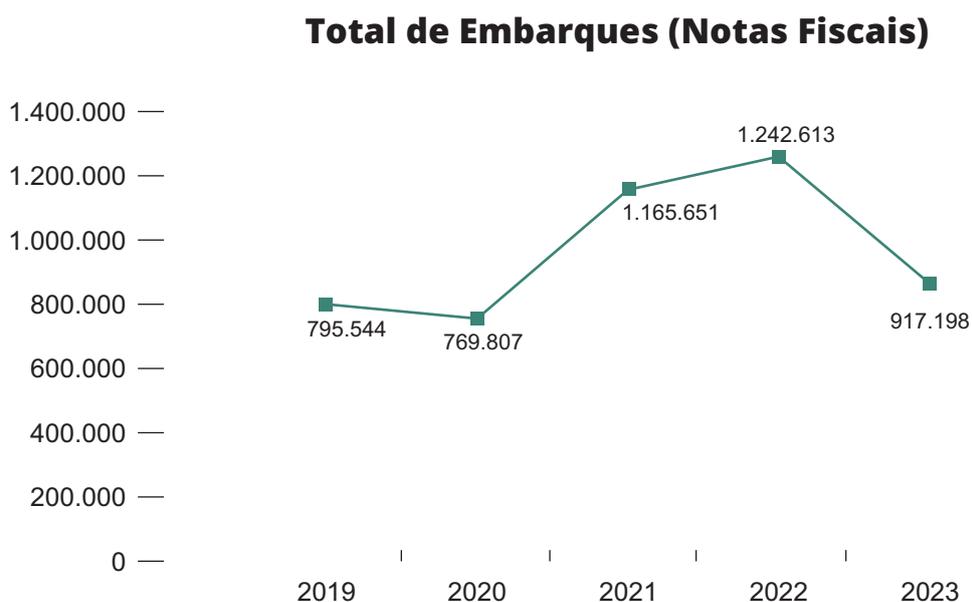
SISTEMA	Nº EMPRESAS				
	2019	2020	2021	2022	2023
Frota Própria	26,1%	18,1%	21,9%	14,0%	23,0%
Frota Terceirizada	73,9%	81,9%	78,1%	86,0%	77,0%

## 5.5 Indicadores PRODIR

Apresentamos a seguir os indicadores anuais do **PRODIR** – Processo Distribuição Responsável:

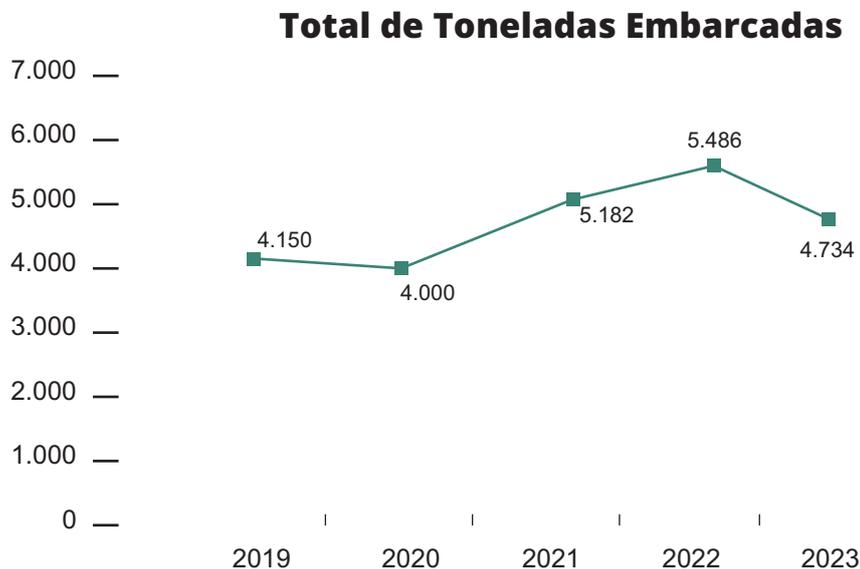
### 5.5.1 - Total de embarques (notas fiscais)

Número de notas fiscais emitidas (CIF + FOB)



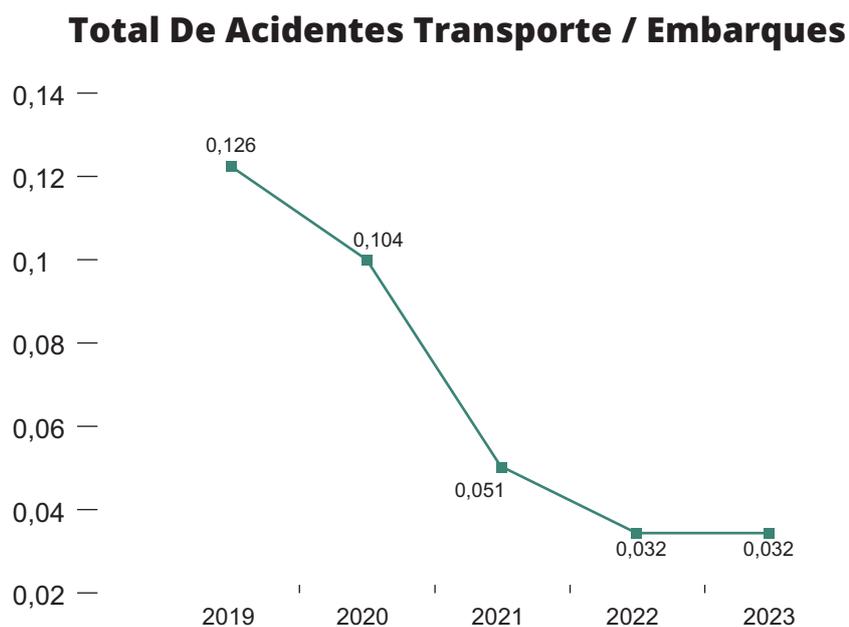
## 5.5.2 - Total de toneladas embarcadas

Toneladas de produtos químicos vendidos (CIF + FOB)



## 5.5.3 - Total de acidentes transporte

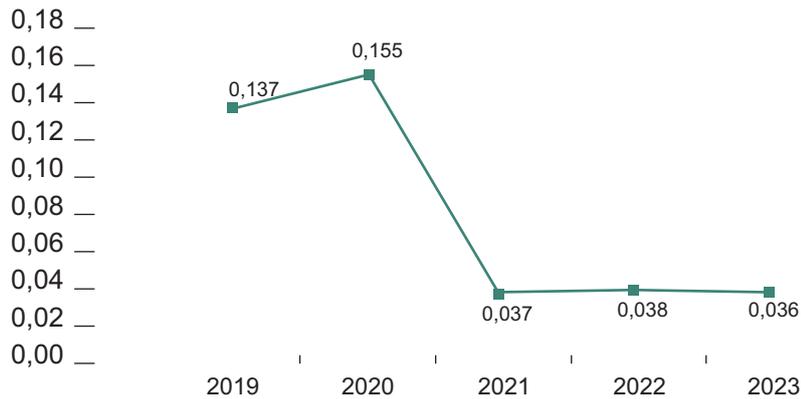
Total de acidentes no transporte com envolvimento de produtos químicos, por 10.000 embarques, com vazamento, que tenham sido atendidos por equipe de emergência própria, terceira ou órgão público.



### 5.5.4 - Total de acidentes no site

Total de acidentes no site por 10.000 toneladas de produtos vendidos – total de acidentes ocorridos no manuseio, armazenagem, durante as operações de carga e descarga no site da empresa.

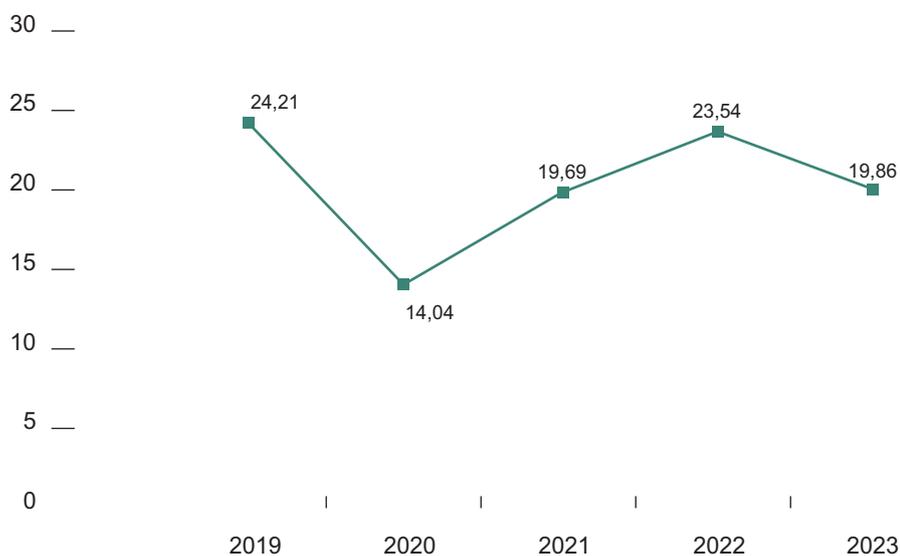
#### Total de Acidentes Site / Tonelada de Produtos Vendidos



### 5.5.5 - Horas de Treinamento

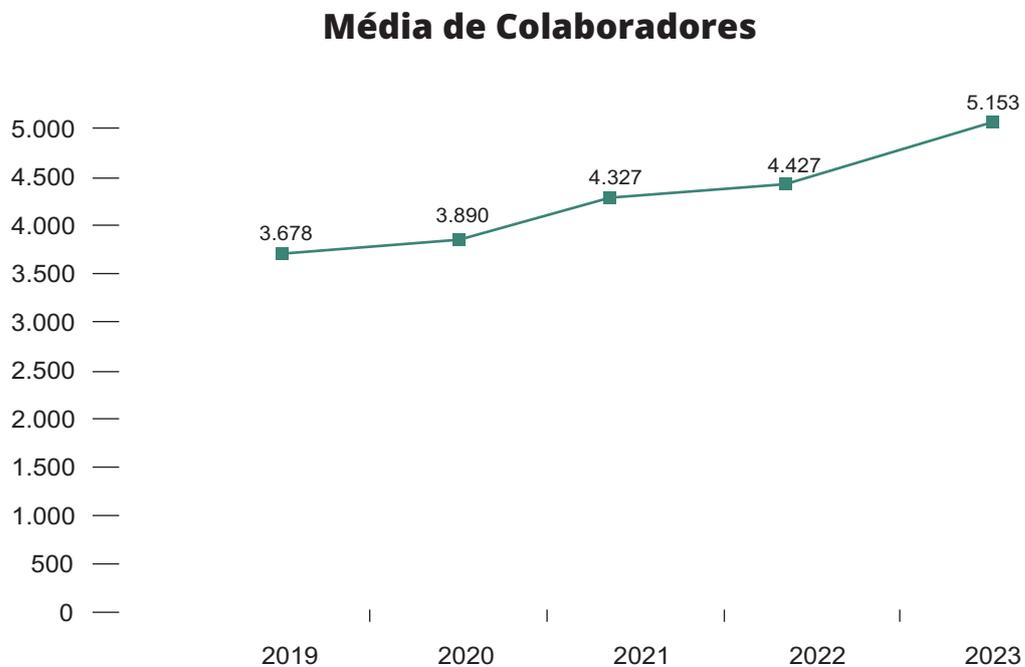
Total de horas de treinamento proporcionadas aos trabalhadores próprios e terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos pelo total de colaboradores.

#### Horas de Treinamento



### 5.5.6- Média de Colaboradores - PRODIR

Média de colaboradores próprios e de terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos.



## 6. PERFIL COMERCIAL

### 6.1 Prestação de Serviços

No presente levantamento, **90%** das empresas declararam prestar algum tipo de serviço aos seus clientes, reforçando a importância dos Distribuidores.

Considerando-se a particularidade operacional de cada empresa, baseado nas respostas obtidas, temos a seguinte tabela:

TIPO DE SERVIÇO PRESTADO	FREQUÊNCIA				
	2019	2020	2021	2022	2023
Blending Líquido X Líquido	39,0	40,0	48,0	39,0	52,0
Blending Sólido X Sólido	13,0	10,0	12,0	14,0	20,0
Blending Sólido X Líquido	13,0	13,0	12,0	14,0	40,0
Reembalagem Sob Contrato	32,0	30,0	28,0	25,0	32,0
Laboratório de Análises	45,0	40,0	40,0	39,0	48,0
Laboratório de Aplicações	36,0	40,0	32,0	36,0	44,0
Outros	42,0	43,0	44,0	50,0	50,0

Ainda em relação à prestação de serviços, solicitamos aos nossos associados que informassem o número do pessoal da área Técnica, a fim de que pudéssemos avaliar o nível de formação desses profissionais.

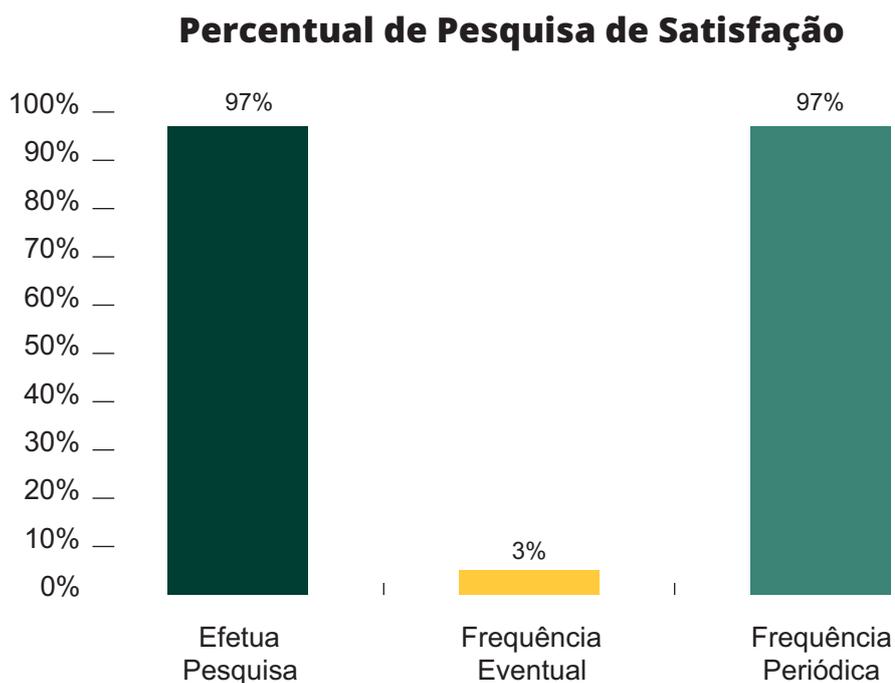
Profissionais de Assistência Técnica				
Nível Técnico		Nível Universitário		Total
27,64%		72,36%		100%
Iniciante	27,8%	Iniciante	22,4%	23,9%
Pleno	49,5%	Pleno	28,8%	34,5%
Sênior	22,7%	Sênior	48,8%	41,6%
Total	100%	Total	100%	100%

Verificamos no quadro acima que temos um nível profissional altamente especializado atuando na distribuição.

## 6.2 Atendimento ao Cliente

### 6.2.1 - Pesquisa sobre Satisfação do Cliente

Quase que a totalidade das empresas informaram efetuar pesquisa sobre o grau de satisfação do cliente, conforme gráfico abaixo:



Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10, e apuramos nota média de **9,6** para o quesito "Atendimento ao Cliente".

### 6.2.2 - Política de Estoque

Constatamos que todas as empresas que responderam ao Perfil possuem política de estoques mínimos para diferentes linhas de produtos para atender sua clientela. Tais estoques são dimensionados conforme quadro a seguir:

Política de Estoque Mínimo	
Em Função do Giro	71%
Tempo de Reposição	29%
TT	100%

Considerando as diferentes linhas de produtos temos o quadro a seguir que indica o estoque mínimo em dias de vendas:

<b>Estoque Mínimo</b>	
<b>Linhas de Produtos</b>	<b>Em dias</b>
Commodities em geral	<b>25</b>
Especialidades Importadas	<b>60</b>
Especialidades Mercado Interno	<b>31</b>

### 6.3 Segmentos de Mercado

A tabela abaixo demonstra diversos segmentos industriais atendidos pelos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos no Brasil.

	<b>Frequência % BRASIL</b>
PROCESSOS QUÍMICOS	90,00
TINTAS E VERNIZES	86,67
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	83,33
MATERIAL DE LIMPEZA	83,33
CONSTRUÇÃO CIVIL	80,00
COSMÉTICOS	76,67
PLÁSTICOS E BORRACHA	73,33
TEXTIL	73,33
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	70,00
AGRÍCOLA	66,67
PAPEL	60,00
ADESIVOS	60,00
FARMACÊUTICO	53,33
EMBALAGENS	26,67
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	23,33
ELETROTÉCNICO	20,00
OUTROS	76,67

O percentual do faturamento por segmento é demonstrado no quadro abaixo:

#### FATURAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO PORCENTAGEM POR SEGMENTO

Segmentos	% FATURAM.
AGRÍCOLA	12,85
TINTAS E VERNIZES	10,87
MATERIAL DE LIMPEZA	10,28
PROCESSOS QUÍMICOS	9,92
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	7,75
PLÁSTICOS E BORRACHA	6,74
COSMÉTICOS	5,79
FARMACÊUTICO	4,02
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	3,98
CONSTRUÇÃO CIVIL	2,62
TEXTIL	2,44
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	2,24
ADESIVOS	2,16
EMBALAGENS	0,86
PAPEL	0,70
ELETROTÉCNICO	0,27
OUTROS	16,51
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

Como informação adicional, transcrevemos abaixo o percentual do faturamento líquido efetuado pela indústria química brasileira, por segmentos, de acordo com dados preliminares da ABIQUIM, em seu trabalho intitulado "O Desempenho da Indústria Química Brasileira em 2023" sendo:

#### FATURAMENTO LÍQUIDO DA INDÚSTRIA QUÍMICA BRASILEIRA - PORCENTUAL POR SEGMENTO - 2023\*

SEGMENTOS	% FATURAMENTO
Produtos Químicos de Uso Industrial	36,04
Farmacêuticos	20,50
Fertilizantes	15,24
Defensivos Agrícolas	11,37
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	7,11
Produtos de Limpeza e Afins	4,24
Tintas, Esmaltes e Vernizes	3,35
Outros	2,15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fonte: ABIQUIM  
\*estimado

A exemplo dos anos anteriores, estamos reproduzindo os dados sobre a Segmentação do Consumo da Produção Nacional de Soda Cáustica, excluindo-se o uso cativo, conforme tabela a seguir:

## SODA CÁUSTICA SEGMENTAÇÃO DO CONSUMO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Onde não indicado os valores estão em toneladas

Segmentação	2022	2023	Variação % 2023/2022	Participação 2023
Minerais não metálicos	21.771	22.516	3,4%	2,2%
Metalurgia	26.689	35.370	32,5%	3,5%
Alumínio	58.465	88.065	50,6%	8,7%
Papel/Celulose	270.113	282.851	4,7%	28,0%
Química / Petroquímica	123.448	101.591	-17,7%	10,1%
Sabões / Detergentes	79.107	103.902	31,3%	10,3%
Têxtil	19.653	21.093	7,3%	2,1%
Alimentos/Bebidas	58.488	56.978	-2,6%	5,6%
Tratamento de Água	16.865	17.662	4,7%	1,8%
Distribuição	198.365	242.298	22,1%	24,0%
Exportação	10.678	0	-100,0%	0,0%
Outros	39.617	36.246	-8,5%	3,6%
<b>Total</b>	<b>923.259</b>	<b>1.008.572</b>	<b>9,2%</b>	<b>100,0%</b>

FONTE: Relatório Estatístico Janeiro/Dezembro de 2023 - ABICLOR – (excluído uso cativo)

### EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO SODA CÁUSTICA (%)

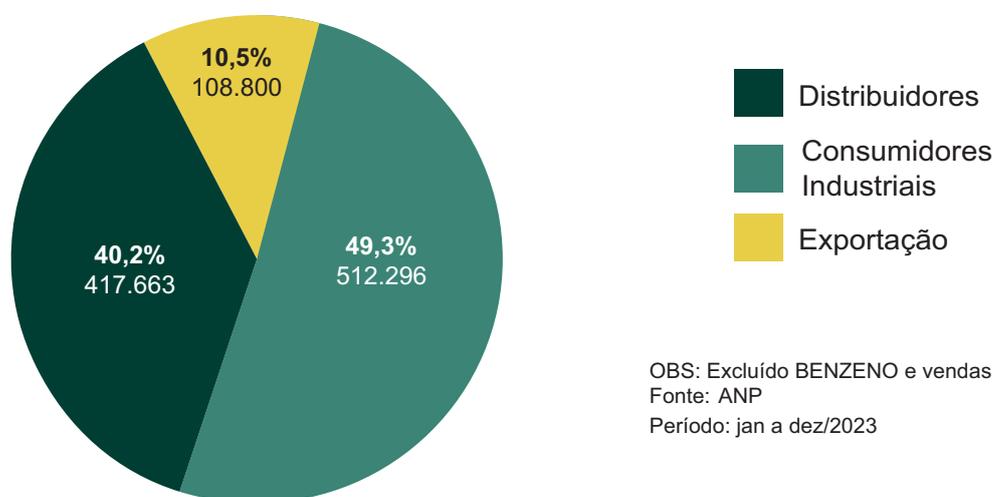
Ano	2018	2019	2020	2021	2022	<b>2023</b>
%	18,4	21,6	26,0	24,7	21,5	<b>24,0</b>

## VENDAS TOTAIS DE SOLVENTES - ANP

Apresentamos a seguir um resumo das vendas de solventes hidrocarbônicos, cujos dados são divulgados pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), em seu site no Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Solvente.

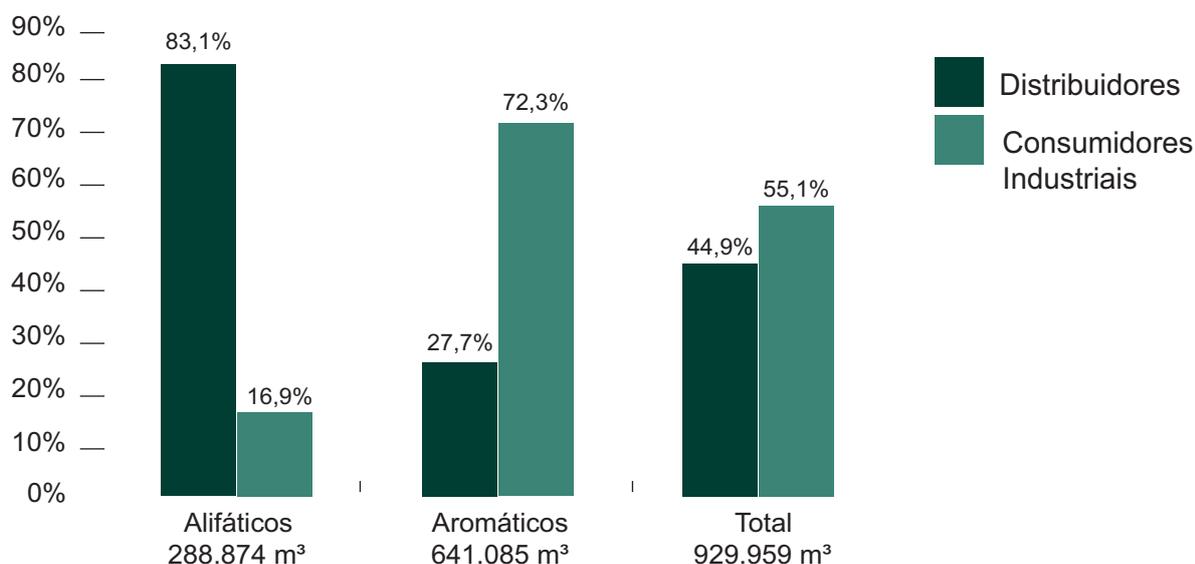
Observação: Exclusão do produto Benzeno, visto tratar-se de produto exclusivamente destinado à produção de outros derivados petroquímicos, bem como das vendas entre produtores.

### VENDAS DE SOLVENTES - Acumulado 2023 1.038.759 m<sup>3</sup>



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores  
Fonte: ANP  
Período: jan a dez/2023

### Vendas Internas Solventes - Acumulado Dezembro 2023 % de volumes



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores  
Fonte: ANP  
Período: jan a dez/2023

## 6.4 Atividade por Região Geográfica

Constatamos em 2023 que **74%** das empresas informantes possuem filiais. Destas empresas, **43%** mantêm filial no próprio Estado-sede, enquanto que **57%** delas possuem filiais localizadas em diversos outros Estados, o que demonstra que as empresas associadas estão logisticamente preparadas para atender aos clientes espalhados por todo o país.

Com a junção de duas questões, comparamos a incidência da participação das empresas nos Estados ou nas regiões, com o faturamento resultante, conforme consta dos quadros abaixo:

Nota: Foram consideradas como unidades geográficas individuais os Estados do Sul e Sudeste e, como regiões, a Centro Oeste, a Nordeste e a Norte.

ESTADOS OU REGIÕES	% INCIDÊNCIA				
	2019	2020	2021	2022	2023
São Paulo	91,4	93,9	87,1	93,8	93,5
Rio de Janeiro/Esp. Santo	57,1	54,6	51,6	50,0	45,2
Paraná	68,6	66,7	51,6	62,5	61,3
Minas Gerais	42,9	39,4	35,5	37,5	38,7
Rio Grande do Sul	34,3	45,4	45,2	43,8	38,7
Santa Catarina	48,6	51,5	48,4	50,0	45,2
Nordeste	31,4	39,4	45,2	43,8	58,1
Centro-Oeste	14,3	12,1	12,9	12,9	12,9
Norte	2,9	3,0	3,2	3,1	3,2

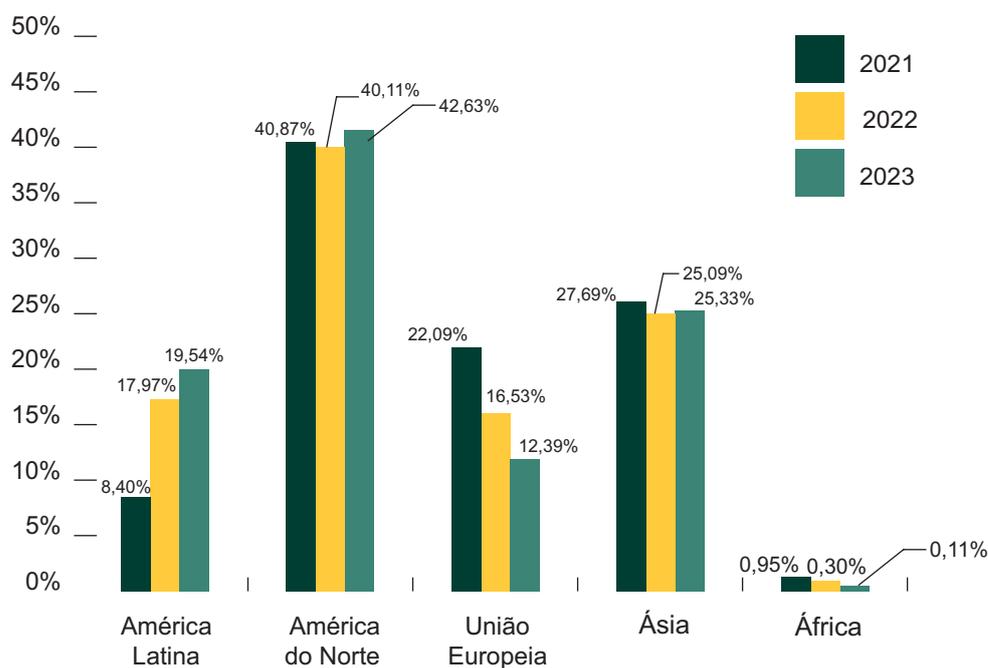
ESTADOS OU REGIÕES	% FATURAMENTO MERCADO INTERNO				
	2019	2020	2021	2022	2023
São Paulo	46,4	49,3	47,6	45,9	46,3
Rio de Janeiro/Esp. Santo	9,5	7,8	8,0	8,7	7,1
Paraná	8,8	7,3	8,4	8,1	8,6
Minas Gerais	5,8	6,4	6,1	6,0	4,7
Rio Grande do Sul	5,8	5,1	5,6	5,7	6,6
Santa Catarina	7,0	6,2	5,6	7,7	7,4
Nordeste	9,3	10,3	11,2	11,0	11,1
Centro-Oeste	5,6	6,1	5,9	5,3	6,4
Norte	1,8	1,5	1,6	1,6	1,8

## 6.5 Atividade por procedência das mercadorias

Pelas respostas obtidas, **cerca de 93%** das empresas exercem a atividade de importação.

Os dados abaixo refletem a participação porcentual de importações de acordo com o valor importado em dólar e país de origem informado pelos associados.

Os principais países fornecedores dos itens importados pelo Setor estão assim resumidos por blocos:



A seguir as informações dos blocos demonstrados, com detalhamento por país:

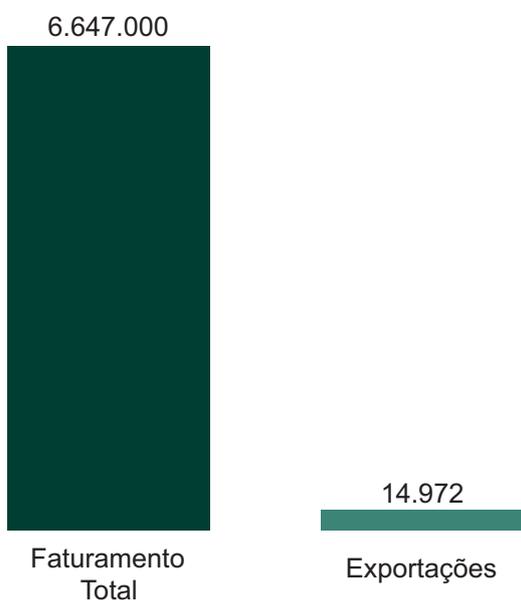
BLOCOS / PAÍSES	% Importação Dólar
<b>AMÉRICA LATINA</b>	
Chile	8,09
Argentina	3,43
Peru	2,46
México	1,52
Colômbia	0,55
Panamá	0,33
Uruguai	0,21
Outros	2,95
	<b>19,54</b>
<b>AMÉRICA DO NORTE</b>	
Estados Unidos	42,59
Canadá	0,04
	<b>42,63</b>
<b>UNIÃO EUROPÉIA</b>	
Alemanha	5,39
França	1,68
Holanda	1,20
Reino Unido	1,05
Espanha	0,61
Itália	0,56
Suíça	0,32
Bélgica	0,26
Hungria	0,22
Suécia	0,10
Rep. Checa	0,03
Polônia	0,01
Outros	0,96
	<b>12,39</b>
<b>ÁSIA</b>	
China	15,97
Índia	2,59
Japão	1,81
Singapura	1,42
Coreia	1,04
Rússia	0,53
Taiwan	0,33
Turquia	0,26
Malásia	0,11
Indonésia	0,10
Outros	1,17
	<b>25,33</b>
<b>ÁFRICA</b>	
África do Sul	0,10
Outros	0,01
	<b>0,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

## 6.6 Exportação

Das empresas que participaram deste levantamento, **51%** informaram que exerceram alguma exportação durante o ano de 2023.

Os valores informados dão conta que as exportações destas empresas correspondem a uma média de **0,23%** em relação ao faturamento total das mesmas. Ao comparar com o faturamento total do setor, temos o seguinte gráfico:

### EXPORTAÇÕES X FATURAMENTO TOTAL EM US\$ MIL

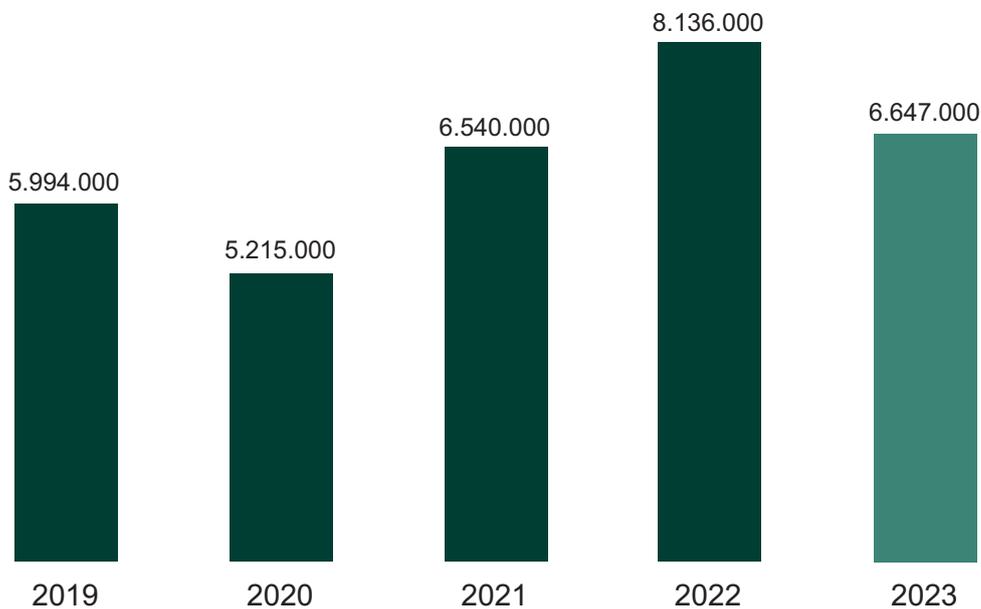


## 7. PERFIL ECONÔMICO

### 7.1 Faturamento Anual do Setor em US\$

Considerando que temos como associadas as empresas mais representativas do setor, esse número equivale a uma parcela majoritária do mercado da distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Dessa forma, apuramos o seguinte faturamento, cuja evolução pode ser visualizada no gráfico abaixo:

#### FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL



A variação média das vendas de 2023 em relação a 2022 foi negativa em 18,3%. O faturamento de 2023 medido em Reais teve uma diminuição da ordem de 20,99%.

#### 7.1.1 Faturamento por faixas em US\$

FAIXAS US\$/MIL	FREQUÊNCIA				
	2019	2020	2021	2022	2023
Até 15.000	32,40%	29,41%	23,40%	18,80%	29,00%
De 15.001 a 50.000	35,30%	44,12%	40,00%	31,20%	35,00%
De 50.001 a 100.000	8,80%	5,88%	10,00%	21,90%	7,00%
De 100.001 a 150.000	8,80%	2,94%	3,30%	3,10%	3,00%
Acima de 150.000	14,70%	17,65%	23,30%	25,00%	26,00%

## 7.1.2 Faturamento por Procedência das Mercadorias (Em US\$ mil)

Procedência das Mercadorias	2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor em US\$	%								
Fabricação Nacional	3.194.916	53,3	2.790.025	53,5	3.426.960	52,4	4.287.672	52,7	3.429.852	51,6
Importados	2.799.084	46,7	2.424.975	46,5	3.113.040	47,6	3.848.328	47,3	3.217.148	48,4
<b>Total</b>	<b>5.994.000</b>	<b>100</b>	<b>5.215.000</b>	<b>100</b>	<b>6.540.000</b>	<b>100</b>	<b>8.136.000</b>	<b>100</b>	<b>6.647.000</b>	<b>100</b>

## 7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos (Em US\$ mil)

GRUPO DE PRODUTOS	2023	
	US\$	%
Commodities	4.101.199	61,7
Especialidades	2.545.801	38,3
<b>Total</b>	<b>6.647.000</b>	<b>100</b>

## 7.1.4 Faturamento por Regiões Geográficas (Em US\$ mil)

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor em US\$	%								
São Paulo	2.769.573	46,2	2.563.550	49,1	3.098.517	47,4	3.710.697	45,6	3.066.708	46,1
Rio de Janeiro/ Espírito Santo	565.069	9,4	403.385	7,7	521.921	8,0	705.342	8,7	466.350	7,0
Minas Gerais	347.485	5,8	330.366	6,3	397.266	6,1	483.615	5,9	310.930	4,7
Rio Grande do Sul	346.987	5,8	263.735	5,1	361.113	5,5	465.381	5,7	438.544	6,6
Paraná	523.887	8,8	378.511	7,3	543.341	8,3	654.025	8,0	573.103	8,6
Santa Catarina	417.965	7,0	322.942	6,2	365.301	5,6	623.146	7,7	494.234	7,5
Centro-Oeste	331.651	5,5	317.324	6,1	383.699	5,9	429.711	5,3	738.660	6,4
Nordeste	552.051	9,2	534.667	10,3	731.422	11,2	889.345	10,9	118.831	11,1
Norte	105.562	1,7	78.640	1,5	103.382	1,5	125.773	1,6	424.668	1,8
Exterior	33.770	0,6	21.880	0,4	34.038	0,5	48.965	0,6	14.972	0,2
<b>Total</b>	<b>5.994.000</b>	<b>100</b>	<b>5.215.000</b>	<b>100</b>	<b>6.540.000</b>	<b>100</b>	<b>8.136.000</b>	<b>100</b>	<b>6.647.000</b>	<b>100</b>

## 7.1.5 Faturamento por Funcionário

FAIXAS DE FATURAMENTO ANUAL POR FUNCIONÁRIO EM US\$	% DE N° DE EMPRESAS				
	2019	2020	2021	2022	2023
Até 200.000	15,6	17,7	13,8	6,5	9,7
De 200.001 a 400.000	25,0	23,5	17,3	9,7	16,1
De 400.001 a 600.000	28,1	26,5	17,2	12,9	25,8
De 600.001 até 800.000	12,5	17,6	17,2	22,5	12,9
De 800.001 até 1.000.000	12,5	5,9	20,7	22,6	9,7
Acima de 1.000.000	6,3	8,8	13,8	25,8	25,8

	2019	2020	2021	2022	2023
FATURAMENTO MÉDIO ANUAL POR FUNCIONÁRIO (US\$)	667.865	576.881	689.364	818.182	635.226

Processamos a mesma questão pelo faturamento das empresas, apurando os seguintes dados:

FATURAMENTO FAIXAS EM US\$	FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO US\$				
	2019	2020	2021	2022	2023
Até 15.000.000	230.381	229.229	153.784	332.095	299.945
De 15.000.001 a 50.000.000	410.283	295.132	494.145	517.979	440.503
De 50.000.001 a 100.000.000	310.301	586.541	287.600	693.589	787.220
De 100.000.001 a 150.000.000	727.840	702.432	695.629	898.054	652.151
Acima de 150.000.000	835.727	698.168	907.536	1.042.296	886.493

Pode-se verificar que as empresas de maior porte obtêm uma maior produtividade por funcionário.

## 7.2 Lucratividade

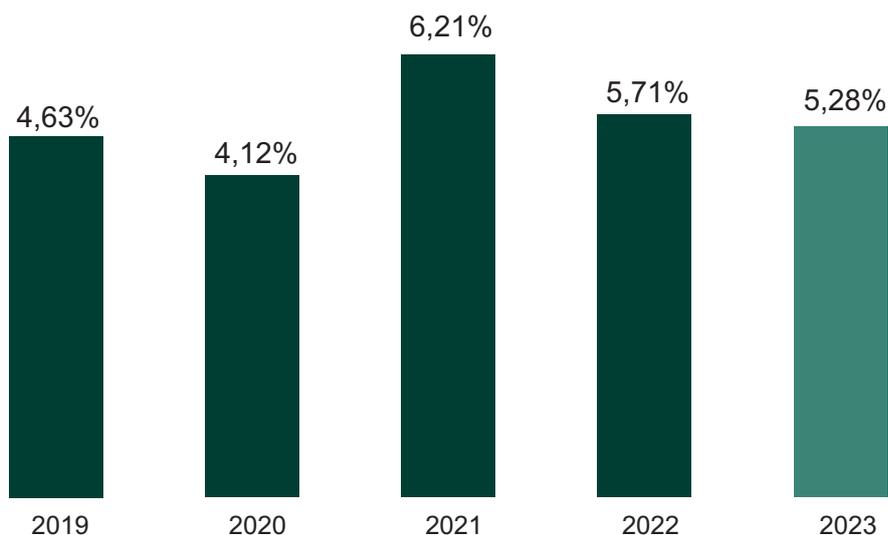
Por meio de informações obtidas nas Demonstrações Financeiras de empresas do nosso Setor, apuramos os seguintes dados:

### MARGEM BRUTA (Lucro Bruto / Receita Líquida de Vendas)



O percentual de margem bruta de 2023, por coincidência, manteve-se no mesmo percentual de 2022. Observe os demais dados do item 9.1 – Balanço Médio Representativo do Setor.

### RESULTADO FINAL (Lucro Líquido)



## 8. PERFIL MACRO ECONÔMICO

### 8.1 Análise Numérica do Setor

#### FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL

	2019	2020	2021	2022	2023
Faturamento em US\$/MIL	5.994.000	5.215.000	6.540.000	8.136.000	6.647.000
Deduções sobre Receita Bruta US\$/MIL	1.232.966 -20,57	1.070.118 -20,52	1.337.430 -20,45	1.626.386 -19,99	-1.324.082 -19,92
Número de Empregados	8.900	9.040	9.487	9.944	10.464

### 8.2 Análise Mercadológica do Setor

Somos o principal fornecedor de Produtos Químicos e Petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias.

Fornecemos produtos químicos e petroquímicos para todas as regiões geográficas do País, independente das quantidades: do tambor ao caminhão-tanque.

Por meio de recursos humanos qualificados prestamos assistência técnica ao pequeno consumidor, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Trabalhamos em conformidade com regulamentações legais vigentes, com recomendações e com orientações da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** publicadas em manuais editados em uma linguagem simplificada. Atendemos aos princípios e as diretrizes do Processo Distribuição Responsável (**PRODIR**).

Desenvolvemos e divulgamos no segmento das micro, pequenas e médias indústrias, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais de qualidade.

Assim, estamos confiantes de colaborar com o poder público e com a comunidade geral por meio da conscientização e do respeito ao meio ambiente, além do manuseio e transporte responsável de produtos químicos e petroquímicos.

### 8.3 Participação da Distribuição no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos

Mediante dados ainda preliminares, obtidos com a entidade da Indústria Química relativos a 2023, podemos estimar a participação percentual do nosso Setor no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos no item abaixo especificado.

As vendas internas de Produtos Básicos e Intermediários da Indústria Química local foram estimadas em **US\$ 24.853.000** (ex-impostos), sendo a participação da distribuição (ex-impostos) estimada em **11,05%**. Não estão computados neste percentual os produtos importados.

#### Comparativo de Vendas - US\$/MIL\*

	2020	2021	2022	2023	VARIAÇÃO 2023/22
Vendas Internas da Indústria	19.643.000	28.470.000	35.142.000	24.853.000	-29,28%
Vendas da Distribuição	2.217.512	2.726.147	3.430.566	2.746.625	-19,94%
% Participação da Distribuição	<b>11,29</b>	<b>9,58</b>	<b>9,76</b>	<b>11,05</b>	

#### EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO NA PRODUÇÃO NACIONAL \*

Ano	%
2019	10,71
2020	11,29
2021	9,58
2022	9,76
<b>2023</b>	<b>11,05</b>

\*Participação somente sobre a produção nacional da indústria química, de produtos químicos básicos e intermediários, sem considerar a participação dos produtos importados.

## 9. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E DADOS ECONÔMICOS

### 9.1 Balanço médio representativo do Setor

Este relatório foi obtido em apuração da média das Demonstrações Financeiras de número representativo de empresas do nosso Setor, englobando as de pequeno, médio e grande portes.

#### Indicadores Porcentuais

	2019	2020	2021	2022	2023
Receita Bruta	100	100	100	100	100
Impostos, Dev. Desc.	20,57	20,52	20,45	19,99	19,92
Receita Líquida	79,43	79,48	79,55	80,01	80,08
Custo das Vendas	60,39	59,73	60,30	61,17	61,22
Lucro Bruto	19,04	19,75	19,25	18,84	18,86
Despesa Total	12,54	10,40	10,70	11,20	13,36
Receita (Desp.) Financ.	-0,20	-3,35	-0,38	-0,16	-0,43
Outras Receitas (Desp)	-0,13	-0,15	0,69	0,66	1,79
Lucro A.I.R.	6,17	5,85	8,86	8,14	6,86
IR e CSL	1,54	1,73	2,65	2,43	1,58
Resultado Final	4,63	4,12	6,21	5,71	5,28

### 9.2 Índices Econômico-Financeiros médios

	2019	2020	2021	2022	2023
Duplicatas a Receber	37 dias	35 dias	34 dias	31 dias	37 dias
Estoques (Rotatividade)	67 dias	66 dias	65 dias	67 dias	71 dias
Liquidez Corrente- Índice	2,70	2,50	2,44	2,67	2,81
Grau Endividam. Total	48,70%	49,86%	45,14%	42,07%	42,63%
Grau Endividam. Giro	51,80%	51,90%	47,16%	42,46%	50,06%

### 9.3 Dados Econômicos do Brasil

INDICADORES ECONÔMICOS <sup>(2)</sup>	2019	2020	2021	2022	2023
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO: variação real anual em %	1,2	-3,3	4,8	3,0 <sup>(1)</sup>	2,9 <sup>(1)</sup>
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO PER CAPITA (EM R\$ MIL)	35,16	35,93	42,24	46,15 <sup>(1)</sup>	50,19 <sup>(1)</sup>
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO NOMINAL (Trilhões R\$)	7,39	7,6	9,00	9,9 <sup>(1)</sup>	10,9 <sup>(1)</sup>
IPCA - INFLAÇÃO - %	4,31	4,52	10,06	5,79	4,62
TAXA CÂMBIO - DÓLAR (REAIS/DOLÁRES) MÉDIA ANO	3,945	5,155	5,395	5,165	4,995

Fontes:

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Banco Central do Brasil - (BACEN)

Agência Brasil - RJ

(1)Com base em dados preliminares do IBGE

(2)Alguns dados de anos anteriores foram atualizados

## 10. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DESTE PERFIL

### **ADDITIVA COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Av. Carlos Gomes, 700 - sala 1208

Cidade: 90480-000 - Porto Alegre - RS

Fone: (51) 3030-9100

Website: [www.additiva.com.br](http://www.additiva.com.br)

### **AGRO QUÍMICA MARINGÁ S/A.**

Endereço: R. Alvares Cabral, 1210 - Serraria

Cidade: 09980-160 - Diadema - SP

Fone: (11) 4056-9500

Website: [www.aqm.com.br](http://www.aqm.com.br)

### **ASSUNÇÃO DISTRIBUIDORA LTDA.**

Endereço: Rod. Br-101, Km 13, S/n, Bloco A – Distr. Indl.

Cidade: 58320-000 – Alhandra - PB

Fone: (83) 3533-1800

Website: [www.assuncaodistribuidora.com.br](http://www.assuncaodistribuidora.com.br)

### **ATIAS MIHAEL COMÉRCIO DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Av. Brigadeiro Luís Antonio, 2.701 – 4º andar – Jardim Paulista

Cidade: 01401-000 - São Paulo - SP

Fone: (11) 3122-3222

Website: [www.atias.com.br](http://www.atias.com.br)

### **BANDEIRANTE QUÍMICA LTDA.**

Endereço: Av. Alberto Soares Sampaio, 1240 - Capuava

Cidade: 09380-000 - Mauá - SP

Fone: (11) 4547-9986

Website: [www.bbquimica.com.br](http://www.bbquimica.com.br)

### **BRENNTAG QUÍMICA BRASIL LTDA.**

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1996 - 25º And. - Vl. Olimpia

Cidade: 04547-006 - São Paulo - SP

Fone: (11) 2489.4151 / 5545-2100

Website: [www.brenntag.com/pt-br](http://www.brenntag.com/pt-br)

**BSC QUÍMICA LTDA.**

Endereço: Rod. Jorge Lacerda, 1717 - Espinheiros  
Cidade: 88317-902 - Itajaí - SC  
Fone: (47) 3224-5300  
Website: [www.bscquimicos.com.br](http://www.bscquimicos.com.br)

**BUSCHLE & LEPPERS/A.**

Endereço: R. Inácio Bastos, 1000 - Bucarein  
Cidade: 89202-310 - Joinville - SC  
Fone: (47) 3461-2700  
Website: [www.buschle.com.br](http://www.buschle.com.br)

**CARBONO QUÍMICA LTDA.**

Endereço: Estrada Particular Eiji Kikuti, 391 - Cooperativa  
Cidade: 09852-040 - São Bernardo do Campo - SP  
Fone: (11) 4393.4600  
Website: [www.carbono.com.br](http://www.carbono.com.br)

**CIMENTAL LTDA.**

Endereço: Rodovia Br 101 Sul - Km. 317 - Galpão A - Amarelos  
Cidade: 29226-500 - Guarapari - ES  
Fone: (27) 3114-9933 / (27) 3226-2784  
Website: [www.cimental.com.br](http://www.cimental.com.br)

**CLARIQUÍMICA COMÉRCIO DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Rua Joaquim Floriano, 101 - Cj. 509  
Cidade: 04534-010 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 3073-1269  
Website: [www.clariquimica.com](http://www.clariquimica.com)

**COLORMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PIGMENTOS LTDA.**

Endereço: Av. Aruanã, 280/352 - Galpão 5/6 - Tamboré  
Cidade: 06460-010 - Barueri - SP  
Fone: (11) 2450-6355 / 3048-8771  
Website: [www.colormix.net.br](http://www.colormix.net.br)

**COREMAL COM. DISTR. FABR. E REPR. PRODS. QUÍM. LTDA.**

Endereço: Av. da Recuperação, 2500 (br 101 Norte)  
Cidade: 52091-530 - Recife - PE  
Fone: (81) 3267.4700  
Website: [www.brasil.pochteca.net](http://www.brasil.pochteca.net)

**GOTAQUÍMICA PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: R. Pascoal Zimbardi, 307 - Cumbica  
Cidade: 07224-107 - Guarulhos - SP  
Fone: (11) 2413-9922  
Website: [www.gotaquimica.com.br](http://www.gotaquimica.com.br)

**IMCD BRASIL COM. E IND. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: R. Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 – 25º - Torre B  
Cidade: 04711-905 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 4360-6400  
Website: [www.imcdgroup.com](http://www.imcdgroup.com)

**KROHN PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: R. Domingos Afonso, 443/459 - V. Sta. Clara  
Cidade: 03161-090 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 2211.2344  
Website: [www.krohn.com.br](http://www.krohn.com.br)

**M. CASSAB COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.**

Endereço: Av. das Nações Unidas, 20.882 - Jurubatuba  
Cidade: 04795-000 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 2162-7788  
Website: [www.mcassab.com.br](http://www.mcassab.com.br)

**MIDLAND QUÍMICA DO BRASIL LTDA.**

Endereço: Rua Santa Mônica, 675 - Pq.ind.sanJosé  
Cidade: 06715-865 - Cotia - SP  
Fone: (11) 4148-4656  
Website: [www.midland-quimica.com.br](http://www.midland-quimica.com.br)

**MORAIS DE CASTRO COM. E IMPORT. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Rua Álvaro Gomes de Castro, 512 - P. Pirajá  
Cidade: 41233-005 - Salvador - BA  
Fone: (71) 2108-8686  
Website: [www.moraisdecastro.com.br](http://www.moraisdecastro.com.br)

**QUANTIQU DISTRIBUIDORA LTDA. (CALDIC)**

Endereço: Av. Angélica, 2346 - 14º. E 15º. Andares  
Cidade: 01228-200 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 2195-9000  
Website: [www.caldic.com](http://www.caldic.com)

**QUIESPER COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.**

Endereço: Rua Arthur Bliss, 385 - Vila das Belezas  
Cidade: 05842-020 - São Paulo - SP  
Fone: (11) 5513-3980  
Website: [www.quiesper.com.br](http://www.quiesper.com.br)

**QUIMESP QUÍMICA LTDA.**

Endereço: R. Murilo, 48 - Vila Nova Cumbica  
Cidade: 07230-060 - Guarulhos - SP  
Fone: (11) 2488-2222  
Website: [www.quimesp.com](http://www.quimesp.com)

**QUIMICAMAR IND. E COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.**

Endereço: R. Manoel José do Nascimento, 530 - Distr.indl.  
Cidade: 94930-340 - Cachoeirinha - RS  
Fone: (51) 3470-9797  
Website: [www.quimicamar.com.br](http://www.quimicamar.com.br)

**RUDNIK COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.**

Endereço: Rua Chang Sheng Kai-blia, 592 - Parque Rincão  
Cidade: 06705-485 - Cotia - SP  
Fone: (11) 4702-6399 / DDR - 4617.8400  
Website: [www.rudnik.com.br](http://www.rudnik.com.br)

**SABARÁ QUÍMICOS E INGREDIENTES S/A.**

Endereço: Br 101 - Norte - Km. 38 - Distrito Industrial  
Cidade: 53700-000 - Itapissuma - PE  
Fone: (81) 3543-7900  
Website: [www.gruposabara.com](http://www.gruposabara.com)

**SCS COMERCIAL E SERVIÇOS QUÍMICOS LTDA. (NATRIO)**

Endereço: Praia do Botafogo, 440 - 6º andar - Botafogo  
Cidade: 22250-908 - Rio de Janeiro - RJ  
Fone: (21) 3265-5100  
Website: [www.natrio.com](http://www.natrio.com)

**SULATLANTICA IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA.**

Endereço: R. Furquim Mendes, 100 - Vigário Geral  
Cidade: 21241-340 - Rio de Janeiro - RJ  
Fone: (21) 2472-9004  
Website: [www.sulatlantica.com.br](http://www.sulatlantica.com.br)

**SUMATEX PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Av. Brasil, 20.001 - Coelho Neto  
Cidade: 21530-000 - Rio de Janeiro - RJ  
Fone: (21) 3448-9150  
Website: [www.sumatex.com.br](http://www.sumatex.com.br)

**UNIVAR SOLUTIONS BRASIL LTDA.**

Endereço: R. Arinos, 15 - Pq. Indl. Água Vermelha  
Cidade: 06276-032 - Osasco - SP  
Fone: (11) 3602-7222  
Website: [www.univarsolutions.com](http://www.univarsolutions.com)

**USIQUÍMICA DO BRASIL LTDA.**

Endereço: Av. Angélica, 2530 - Sala 191  
Cidade: 01228-200 - São Paulo, SP  
Fone: (11) 3821-7000  
Website: [www.usiquimica.com.br](http://www.usiquimica.com.br)

**VERQUÍMICA IND. E COM. DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.**

Endereço: Av. Armandina Braga de Almeida, 158 - Jd. Sta. Emilia  
Cidade: 07141-003 - São Paulo, SP  
Fone: (11) 2404-8800  
Website: [www.verquimica.com.br](http://www.verquimica.com.br)

# AGRADECIMENTO

A diretoria das entidades externa o seu agradecimento às empresas que dedicaram parte do seu tempo para responder ao questionário, sem o qual seria impossível a realização deste importante trabalho.

A reprodução integral ou parcial deste material sem nossa autorização e menção de sua origem caracterizará infringência à Lei nº 9.610/98 e ao artigo 184 do Código Penal.

**ASSOCIQUIM  
SINCOQUIM**



Rua Maranhão, 598 - 4º andar  
Higienópolis - São Paulo - SP  
CEP: 01240-905 - Fone: (11) 3665-3211

[www.associquim.org.br](http://www.associquim.org.br)  
[sincoquim@associquim.org.br](mailto:sincoquim@associquim.org.br)

