

PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

2024



PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

(Membro do ICTA – International
Chemical Trade Association)

SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

(Filiado a FECOMERCIOSP)



PALAVRA DO PRESIDENTE

Em 2024, o setor de distribuição seguiu comprometido com a inovação, a sustentabilidade e a excelência nos serviços, garantindo a entrega de soluções seguras e eficientes.

O mercado global de produtos químicos tem passado por transformações significativas, impulsionadas por avanços tecnológicos, regulamentações ambientais mais rigorosas e novas demandas dos consumidores.

O panorama econômico global 2024-2025 aponta para um crescimento moderado, mas com muitos desafios. Os países em desenvolvimento enfrentam dificuldades devido a taxas de juros elevadas e comércio internacional lento. A previsão é que o crescimento continue abaixo das médias históricas, exigindo reformas estruturais para fomentar investimentos e melhorar a política fiscal.

Sabemos que ainda há desafios a superar, mas estamos no caminho certo. Com responsabilidade fiscal, políticas públicas eficientes e a união de todos os setores da sociedade, construiremos um país mais forte, mais justo e mais competitivo.

Para 2025, o cenário depende da capacidade do governo brasileiro de equilibrar a política fiscal e monetária. Apesar de projeções de inflação em torno de 6% e uma taxa Selic elevada, há oportunidades para reformas estruturais que poderiam fortalecer a credibilidade do país e acelerar o crescimento sustentável.

Desde 2002, a Associquim promove a sustentabilidade por meio do Processo Distribuição Responsável (PRODIR), um modelo reconhecido internacionalmente. As empresas certificadas pelo PRODIR operam de forma sustentável, atendendo tanto às exigências ambientais quanto às responsabilidades sociais. Como única entidade representativa do setor, a Associquim tem se dedicado à implementação e evolução do PRODIR no Brasil. Esse processo é dinâmico e a entidade trabalha continuamente para capacitar as empresas, incentivando a adoção das melhores práticas ambientais e sociais.

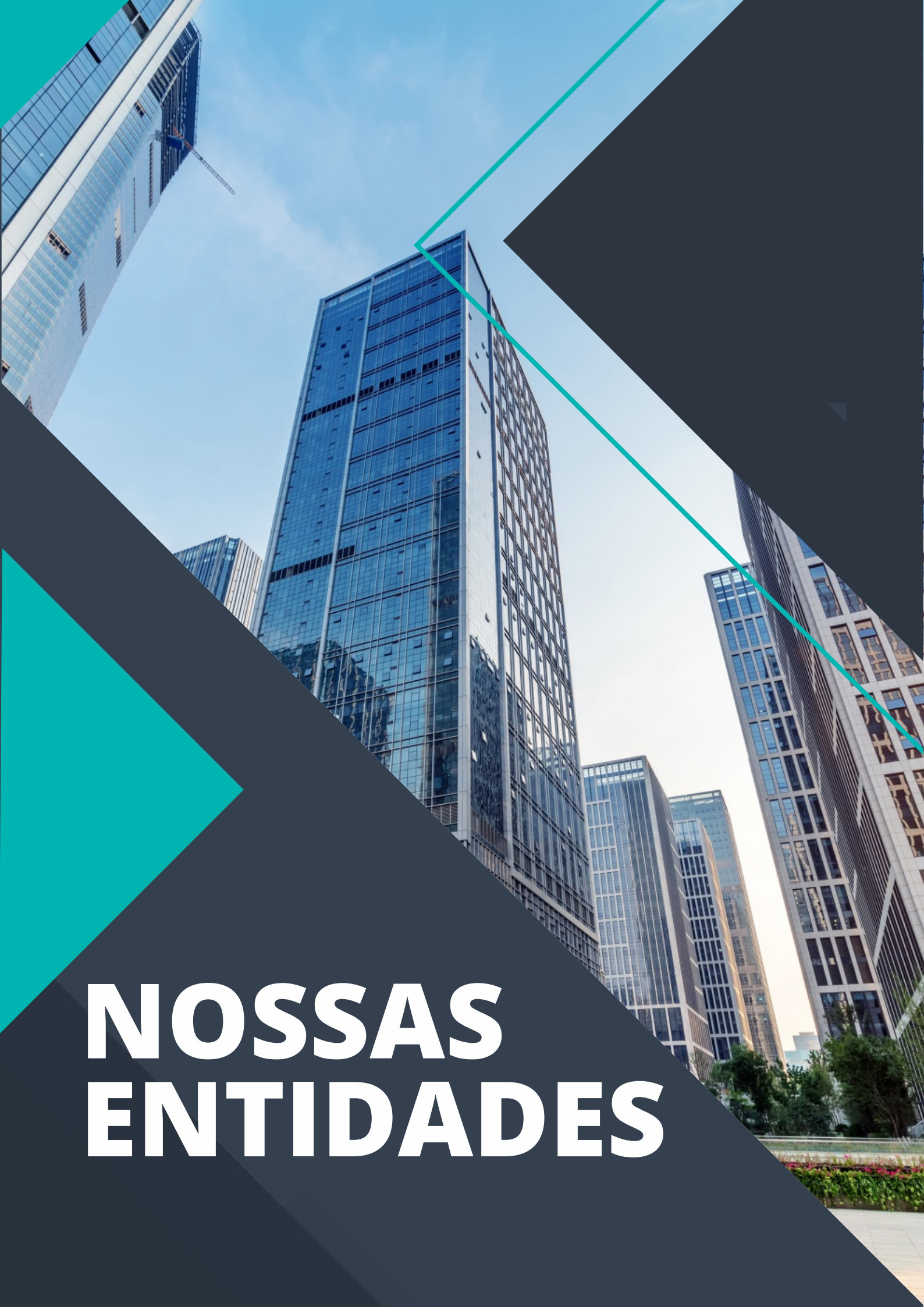
Agradecemos a confiança de todas as empresas associadas depositada nesta administração e reafirmamos nosso compromisso com a excelência e a responsabilidade. Seguimos em frente, com esperança e determinação!

Rubens Medrano
Presidente





Nossas Entidades	7
Missão do Distribuidor	9
Código de Ética	11
Diretoria da Associquim / Sincoquim	13
Relatório de Atividades	15
EBDQUIM	19
PRODİR	21
O Perfil do Setor em 2024	23



NOSSAS ENTIDADES

NOSSAS ENTIDADES

Quem é a Associquim?

A Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos, é uma entidade civil, com atuação em âmbito nacional desde 1960 e tem como objetivo representar as empresas do setor, que fazem o link entre os produtores de insumos químicos e petroquímicos e as micro, pequenas e médias indústrias. As empresas associadas processam, formulam, misturam, fracionam, reembalam, estocam, transportam e comercializam estes produtos exclusivamente para clientes industriais.

A ASSOCIQUIM é membro do ICTA – International Chemical Trade Association, entidade que congrega as Associações de Distribuidores de Produtos Químicos internacionalmente, o que elevou seu patamar e a tornou reconhecida e respeitada mundialmente.

Quem é o Sincoquim?

O Sindicato do Comércio Atacadista, Importador e Exportador de Produtos Químicos e Petroquímicos no Estado de São Paulo, fundado em 1972, é entidade sindical patronal filiada à FECOMERCIO SP – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, e representa as empresas localizadas no Estado de São Paulo, que operam no segmento do comércio atacadista e distribuição de produtos químicos e petroquímicos utilizados na produção industrial.

Como Entidade Sindical, participa das negociações salariais, firmando acordos e convenções coletivas de trabalho, além de manter uma Assessoria Trabalhista para atender, dirimir dúvidas e orientar as associadas.

Nossas entidades têm por princípio apoiar a categoria na defesa do livre comércio de produtos químicos e petroquímicos nos mercados interno e externo, valorizando o respeito ao meio ambiente, à legislação e à ética entre as empresas associadas.



As entidades incentivam os empresários na missão de fazer do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos um elo de ligação eficaz entre seus fornecedores e o mercado, atuando em uma ou mais modalidades comerciais, dentro ou fora do território nacional, antecipando-se às necessidades dos clientes, que por isso são reconhecidos pelas preocupações com relação à qualidade dos serviços e produtos, pela segurança e pela ética.

MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS



MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

O distribuidor é o principal fornecedor de produtos químicos e petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias. Fornece produtos para todas as regiões geográficas do país independente das quantidades - de um tambor ao caminhão tanque.

Através de recursos humanos qualificados, presta assistência técnica ao médio, micro e pequeno industrial, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Desenvolve e divulga junto ao segmento micro, pequeno e médio, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais contempladas no PRODIR – Processo Distribuição Responsável.

Oferece produtos e serviços aos consumidores industriais, agregando valor através da especialização em vendas – conhece o mercado, o produto e suas aplicações, respeitando a legislação, buscando a melhoria contínua e tornando a distribuição o maior canal de vendas.

Valores:

- Ética
- Respeito às legislações
- Responsabilidade socioambiental
- Cooperação com todos os elos da cadeia produtiva

Com o objetivo de consolidar e estabelecer padrões de conduta moral e profissional para as associadas, inspirando o respeito aos princípios éticos de responsabilidade social e boa governança corporativa, a **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** tomaram a iniciativa de adotar um **Código de Ética** que se aplica a todos os executivos, membros da Diretoria, dos Comitês, dos Grupos de Trabalho, Consultores e funcionários da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM**, bem como às suas associadas e respectivos colaboradores.

O Código de Ética visa também proteger as entidades, os direitos das empresas associadas e balizar seus deveres dentro dos princípios éticos que devem reger as suas atividades e as relações das empresas.



CÓDIGO DE ÉTICA

CÓDIGO DE ÉTICA

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS - ASSOCIQUIM e o SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO - SINCOQUIM, bem como suas associadas consideram:

- as responsabilidades perante o público em geral e o Governo;
- que, por meio do presente Instrumento, visam à conscientização, orientação e a implantação de procedimentos éticos, com lealdade, honestidade, justiça, idoneidade, respeitabilidade, responsabilidade e transparência, permeadas pelos princípios morais e jurídicos;
- a busca do aperfeiçoamento de suas relações com a sociedade, entre si e respectivos colaboradores, valorizando a **Ética** nos negócios empresariais,

Sendo assim, instituíram um Código de Ética aprovado em Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada em 14 de setembro de 2006.

A íntegra do referido Código de Ética está disponível no site www.associquim.org.br.

As entidades também tem suas contas e demonstrações contábeis certificadas por Auditores Externos, dentro dos princípios de “Compliance” e da boa Governança Corporativa.

Seus colaboradores são orientados para o perfeito atendimento às leis e normas aplicáveis às entidades, bem como ao cumprimento de suas normas e do Código de Ética.

DIRETORIA DO SINDICATO 2022/2025

NOME

RUBENS MEDRANO
VICTOR CUTAIT NETO
SÉRGIO MASTROROSA
JORGE CINTRA BUCKUP
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI
JOSÉ ROBERTO KROHN
EUGEN ATIAS
ANNIK COSTA VARELA

CARGO

PRESIDENTE
1º VICE-PRESIDENTE
2º VICE-PRESIDENTE
3º VICE-PRESIDENTE
1ª SECRETÁRIA
2º SECRETÁRIO
1º TESOUREIRO
2ª TESOUREIRA

AILTON RAMOS
ALESSANDRO CARQUEIJO MORAES
SINCLAIR FITTIPALDI ROCHA
MARCUS PAULO TANESE BARRANJARD
RODRIGO JOÃO GABRIEL
ROMERO DANTAS MAIA
RODRIGO TAVARES
DAVID VOLYK

DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR

MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ
RICARDO LUIZ MARTINS
UMBERTO SILVIO MOSSERI

CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO

ANTÔNIO MANOEL ALECRIM
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO

CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CONSELHO FISCAL SUPLENTE

DIRETORIA DA ASSOCIAÇÃO

2022/2025

NOME

RUBENS MEDRANO
VICTOR CUTAIT NETO
SÉRGIO MASTROROSA
JORGE CINTRA BUCKUP
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI
JOSÉ ROBERTO KROHN
EUGEN ATIAS
ANNIK COSTA VARELA

CARGO

PRESIDENTE
1º VICE-PRESIDENTE
2º VICE-PRESIDENTE
3º VICE PRESIDENTE
1ª SECRETÁRIA
2º SECRETÁRIO
1º TESOUREIRO
2ª TESOUREIRA

ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO
MÁRIO GRUMACH
ANTONIO CARLOS DO COUTO

DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR

MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ
RICARDO LUIZ MARTINS
UMBERTO SILVIO MOSSERI

CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO

ANTÔNIO MANOEL ALECRIM
CLAUDINEI VIEIRA GOTARDO

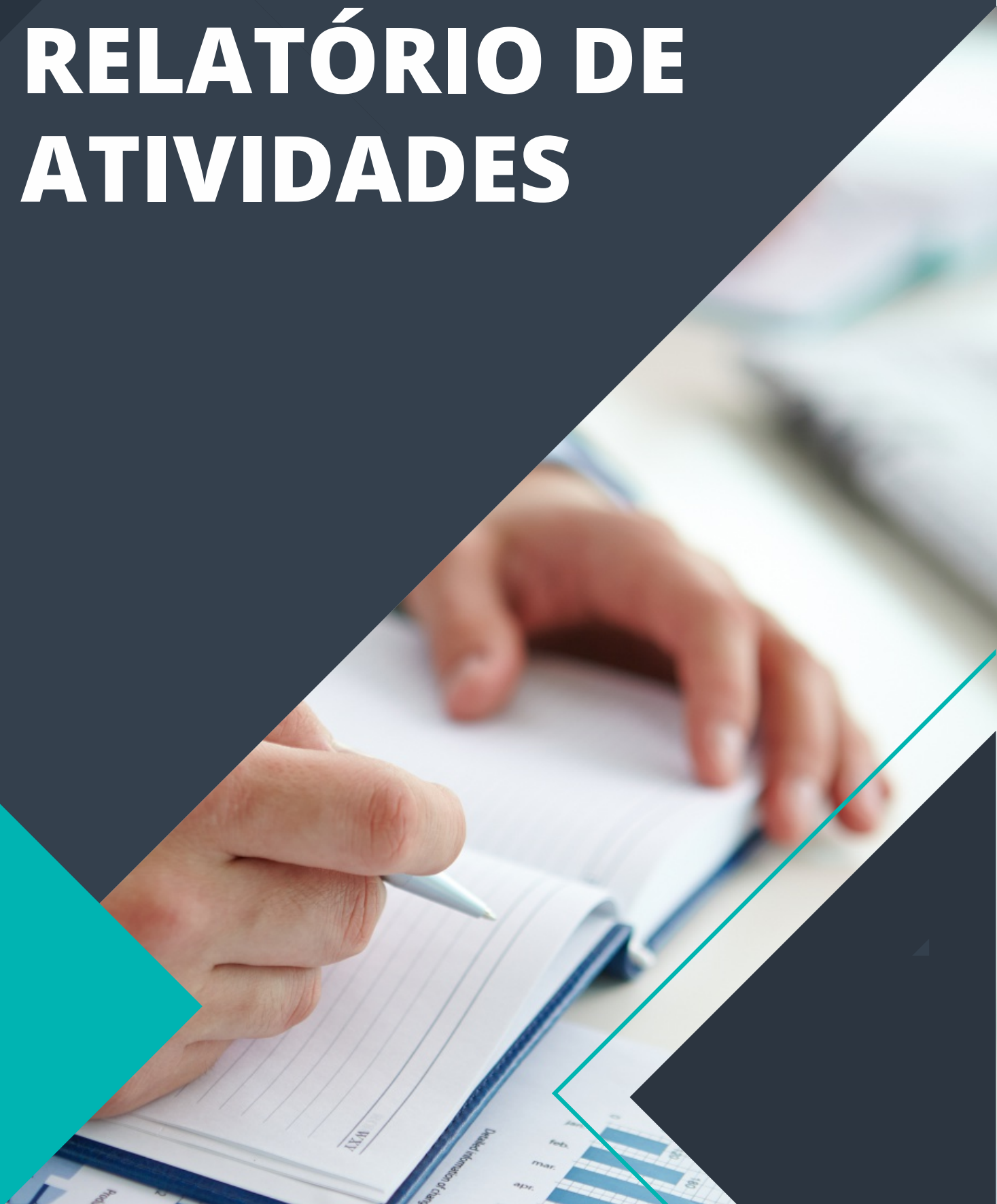
CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CONSELHO FISCAL SUPLENTE

DELEGACIAS REGIONAIS

ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO
MÁRIO GRUMACH
ANTONIO CARLOS DO COUTO

DELEGADO PARA A SEÇÃO NORTE/NORDESTE
DELEGADO PARA A SEÇÃO RIO DE JANEIRO
DELEGADO PARA A SEÇÃO SUL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Abaixo atividades desenvolvidas durante o ano de 2024:

RELATÓRIO TENDÊNCIAS – Com edição mensal, transmite informações de natureza econômica, interpretação de fatos ocorridos e acompanhamento conjuntural da categoria;

PERFIL DO SETOR – Elaborado anualmente o relatório “Perfil do Setor de Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos”, tem como principal objetivo dimensionar a atividade, testemunhando seu potencial e seu papel na comercialização dos produtos. Ao longo do tempo, se tornou uma ferramenta indispensável para os diversos Stakeholders da cadeia produtiva, na definição de estratégias e tomadas de decisões;

MANUAIS: Publicação de versões atualizadas dos manuais orientativos referentes a assuntos inerentes ao setor, a saber:

- Manual Simplificado de Segurança no Manuseio, Armazenagem, Transporte de Produtos Químicos e seus Resíduos;
- Manual Básico de Rotulagem de Produtos Químicos;
- Manual de Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos Fracionados e à Granel.

PESQUISA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS: Realizada periodicamente entre os associados, sendo a última edição em 2023 pela **MERCER HUMAN RESOURCE**, empresa contratada especializada, visa proporcionar aos associados informações sólidas sobre gestão de pessoas, políticas, práticas de remuneração e benefícios praticados pelo **setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos**, permitindo decisões mais seguras aos gestores.

OUTRAS PUBLICAÇÕES

e-Book publicado:

- **LEI DA IGUALDADE SALARIAL:** Lei nº 14.611/2023, que trata sobre a igualdade salarial e critérios remuneratórios entre homens e mulheres, além de reforçar a proteção contra discriminação em razão do sexo, raça, etnia, origem ou idade, garantindo-se à parte prejudicada a percepção de eventuais diferenças não pagas além da possibilidade de indenização por danos morais, sem prejuízo de multa para a empresa infratora.

PARTICIPAÇÃO / REPRESENTAÇÃO:

Órgãos e Fóruns onde as Entidades mantêm assentos:

- ABNT:
 - CB-10 – Sesama – Segurança, Saúde e Meio Ambiente – FISPQ/FDSR
 - CB-16 – Transporte e Tráfego
 - CB-23 – Embalagens de Produtos Perigosos
 - CB-24 – Segurança contra Incêndio
 - CB-39 – Implementos Rodoviários
 - ONS-34 – Distribuição e Armazenamento de Combustíveis (ABNT NBR 17505)
 - CEE-246 – Gestão de Resíduos Sólidos e Logística Reversa

- CNC:
 - CBCEX – Câmara de Comércio Exterior
 - CERSC – Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio
- FECOMERCIO-SP:
 - Conselho Arbitral
 - Conselho do Comércio Atacadista
 - Conselho de Relações Internacionais
 - Conselho de Assuntos Tributários
 - Conselho Superior de Direito
 - CODECON – Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte
- CRQ-IV REGIÃO:
 - Comissão de Meio Ambiente - CTMA
 - Comissão de Alimentos e Bebidas - CTALI
 - Comissão de Saneantes - CTSAN
 - Comissão de Cosméticos - CTCOS
 - Comissão de Segurança Química - CTSQ
- CETESB – Câmara Ambiental das Indústrias Químicas e Petroquímicas
 - GT 1 – Grupo de Trabalho de Reclassificação de Resíduos Industriais como Subprodutos
 - GT 2 – Grupo de Trabalho de Prazo de Validade de Produtos Químicos
- SECRETARIA DOS TRANSPORTES
 - Comissão de Estudo e Prevenção de Acidentes no Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos no Estado de São Paulo
 - Comissão Central
 - Subcomissão Metropolitana
 - Subcomissão de Campinas
 - Subcomissão do Alto Tietê
 - Subcomissão de Sorocaba
 - Subcomissão da Baixada Santista
- OUTROS ÓRGÃOS PÚBLICOS
 - MAPA – Câmara Temática de Insumos Agropecuários
 - MAPA – Comitê de Clientes
 - INMETRO – Comissão Técnica de Produtos Perigosos
 - ANP – Fórum de Solventes
 - ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária
- OUTROS ÓRGÃOS & ENTIDADES
 - CNI-CEB (Coalizão Empresarial Brasileira)
 - SESC: Conselho Nacional
 - AEB (Associação de Comércio Exterior do Brasil)
 - PROCOMEX – Aliança Pró-modernização do Comércio Exterior

COMUNICAÇÃO: Ampliação dos canais e a frequência de contatos com os nossos associados. Abaixo algumas informações:

- CIRCULARES: 770 emitidas em 2024 (Média mensal =64);
- TENDÊNCIAS: Edição mensal, em formato digital;

GRUPOS DE TRABALHO: reuniões periódicas com nossos assessores e representantes especialistas dos nossos associados e emissão de circular informando a todos os associados sobre o status de cada um dos seguintes Grupos de Trabalho, a saber:

- COMITÊ GESTOR PRODIR
- GT FISCAL
- GT TÉCNICO PRODIR
- GT REGULATÓRIOS
- GT RH - RECURSOS HUMANOS
- GT COMEX/LOGÍSTICA – COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA
- GT VALIDADE DE PRODUTO

EVENTOS

MARÇO/24

- Curso de Logística

MAIO/24

- Workshop Emergências Químicas – Causas e consequências

JULHO/24

- Curso ABNT NBR 14725 e NBR 16725

SETEMBRO/24

- Curso ABNT NBR 17160 – Armazenagem de Produtos Químicos

NOVEMBRO/24

- Curso Remoto de Transporte, Armazenagem, Rotulagem, FDS e FDSR

DEZEMBRO/24

- Reforma Tributária – Split Payment

EVENTOS PRODIR EM 2024:

MARÇO/24

- Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR

MAIO/24

- Workshop PRODIR

OUTUBRO/24

- Workshop PRODIR
- Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR



EBDQUIM

EBDQUIM



O EBDQUIM – ENCONTRO BRASILEIRO DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS foi instituído em 2002 e o 1º encontro foi realizado na Ilha de Comandatuba – BA, com expressivo sucesso, o que o tornou o principal fórum do setor em toda a América Latina.

O principal objetivo do EBDQUIM sempre foi discutir tendências, desafios e expectativas do setor, analisando iniciativas que poderiam ser implementadas para superar barreiras e acelerar o crescimento dessa atividade.

Ao reunir empresas associadas, organizações estrangeiras, entidades congêneres nacionais e internacionais, governo e toda cadeia (produtores, distribuidores, transportadores e consumidores industriais) para a análise e debate de temas relevantes, com capacidade de acelerar o desenvolvimento da distribuição de produtos químicos e petroquímicos na região, além de ser uma grande oportunidade de aquisição de novos conhecimentos e ampliação das redes de contatos entre todos os *players*, o **EBDQUIM** se fortaleceu e se consolidou ao longo dos anos. Os conferencistas convidados para o evento sempre foram do mais alto nível – tanto do Brasil como do exterior – que espontaneamente compartilharam sua experiência e expertise sobre as tendências e novidades do mercado nacional e mundial, estabelecendo *benchmarking*, estimulando novas estratégias de gerenciamento e o estreitamento das relações entre o mercado, buscando uma melhoria global nos negócios do segmento.

Os títulos dos últimos eventos foram:

- O futuro da distribuição
- A Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos – Perspectivas e Desafios
- Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos – Tempo para Reavaliações!
- Rumo ao 50º. Aniversário – 2010
- ASSOCIQUIM – 50 anos – Distribuição – História – Resultados e Perspectivas
- Química Verde e Petroquímica – Impactos na Distribuição
- Distribuição – Missão e Valores
- Distribuição – Construindo a Ponte entre Produtores e Consumidores
- Distribuição – Sustentabilidade e Inovação

O público alvo do EBDQUIM são os CEOs, Diretores, Gerentes e Superintendentes das áreas de logística, operações, distribuição, transporte, suprimentos, abastecimento, comercial, marketing, vendas, planejamento estratégico e executivos financeiros das empresas que formam a cadeia de produtos químicos: Produtores – Distribuidores – Transportadores – Consumidores Industriais.

Participam também os órgãos governamentais reguladores, como ANVISA, ANP, ANTT, Polícia Federal, CETESB entre outros.

PRODIR

Sua MARCA é seu patrimônio – Confie o seu produto a empresas quem têm responsabilidade social e ambiental certificadas pelo PRODIR.





O **PRODIR - Processo Distribuição Responsável**, foi criado pela CACD – Canadian Association of Chemical Distributors em 1987, adotado nos Estados Unidos pela NACD - National Association of Chemical Distributors em 1991. O **PRODIR** completou já completou mais de 22 anos de implementação pela **Associquim**, sendo um fator absolutamente relevante na transformação da cadeia de distribuição de produtos químicos e petroquímicos do Brasil.

Seu princípio contempla, além dos aspectos operacionais, a política, o gerenciamento e o comprometimento da alta administração das empresas com a melhoria contínua das questões de qualidade, saúde, segurança, proteção às pessoas e ao meio ambiente.

O **PRODIR** consolidou-se como uma referência qualitativa ao implementar princípios de sustentabilidade no setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Prova de sua força e reconhecimento demonstra-se no crescente volume de organizações que aplicam o **PRODIR** em suas operações e, cada vez mais, na exigência das indústrias consumidoras para que seus fornecedores apliquem os princípios estabelecidos pelo **PRODIR**.

Entregando seu produto para distribuir ou adquirindo produtos de uma empresa **PRODIR**, o produtor/cliente conta com a garantia de profissionais treinados, equipamentos e armazéns adequados, procedimentos, códigos e normas auditados por Entidade Independente o que garante a tranquilidade quanto a distribuição do produto.

Abaixo alguns dos benefícios de uma empresa certificada:

- Redução do número de auditorias pelos seus fornecedores;
- Menor risco de não atendimento a legislações;
- Aumento de produtividade/eficiência;
- Maior lucratividade;
- Maior segurança operacional;
- Diminuição do risco de acidentes e contaminações ao meio ambiente;
- Melhoria na imagem da empresa junto à sociedade e ao mercado;
- Integração entre os funcionários da empresa, junto a terceiros, clientes e a comunidade;
- Maior motivação dos funcionários;
- Maior satisfação dos clientes;
- Maior nível de organização interna;
- Maior controle da administração.

As **Empresas Certificadas PRODIR**, tem como benefício:

Cetesb/SP - Concessão de uma ampliação **de até 1/3 no prazo de validade** da Licença de Operação, conforme previsto no Artigo 2º, § 5º, do Decreto Estadual 47.400/2002.



O PERFIL DO SETOR EM 2024

1. Metodologia	Página 25
2. Perfil Social	
2.1 Número de Funcionários	Página 26
2.2 Treinamento aos Funcionários	Página 26
2.3 Programas Sociais	Página 27
3. Outros Indicadores	
3.1 Peso dos Tributos	Página 28
3.2 Despesas Financeiras	Página 28
3.3 Indicadores de Inadimplência	Página 29
3.4 Evolução de Investimento	Página 29
3.5 Nível de Informatização – Digitalização	Página 30
3.6 Desafios de 2024	Página 30
3.6.1 Desafios enfrentados	Página 30
3.6.2 Home Office x Presencial	Página 31
3.6.3 Home Office por Departamento	Página 31
4. Perfil Institucional	
4.1 Localização	Página 32
4.2 Tempo de Atividade	Página 32
5. Perfil Operacional	
5.1 Funcionários	Página 33
5.2 Armazenagem (exceto líquidos)	Página 34
5.3 Armazenagem (líquidos)	Página 34
5.4 Transporte	Página 35
5.5 Indicadores PRODIR	Página 35
5.5.1 Total de Embarques (notas fiscais)	Página 35
5.5.2 Total de Toneladas embarcadas	Página 36
5.5.3 Total de acidentes transportes	Página 36
5.5.4 Total de acidentes no site	Página 37
5.5.5 Horas de Treinamento	Página 37
5.5.6 Média de Colaboradores - PRODIR	Página 38
6. Perfil Comercial	
6.1 Prestação de Serviços	Página 39
6.2 Atendimento ao Cliente	Página 40
6.2.1 Pesquisa Satisfação do Cliente	Página 40
6.2.2 Política de Estoque	Página 40
6.3 Segmentos de Mercado	Página 41
6.4 Atividade por Região Geográfica	Página 45
6.5 Atividade por Procedência	Página 46
6.6 Exportação	Página 48
7. Perfil Econômico	
7.1 Faturamento	Página 49
7.1.1 Faturamento por Faixas	Página 49
7.1.2 Faturamento por Procedência	Página 50
7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos	Página 50
7.1.4 Faturamento por Regiões	Página 50
7.1.5 Faturamento por Funcionário	Página 51
7.2 Lucratividade	Página 52
8. Perfil Macro-Econômico	
8.1 Análise Numérica do Setor	Página 53
8.2 Análise Mercadológica do Setor	Página 53
8.3 Participação da Distribuição no Mercado	Página 54
9. Demonstrações Financeiras	
9.1 Balanço Médio Representativo do Setor	Página 55
9.2 Índices Econômicos/Financeiros Médios	Página 55
9.3 Dados Econômicos do Brasil	Página 56
10. Relação das empresas participantes deste Perfil	Página 57

1. METODOLOGIA

Para elaboração deste trabalho foi mantida a metodologia dos anos anteriores, na qual questionários foram enviados para todas as empresas associadas ao **SINCOQUIM** e à **ASSOCIQUIM**.

Com base no número de respostas e em sua análise detalhada foi feita uma extrapolação para abranger todas as empresas associadas.

Consideramos que as nossas associadas, pela sua diversidade e pelo seu potencial, representam um quadro bastante realista, abrangendo praticamente a totalidade do nosso segmento.

A análise e a extrapolação tiveram sua margem de exatidão aprimorada, por dispormos de informações dos últimos exercícios.

2. PERFIL SOCIAL

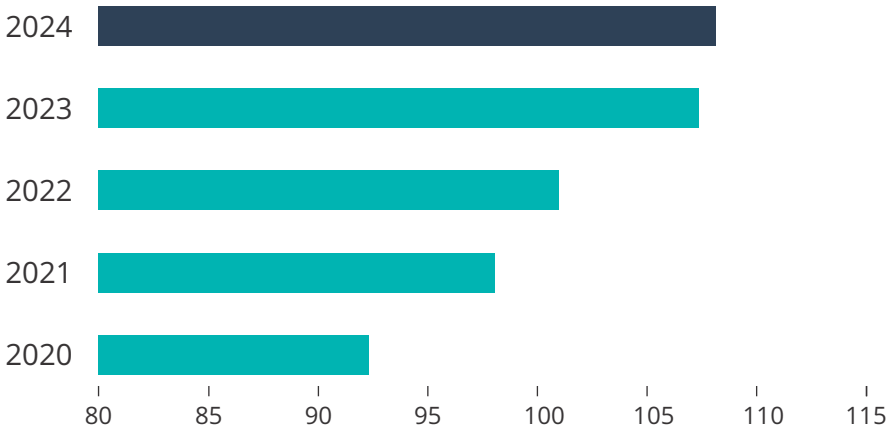
2.1 Número de Funcionários

Análise do potencial social do setor dá conta que em 2024 o setor empregava aproximadamente **10.569 funcionários**.

Considerando 2,5 dependentes para cada empregado, este número eleva para aproximadamente **26.423** o total de beneficiários diretos do setor.

Em 2024, o número médio de funcionários aumentou **1,00%** passando para **108**. O gráfico abaixo demonstra a evolução verificada nos últimos cinco anos:

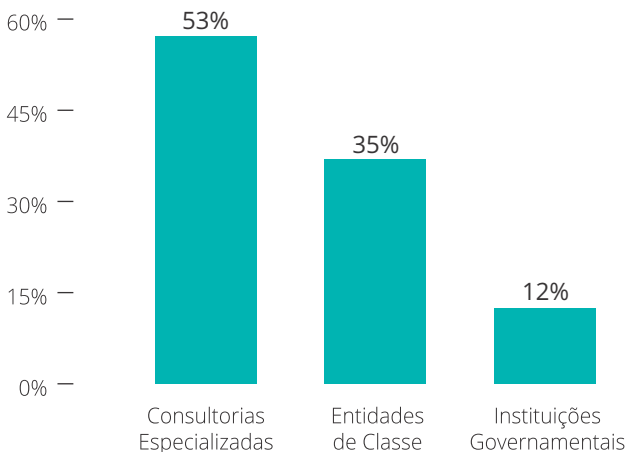
NÚMERO MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS



2.2 Treinamentos aos Funcionários

Praticamente todas as empresas participantes do levantamento informaram oferecer treinamento periódico aos seus funcionários. Eles têm sido ministrados por consultorias especializadas, por entidades de classe e por instituições governamentais, conforme gráfico abaixo:

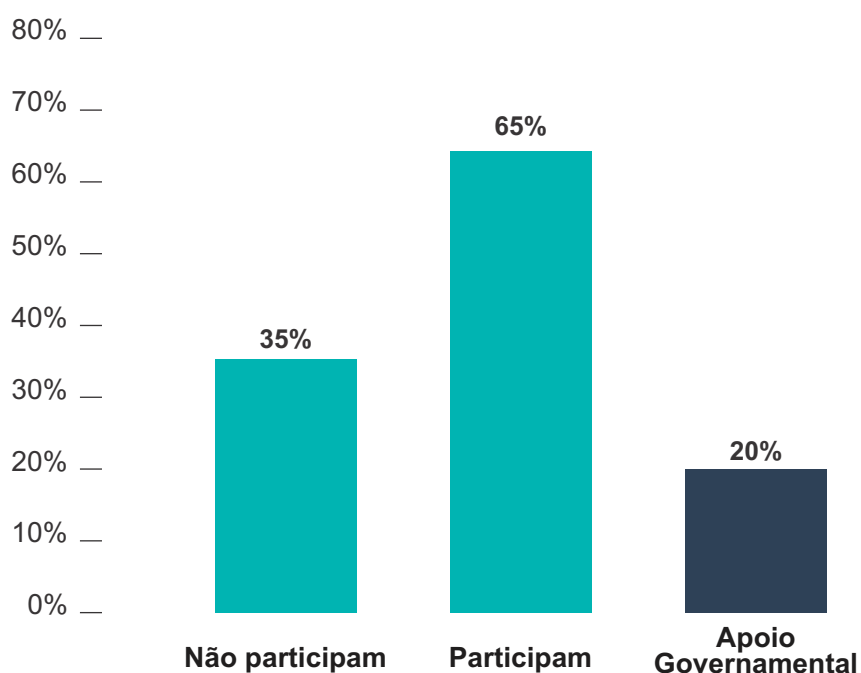
TREINAMENTOS



2.3 Programas Sociais

O gráfico seguinte demonstra que grande parte das empresas associadas participa de algum programa de cunho social, seja em parceria com outras entidades assistenciais, seja por iniciativa própria de apoio às comunidades locais. Demonstra ainda que algumas delas recebem algum tipo de incentivo governamental.

PROGRAMAS DE CUNHO SOCIAL



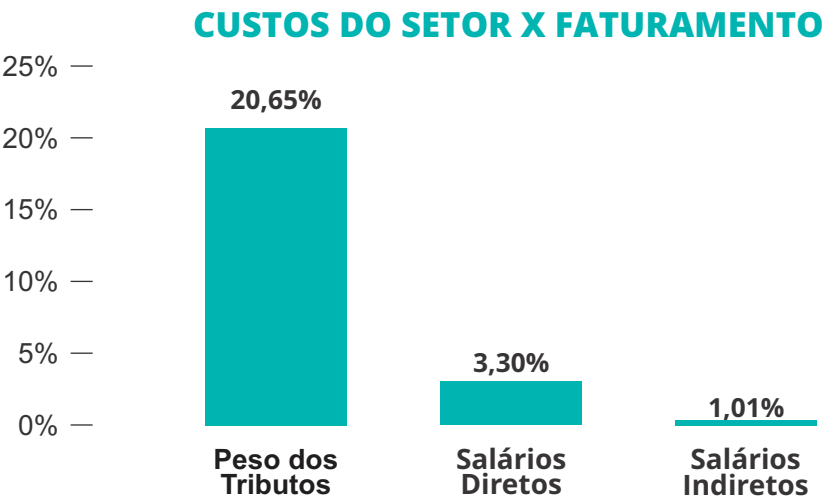
3. OUTROS INDICADORES

3.1 Peso dos Tributos

A título de informação, demonstramos por meio da tabela e do gráfico abaixo, o peso dos tributos em relação ao faturamento bruto das empresas:

Impostos e Contribuições X Faturamento	19,40%
Encargos Sociais X Faturamento	1,25%
TOTAL	20,65%

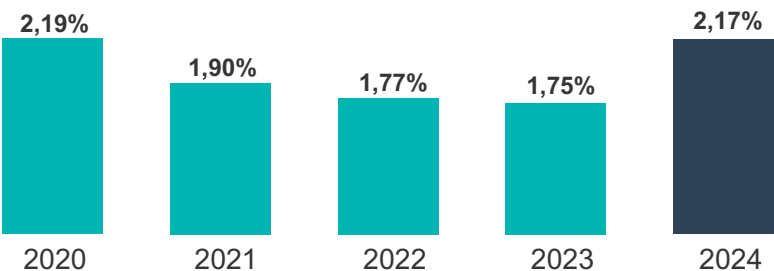
Salário Bruto X Faturamento	3,30%
Salário Indireto X Faturamento	1,01%
TOTAL	4,31%



3.2 Despesas Financeiras

O percentual da despesa financeira em relação ao faturamento bruto está expresso no gráfico seguinte:

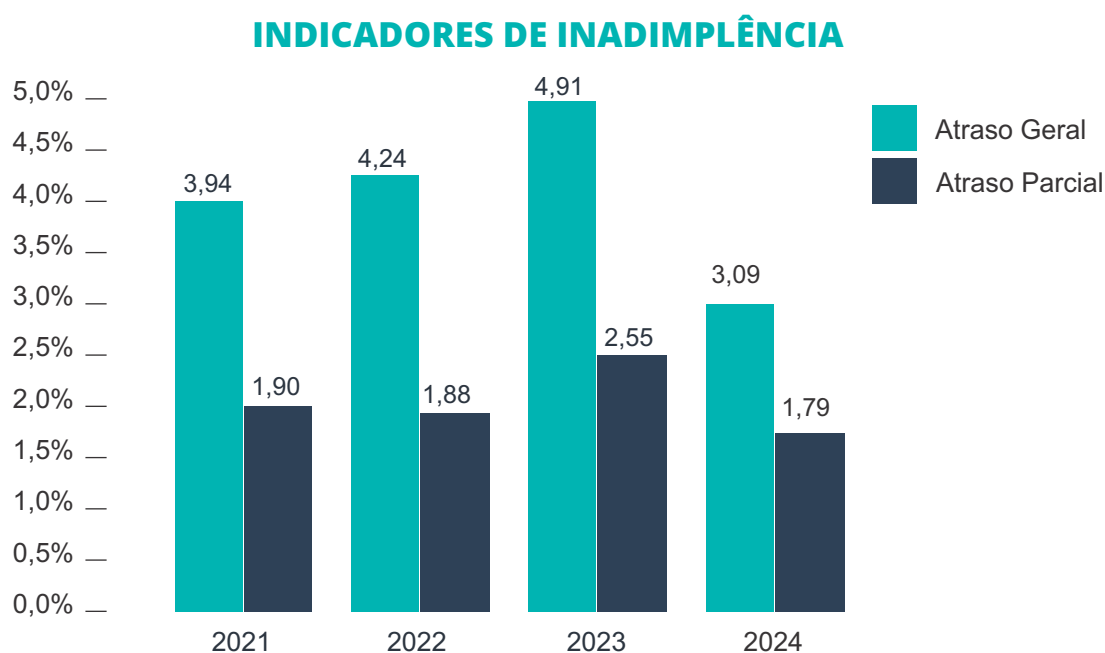
DESPESA FINANCEIRA % SOBRE O FATURAMENTO BRUTO



3.3 Indicadores de Inadimplência

Abaixo os indicadores de inadimplência de Atraso Geral e Parcial em **31/12/2024**, conforme abaixo:

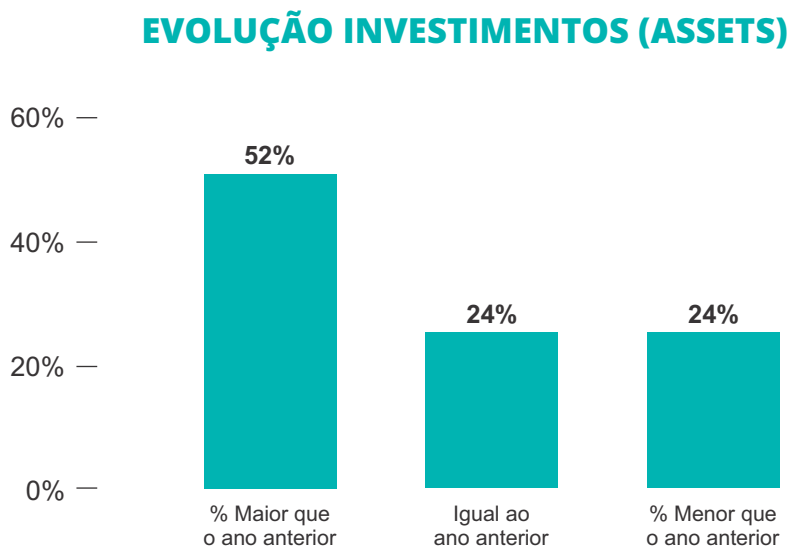
- Índice % de Atraso Geral = Vr. títulos em atraso (vencido há mais de um dia) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100
- Índice % de Atraso Parcial = Vr. títulos em atraso (vencidos há 30 dias ou mais) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100



Os índices de inadimplência recuaram em relação ao ano anterior, demonstrando que as empresas estão mais atentas ao fluxo de caixa.

3.4 Evolução de Investimentos

Abaixo os indicadores em percentuais dos investimentos em relação ao ano anterior:



As empresas contidas nos **52%** aumentaram em média **24%** seus investimentos e das que diminuíram seus ativos, que representaram **24%**, o percentual de redução de seus ativos foi de **19%**. Como demonstrado acima, **76%** das empresas mantiveram ou aumentaram seus investimentos.

3.5 Nível de Informatização – Digitalização

Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10 e apuramos nota média de **8,3**, praticamente mantendo o percentual do ano anterior, para o nível tecnológico de digitalização das empresas.

As empresas informaram que a digitalização exige investimentos contínuos como por exemplo atualizações dos ERP's, pois é um processo dinâmico, que sempre tem inovações a serem implementadas, mas que nos próximos anos investirão nas áreas e ou processos comerciais, comércio eletrônico, de Logística e operacional, Laboratório, TI, Gestão de Pessoas – RH, Fiscal (Reforma Tributária), Suprimentos e Planejamento e acompanhamento da utilização de Inteligência Artificial.

3.6 Desafios 2024

3.6.1 – Desafios enfrentados

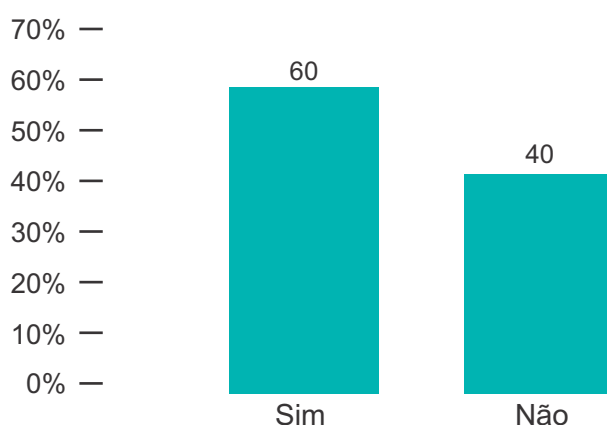
Elencamos abaixo, por ordem de maior importância, os desafios apontados pelas empresas em 2024 no período Pós Pandemia:

- Gestão de estoque
- Taxa Cambial
- Entender a demanda de alteração de legislação e obrigações
- Alinhamento do fluxo de caixa
- Inadimplência
- Dificuldades de logística
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Outros

3.6.2 – Home Office x Presencial

Cerca de 60% das empresas informaram terem mantido parte de suas equipes no sistema de trabalho “Home Office” e parte presencial (até 3 vezes na semana) durante o ano de 2024.

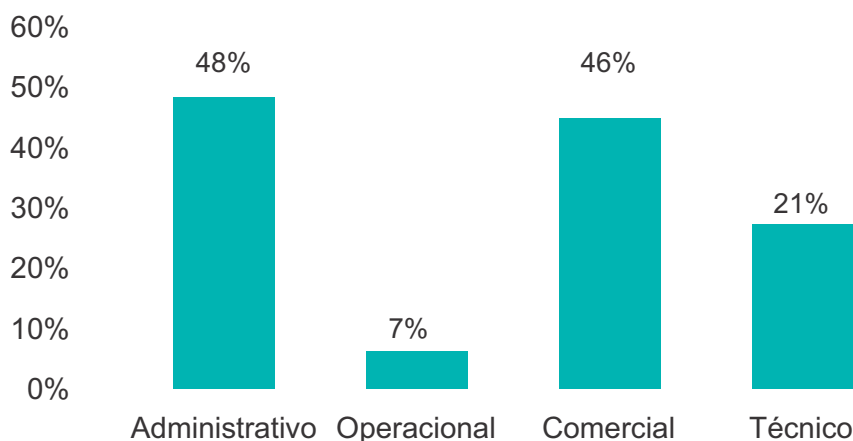
EMPRESAS QUE MANTIVERAM SISTEMA DE TRABALHO MISTO - PRESENCIAL/HOME OFFICE - %



3.6.3 – Home Office por Departamento

Abaixo a média do percentual de funcionários em home office por departamento, nas empresas que mantiveram este sistema de trabalho pelo menos 3 vezes por semana:

PORCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS EM HOME OFFICE POR DEPARTAMENTO



4. PERFIL INSTITUCIONAL

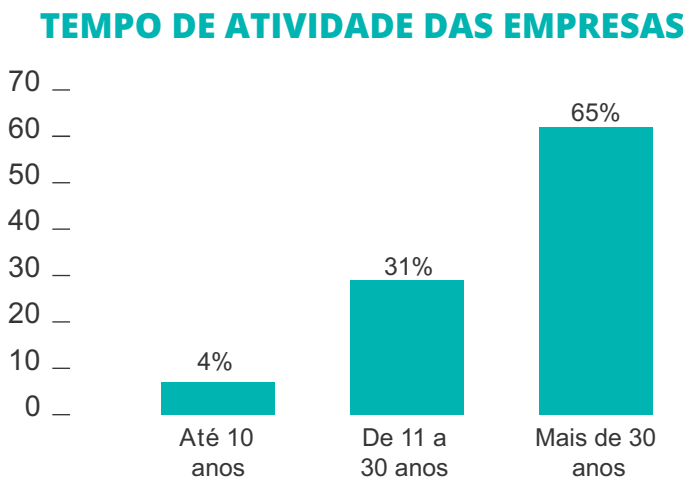
4.1 Localização

A localização geográfica da sede das empresas consideradas para este levantamento tem a seguinte distribuição:

LOCALIZAÇÃO	PORCENTUAL				
	2020	2021	2022	2023	2024
São Paulo (Grande)	54,0	54,0	54,0	53,3	51,4
São Paulo (Interior)	10,5	10,5	11,8	13,3	13,5
Rio de Janeiro/Espírito Santo	11,8	10,5	10,5	12,0	12,2
Rio Grande do Sul	6,5	6,6	6,5	6,7	6,8
Santa Catarina	5,3	6,5	5,3	4,0	4,0
Paraíba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Pernambuco	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Bahia	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7
Paraná	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0

4.2 Tempo de Atividade

As empresas associadas têm sólida experiência no setor, o que é demonstrado pelo gráfico seguinte:



A idade média das empresas é de **37 anos**, sendo que **96%** delas atuam no mercado há mais de 10 anos e **65%** atuam há mais de 30 anos.

5. PERFIL OPERACIONAL

5.1 Funcionários

A distribuição do número de funcionários é demonstrada no quadro abaixo. As variações observadas são causadas pela mudança de faixa de determinadas empresas em relação ao ano anterior e à pequena oscilação da base de informantes.

NÚMERO	2020	2021	2022	2023	2024
Até 10	11,0%	10,0%	10,0%	9,0%	10,0%
De 11 até 20	9,0%	7,0%	3,0%	6,0%	3,0%
De 21 até 40	12,0%	14,0%	16,0%	12,0%	19,0%
De 41 até 60	18,0%	17,0%	16,0%	15,0%	10,0%
De 61 até 90	12,0%	10,0%	13,0%	18,0%	16,0%
De 91 até 120	3,0%	4,0%	3,0%	6,0%	7,0%
De 121 até 250	20,0%	21,0%	23,0%	21,0%	19,0%
Acima de 250	15,0%	17,0%	16,0%	13,0%	16,0%

Considerando as empresas com até 90 funcionários podemos afirmar que **58%** do Setor é composto por empresas de pequeno e médio portes.

Em 2024, a alteração no número de funcionários foi assim representada:

	EMPRESAS
Aumento do número de funcionários	57%
Redução do número de funcionários	20%
Manutenção do número de funcionários	23%

Conforme informado no item 2, houve em 2024 um aumento de **1,00%**, no número médio de funcionários por empresa.

5.2 Armazenagem (Exceto líquido a granel)

As empresas que possuem imóveis próprios correspondem a **73%** da amostra, das quais algumas complementam o espaço necessário com imóveis alugados ou armazéns gerais.

Entre as informantes, identificamos **14%** que operam somente em imóveis alugados e **13%** operando somente em armazéns gerais.

Segundo o levantamento efetuado, a distribuição das empresas por área de armazenagem é mostrada no quadro seguinte:

ÁREA DE ARMAZENAGEM (EXCETO LÍQUIDO A GRANEL)

ÁREA m ²	% EMPRESAS				
	2020	2021	2022	2023	2024
Até 1.500	18,0	17,0	16,0	17,0	14,0
De 1.501 a 2.500	6,0	6,0	6,0	7,0	3,0
De 2.501 a 3.500	7,0	7,0	10,0	10,0	13,0
De 3.501 a 7.000	30,0	30,0	26,0	30,0	20,0
De 7.001 a 15.000	15,0	13,0	13,0	13,0	20,0
Mais de 15.000	24,0	27,0	29,0	23,0	30,0

5.3 Armazenagem (Líquidos)

O número de empresas que possuem instalações para armazenagem de líquidos corresponde a **65%** das informantes.

Distribuição das empresas pela capacidade de armazenagem em metros cúbicos:

CAPACIDADE m ³	% EMPRESAS				
	2020	2021	2022	2023	2024
Até 400	18,0	20,0	19,0	11,0	10,0
De 401 a 1.000	19,0	20,0	14,0	22,0	20,0
De 1.001 a 2.500	31,0	30,0	29,0	22,0	15,0
De 2.501 a 7.000	23,0	20,0	28,0	28,0	35,0
Mais de 7.000	9,0	10,0	10,0	17,0	20,0

5.4 Transporte

No levantamento da modalidade de transporte utilizada pelas empresas e no rateio do porcentual do sistema misto nos grupos de frota própria e terceirizada, temos os índices abaixo que demonstram a predominância do sistema de frota terceirizada, sendo:

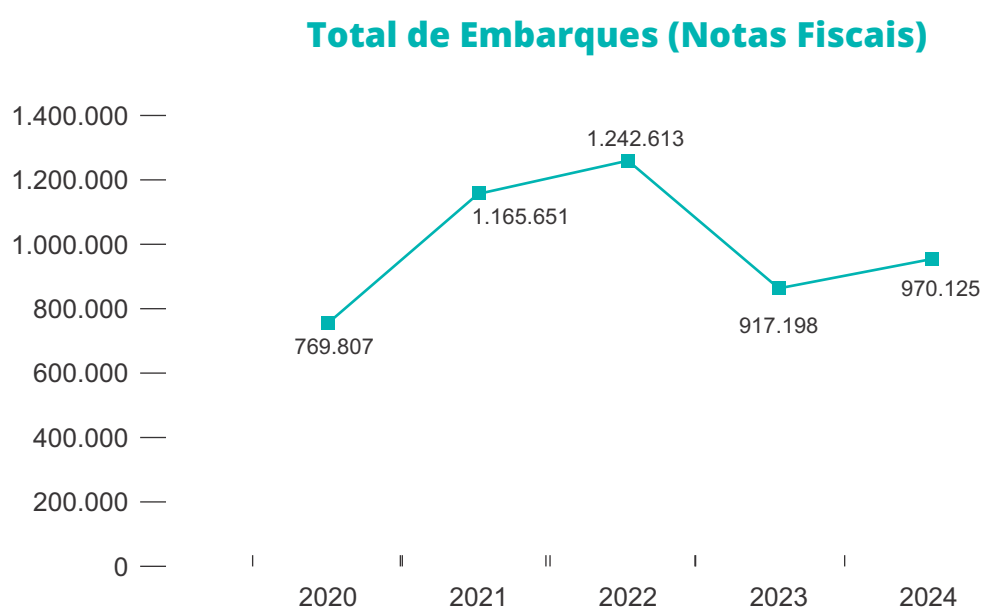
SISTEMA	Nº EMPRESAS				
	2020	2021	2022	2023	2024
Frota Própria	18,1%	21,9%	14,0%	23,0%	22,0%
Frota Terceirizada	81,9%	78,1%	86,0%	77,0%	78,0%

5.5 Indicadores PRODIR

Apresentamos a seguir os indicadores anuais do **PRODIR** – Processo Distribuição Responsável:

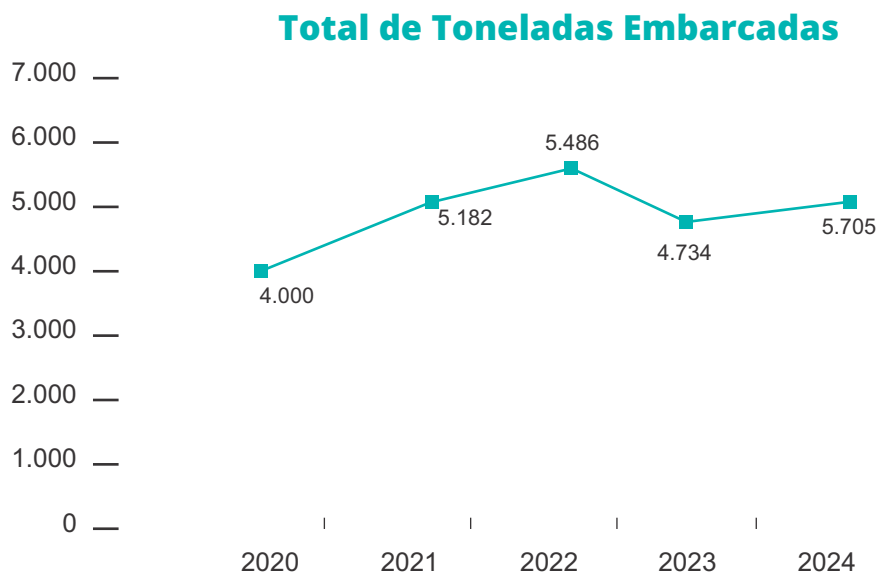
5.5.1 - Total de embarques (notas fiscais)

Número de notas fiscais emitidas (CIF + FOB)



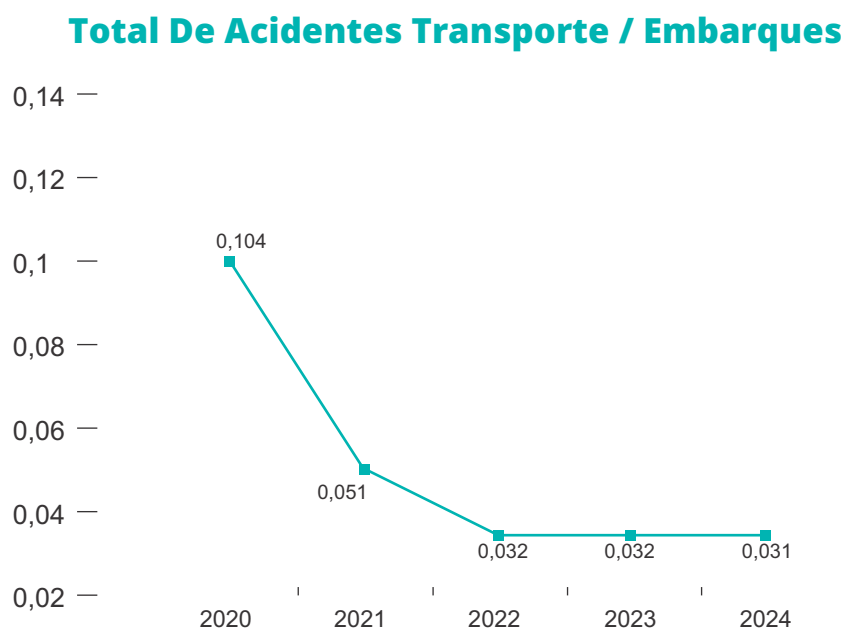
5.5.2 - Total de toneladas embarcadas

Toneladas de produtos químicos vendidos (CIF + FOB)



5.5.3 - Total de acidentes transporte

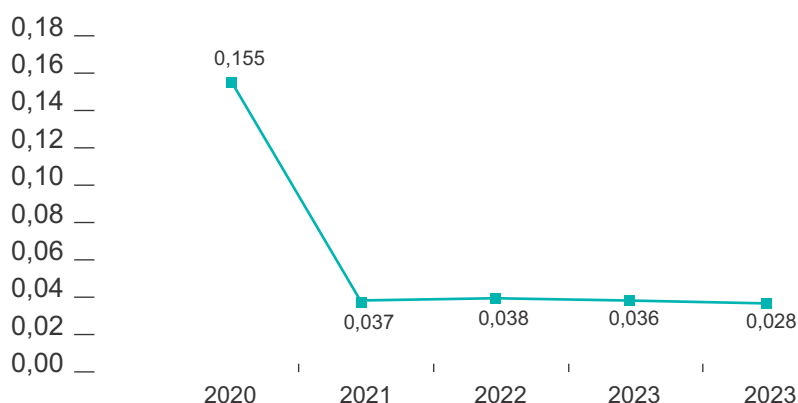
Total de acidentes no transporte com envolvimento de produtos químicos, por 10.000 embarques, com vazamento, que tenham sido atendidos por equipe de emergência própria, terceira ou órgão público.



5.5.4 - Total de acidentes no site

Total de acidentes no site por 10.000 toneladas de produtos vendidos – total de acidentes ocorridos no manuseio, armazenagem, durante as operações de carga e descarga no site da empresa.

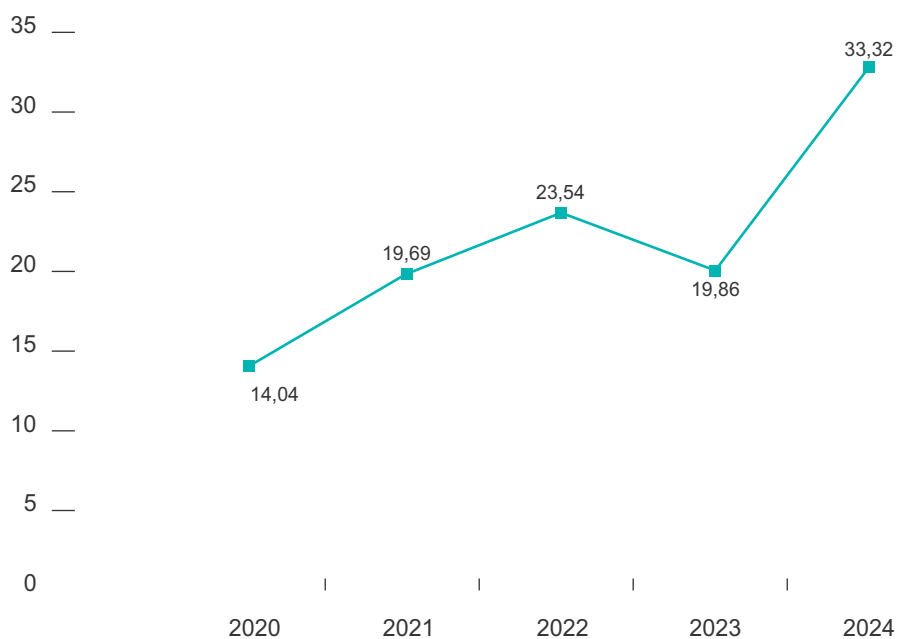
Total de Acidentes Site / Tonelada de Produtos Vendidos



5.5.5 - Horas de Treinamento

Total de horas de treinamento proporcionadas aos trabalhadores próprios e terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos pelo total de colaboradores.

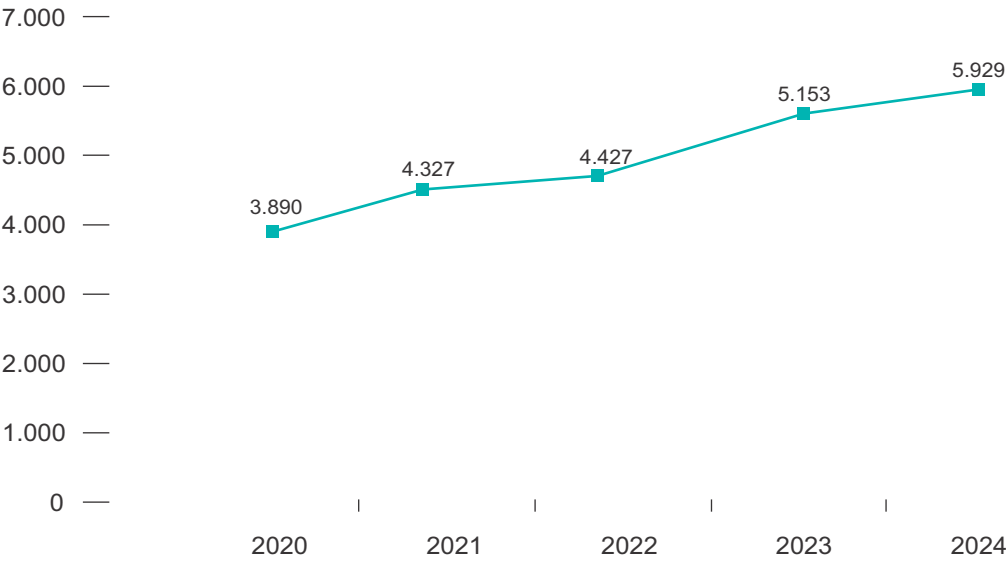
Horas de Treinamento



5.5.6 - Média de Colaboradores - PRODIR

Média de colaboradores próprios e de terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos.

Média de Colaboradores



6. PERFIL COMERCIAL

6.1 Prestação de Serviços

No presente levantamento, **80%** das empresas declararam prestar algum tipo de serviço aos seus clientes, reforçando a importância dos Distribuidores.

Considerando-se a particularidade operacional de cada empresa, baseado nas respostas obtidas, temos a seguinte tabela:

TIPO DE SERVIÇO PRESTADO	FREQUÊNCIA				
	2020	2021	2022	2023	2024
Blending Líquido X Líquido	40,0	48,0	39,0	52,0	56,0
Blending Sólido X Sólido	10,0	12,0	14,0	20,0	17,0
Blending Sólido X Líquido	13,0	12,0	14,0	40,0	39,0
Reembalagem Sob Contrato	30,0	28,0	25,0	32,0	39,0
Laboratório de Análises	40,0	40,0	39,0	48,0	35,0
Laboratório de Aplicações	40,0	32,0	36,0	44,0	30,0
Outros	43,0	44,0	50,0	50,0	48,0

Ainda em relação à prestação de serviços, solicitamos aos nossos associados que informassem o número do pessoal da área de Técnica, a fim de que pudéssemos avaliar o nível de formação desses profissionais.

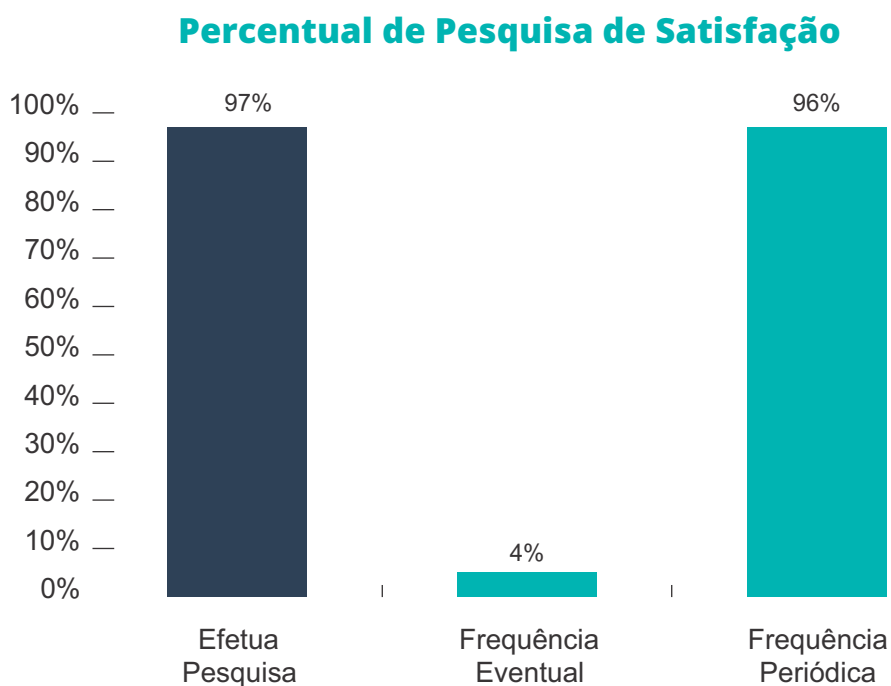
Profissionais de Assistência Técnica				
Nível Técnico		Nível Universitário		Total
33,87%		66,13%		100%
Iniciante	28,3%	Iniciante	16,4%	20,4%
Pleno	48,1%	Pleno	29,0%	35,5%
Sênior	23,6%	Sênior	54,6%	44,1%
Total	100%	Total	100%	100%

Verificamos no quadro acima que temos um nível profissional altamente especializado atuando na distribuição.

6.2 Atendimento ao Cliente

6.2.1 - Pesquisa sobre Satisfação do Cliente

Quase que a totalidade das empresas informaram efetuar pesquisa sobre o grau de satisfação do cliente, conforme gráfico abaixo:



Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10, e apuramos nota média de **9,3** para o quesito “Atendimento ao Cliente”.

6.2.2 – Política de Estoque

Constatamos todas as empresas que responderam ao Perfil possuem política de estoques mínimos para diferentes linhas de produtos para atender sua clientela. Tais estoques são dimensionados conforme quadro a seguir:

Política de Estoque Mínimo	
Em Função do Giro	70%
Tempo de Reposição	30%
TT	100%

Considerando as diferentes linhas de produtos temos o quadro a seguir que indica o estoque mínimo em dias de vendas:

Estoque Mínimo	
Linhas de Produtos	Em dias
Commodities em geral	30
Especialidades Importadas	72
Especialidades Mercado Interno	37

6.3 Segmentos de Mercado

A tabela abaixo demonstra diversos segmentos industriais atendidos pelos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos no Brasil

	Frequência % BRASIL
PROCESSOS QUÍMICOS	86,00
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	83,00
MATERIAL DE LIMPEZA	83,00
TINTAS E VERNIZES	79,00
COSMÉTICOS	72,00
CONSTRUÇÃO CIVIL	72,00
TEXTIL	69,00
PLÁSTICOS E BORRACHA	66,00
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	62,00
AGROPECUÁRIA	55,00
FARMACÊUTICO	52,00
ADESIVOS	52,00
PAPEL	48,00
ELETROTÉCNICO	24,00
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	24,00
EMBALAGENS	21,00
OUTROS	69,00

O percentual do faturamento por segmento é demonstrado no quadro abaixo:

FATURAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO PORCENTAGEM POR SEGMENTO	
Segmentos	% FATURAM.
AGROPECUÁRIA	15,30
TINTAS E VERNIZES	12,20
PROCESSOS QUÍMICOS	10,60
MATERIAL DE LIMPEZA	9,20
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	8,40
COSMÉTICOS	6,70
PLÁSTICOS E BORRACHA	6,10
FARMACÊUTICO	5,60
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	3,10
TEXTIL	2,30
CONSTRUÇÃO CIVIL	2,00
ADESIVOS	2,00
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	1,90
EMBALAGENS	0,70
PAPEL	0,50
ELETROTÉCNICO	0,20
OUTROS	13,20
TOTAL	100,00

Como informação adicional, transcrevemos abaixo o percentual apurado do faturamento líquido efetuado pela indústria química brasileira, por segmentos, de acordo com dados preliminares da ABIQUIM, em seu trabalho intitulado “O Desempenho da Indústria Química Brasileira em 2024” sendo:

FATURAMENTO LÍQUIDO DA INDÚSTRIA QUÍMICA BRASILEIRA - PORCENTUAL POR SEGMENTO - 2024*	
SEGMENTOS	% FATURAMENTO
Produtos Químicos de Uso Industrial	36,38
Farmacêuticos	24,09
Defensivos Agrícolas	12,23
Fertilizantes	8,76
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	7,76
Produtos de Limpeza e Afins	4,73
Tintas, Esmaltes e Vernizes	3,66
Outros	2,39
TOTAL	100

Fonte: ABIQUIM
*estimado

A exemplo dos anos anteriores, estamos reproduzindo os dados sobre a Segmentação do Consumo da Produção Nacional de Soda Cáustica, excluindo-se o uso cativo, conforme tabela a seguir:

SODA CÁUSTICA SEGMENTAÇÃO DO CONSUMO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Segmentação	2024(*)	Participação 2024
Minerais não metálicos	25.285	2,5%
Metalurgia/ Siderurgia	102.651	10,1%
Alumínio	28.560	2,8%
Papel/ Celulose	291.317	28,7%
Química / Petroquímica	104.304	10,3%
Sabões / Detergentes	96.769	9,5%
Têxtil	29.879	2,9%
Alimentos/Bebidas	63.245	6,2%
Tratamento de Água	24.926	2,5%
Distribuição	220.881	21,8%
Exportação	0	0,0%
Outros	27.024	2,7%
Total	1.014.841	100,0%

FONTE: * Dados extraídos da Plataforma Estatística – ABICLOR – (excluído uso cativo), quantidade em toneladas

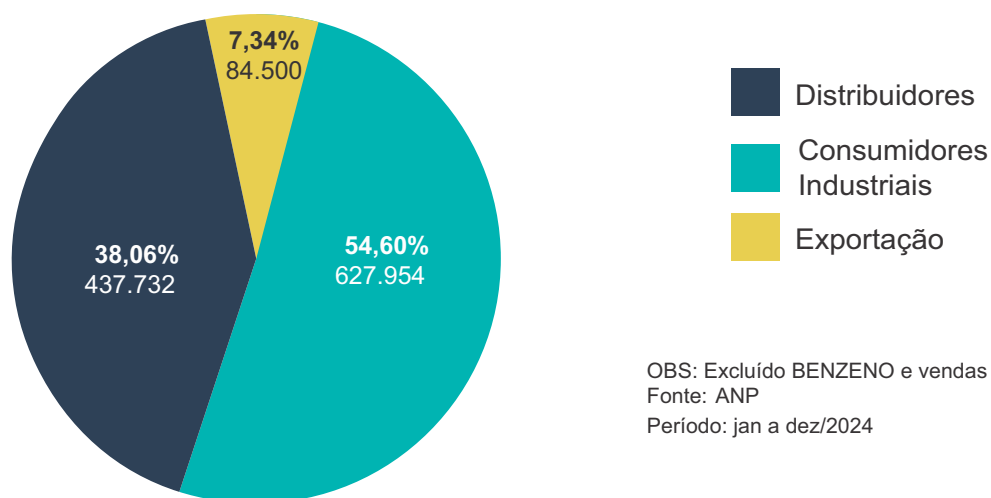
EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO SODA CÁUSTICA (%)						
Ano	2019	2020	2021	2022	2023	2024
%	21,6	26,0	24,7	21,5	24,0	21,8

VENDAS TOTAIS DE SOLVENTES – ANP

Apresentamos a seguir um resumo das vendas de solventes hidrocarbônicos, cujos dados são divulgados pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), em seu site no Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Solvente.

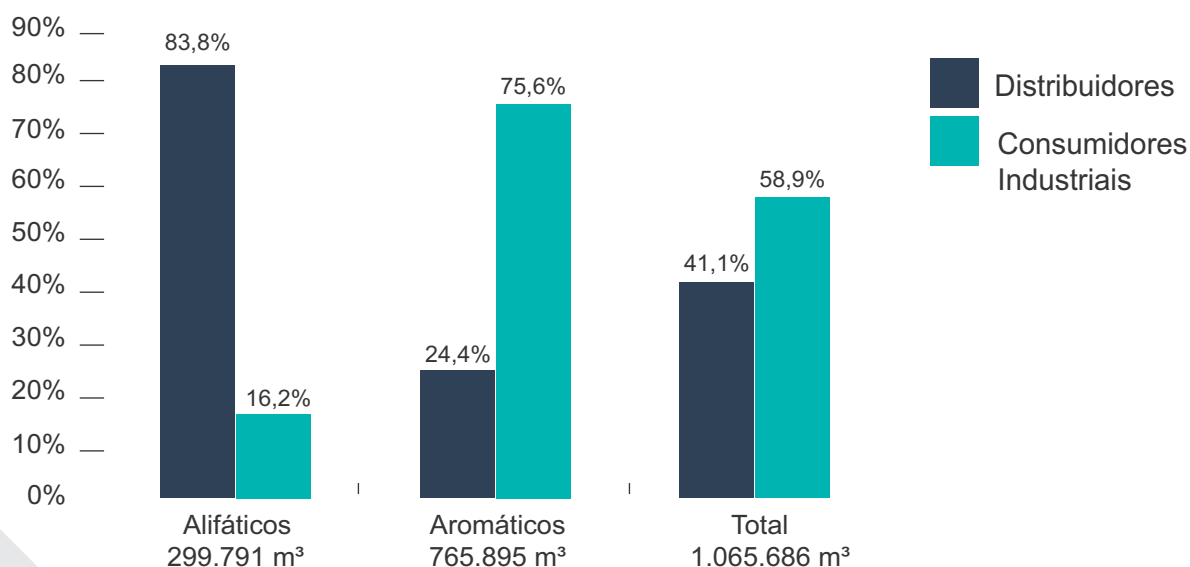
Observação: Exclusão do produto Benzeno, visto tratar-se de produto exclusivamente destinado à produção de outros derivados petroquímicos, bem como das vendas entre produtores.

VENDAS DE SOLVENTES - Acumulado 2024 1.150.186 m³



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
Fonte: ANP
Período: jan a dez/2024

Vendas Internas Solventes - Acumulado Dezembro 2024 % de volumes



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
Fonte: ANP
Período: jan a dez/2024

6.4 Atividade por Região Geográfica

Constatamos em 2024 que **70%** das empresas informantes possuem filiais. Destas empresas, **43%** mantêm filial no próprio Estado-sede, enquanto que **57%** delas possuem filiais localizadas em diversos outros Estados, o que demonstra que as empresas associadas estão logisticamente preparadas para atender aos clientes espalhados por todo o país.

Com a junção de duas questões, comparamos a incidência da participação das empresas nos Estados ou nas regiões, com o faturamento resultante, conforme consta dos quadros abaixo:

Nota: Foram consideradas como unidades geográficas individuais os Estados do Sul e Sudeste e, como regiões, a Centro Oeste, a Nordeste e a Norte.

ESTADOS OU REGIÕES	% INCIDÊNCIA				
	2020	2021	2022	2023	2024
São Paulo	93,9	87,1	93,8	93,5	90,0
Rio de Janeiro/Esp. Santo	54,6	51,6	50,0	45,2	50,0
Paraná	66,7	51,6	62,5	61,3	60,0
Minas Gerais	39,4	35,5	37,5	38,7	36,7
Rio Grande do Sul	45,4	45,2	43,8	38,7	40,0
Santa Catarina	51,5	48,4	50,0	45,2	40,0
Nordeste	39,4	45,2	43,8	58,1	53,3
Centro-Oeste	12,1	12,9	12,9	12,9	13,3
Norte	3,0	3,2	3,1	3,2	6,7

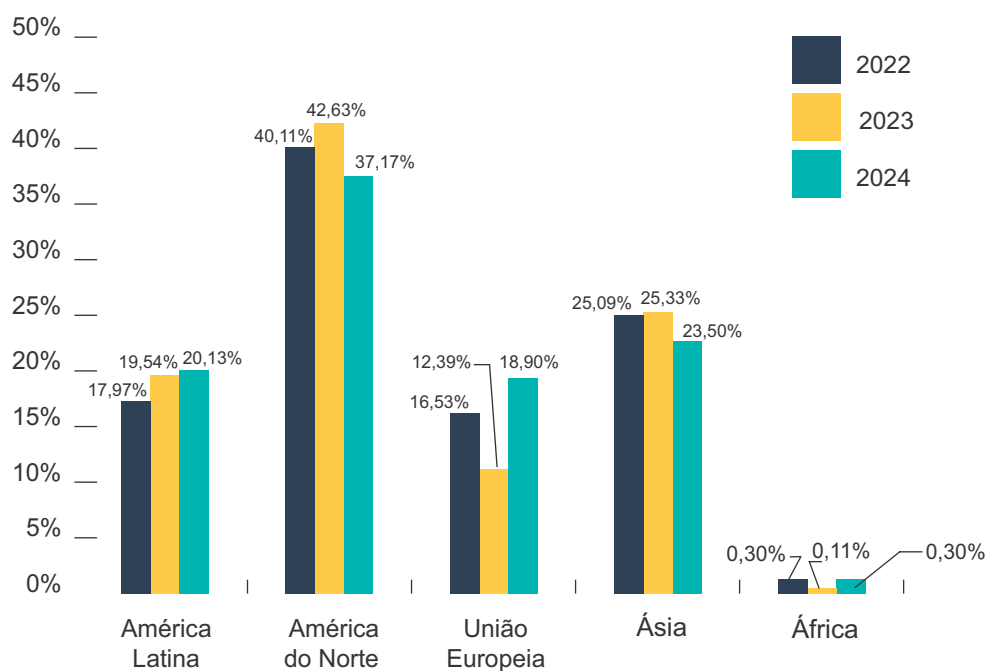
ESTADOS OU REGIÕES	% FATURAMENTO MERCADO INTERNO				
	2020	2021	2022	2023	2024
São Paulo	49,3	47,6	45,9	46,3	43,8
Rio de Janeiro/Esp. Santo	7,8	8,0	8,7	7,1	8,1
Paraná	7,3	8,4	8,1	8,6	9,1
Minas Gerais	6,4	6,1	6,0	4,7	4,9
Rio Grande do Sul	5,1	5,6	5,7	6,6	7,2
Santa Catarina	6,2	5,6	7,7	7,4	7,7
Nordeste	10,3	11,2	11,0	11,1	11,6
Centro-Oeste	6,1	5,9	5,3	6,4	4,1
Norte	1,5	1,6	1,6	1,8	3,5

6.5 Atividade por procedência das mercadorias

Pelas respostas obtidas, **cerca de 93%** das empresas exercem a atividade de importação.

Os dados abaixo refletem a participação porcentual de importações de acordo com o valor importado em dólar e país de origem informado pelos associados.

Os principais países fornecedores dos itens importados pelo Setor estão assim resumidos por blocos:



A seguir as informações dos blocos demonstrados, com detalhamento por país:

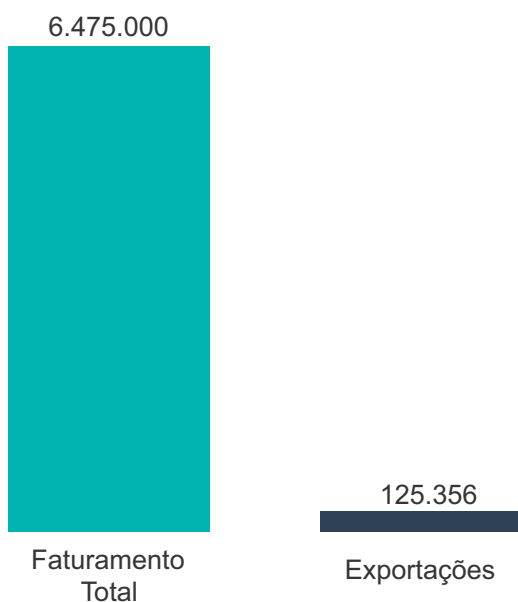
BLOCOS / PAÍSES	% Importação Dólar
AMÉRICA LATINA	
Chile	10,09
Argentina	5,24
Peru	2,52
México	1,30
Panamá	0,35
Colômbia	0,35
Uruguai	0,22
Outros	0,06
	20,13
AMÉRICA DO NORTE	
Estados Unidos	36,77
Canadá	0,40
	37,17
UNIÃO EUROPÉIA	
Alemanha	5,94
França	2,46
Suíça	2,05
Espanha	1,77
Holanda	1,23
Reino Unido	1,00
Itália	0,79
Bélgica	0,72
Hungria	0,30
Suécia	0,06
Polônia	0,05
Rep. Checa	0,02
Outros	2,51
	18,90
ÁSIA	
China	14,90
Índia	3,28
Singapura	2,27
Coreia	0,94
Japão	0,51
Rússia	0,42
Taiwan	0,39
Turquia	0,31
Indonésia	0,11
Malásia	0,04
Outros	0,33
	23,50
ÁFRICA	
África do Sul	0,30
Outros	0,00
	0,30
TOTAL	100,00

6.6 Exportação

Das empresas que participaram deste levantamento, **55%** informaram que exerceram alguma exportação durante o ano de 2024.

Os valores informados dão conta que as exportações destas empresas correspondem a uma média de **1,93%** em relação ao faturamento total das mesmas. Ao comparar com o faturamento total do setor, temos o seguinte gráfico:

EXPORTAÇÕES X FATURAMENTO TOTAL EM US\$ MIL

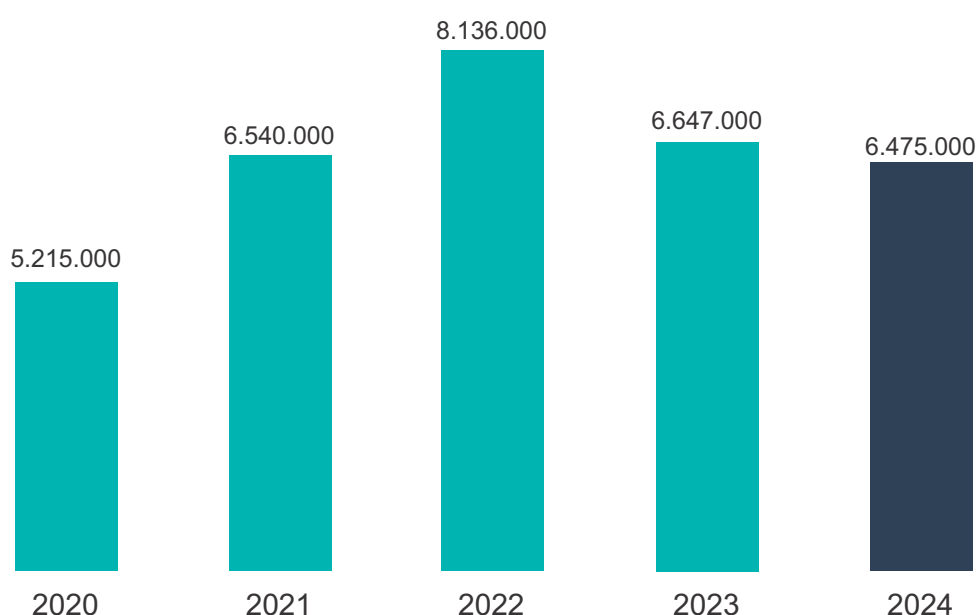


7. PERFIL ECONÔMICO

7.1 Faturamento Anual do Setor em US\$

Considerando que temos como associadas as empresas mais representativas do setor, esse número equivale a uma parcela majoritária do mercado da distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Dessa forma, apuramos o seguinte faturamento, cuja evolução pode ser visualizada no gráfico abaixo:

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL



A variação média das vendas de 2024 em relação a 2023 foi negativa em 2,59%.
O faturamento de 2024 medido em Reais teve um aumento de 5,10%.

7.1.1 Faturamento por faixas em US\$

FAIXAS US\$/MIL	FREQUÊNCIA				
	2020	2021	2022	2023	2024
Até 15.000	29,41%	23,40%	18,80%	29,00%	29,00%
De 15.001 a 50.000	44,12%	40,00%	31,20%	35,00%	36,00%
De 50.001 a 100.000	5,88%	10,00%	21,90%	7,00%	6,00%
De 100.001 a 150.000	2,94%	3,30%	3,10%	3,00%	3,00%
Acima de 150.000	17,65%	23,30%	25,00%	26,00%	26,00%

7.1.2 Faturamento por Procedência das Mercadorias (Em US\$ mil)

Procedência das Mercadorias	2020		2021		2022		2023		2024	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
Fabricação Nacional	2.790.025	53,5	3.426.960	52,4	4.287.672	52,7	3.429.852	51,6	3.315.200	51,2
Importados	2.424.975	46,5	3.113.040	47,6	3.848.328	47,3	3.217.148	48,4	3.159.800	48,8
Total	5.215.000	100	6.540.000	100	8.136.000	100	6.647.000	100	6.475.000	100

7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos (Em US\$ mil)

GRUPO DE PRODUTOS	2023		2024	
	US\$	%	US\$	%
Commodities	4.101.199	61,70	4.496.888	69,45
Especialidades	2.545.801	38,30	1.978.112	30,55
Total	6.647.000	100	6.475.000	100

7.1.4 Faturamento por Regiões Geográficas (Em US\$ mil)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
São Paulo	2.563.550	49,1	3.098.517	47,4	3.710.697	45,6	3.066.708	46,1	2.782.757	43,0
Rio de Janeiro/ Espírito Santo	403.385	7,7	521.921	8,0	705.342	8,7	466.350	7,0	516.614	8,0
Minas Gerais	330.366	6,3	397.266	6,1	483.615	5,9	310.930	4,7	312.726	4,8
Rio Grande do Sul	263.735	5,1	361.113	5,5	465.381	5,7	438.544	6,6	454.346	7,0
Paraná	378.511	7,3	543.341	8,3	654.025	8,0	573.103	8,6	575.026	8,9
Santa Catarina	322.942	6,2	365.301	5,6	623.146	7,7	494.234	7,4	487.112	7,5
Centro-Oeste	317.324	6,1	383.699	5,9	429.711	5,3	424.668	6,4	257.761	4,0
Nordeste	534.667	10,3	731.422	11,2	889.345	10,9	738.660	11,1	736.339	11,4
Norte	78.640	1,5	103.382	1,5	125.773	1,6	118.831	1,9	226.963	3,5
Exterior	21.880	0,4	34.038	0,5	48.965	0,6	14.972	0,2	125.356	1,9
Total	5.215.000	100	6.540.000	100	8.136.000	100	6.647.000	100	6.475.000	100

7.1.5 Faturamento por Funcionário

FAIXAS DE FATURAMENTO ANUAL POR FUNCIONÁRIO EM US\$	% DE Nº DE EMPRESAS				
	2020	2021	2022	2023	2024
Até 200.000	17,7	13,8	6,5	9,7	9,7
De 200.001 a 400.000	23,5	17,3	9,7	16,1	16,1
De 400.001 a 600.000	26,5	17,2	12,9	25,8	35,5
De 600.001 até 800.000	17,6	17,2	22,5	12,9	9,7
De 800.001 até 1.000.000	5,9	20,7	22,6	9,7	12,9
Acima de 1.000.000	8,8	13,8	25,8	25,8	16,1

	2020	2021	2022	2023	2024
FATURAMENTO MÉDIO ANUAL POR FUNCIONÁRIO (US\$)	576.881	689.364	818.182	635.226	612.641

Processamos a mesma questão pelo faturamento das empresas, apurando os seguintes dados:

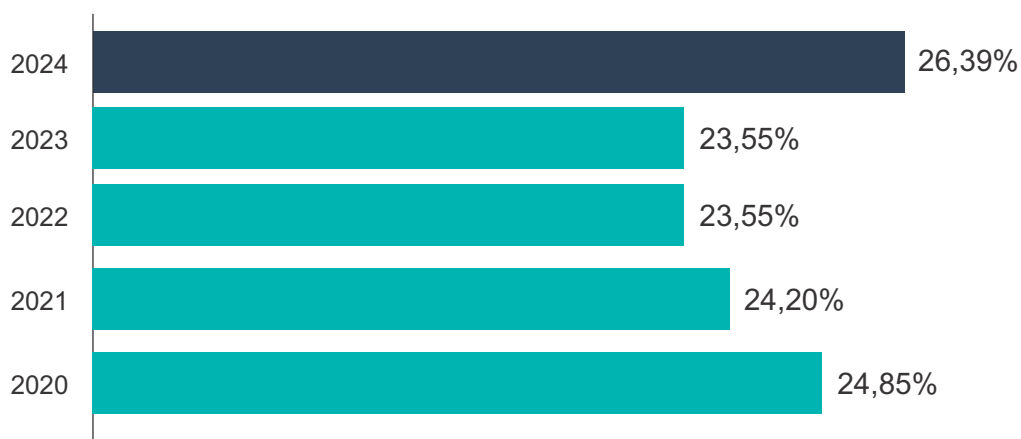
FATURAMENTO FAIXAS EM US\$	FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO US\$				
	2020	2021	2022	2023	2024
Até 15.000.000	229.229	153.784	332.095	299.945	225.588
De 15.000.001 a 50.000.000	295.132	494.145	517.979	440.503	439.160
De 50.000.001 a 100.000.000	586.541	287.600	693.589	787.220	419.867
De 100.000.001 a 150.000.000	702.432	695.629	898.054	652.151	695.808
Acima de 150.000.000	698.168	907.536	1.042.296	886.493	795.264

Pode-se verificar que as empresas sofreram alterações da média do faturamento por funcionário, em função da redução do faturamento em relação no ano anterior, e também pela alteração no número de funcionários.

7.2 Lucratividade

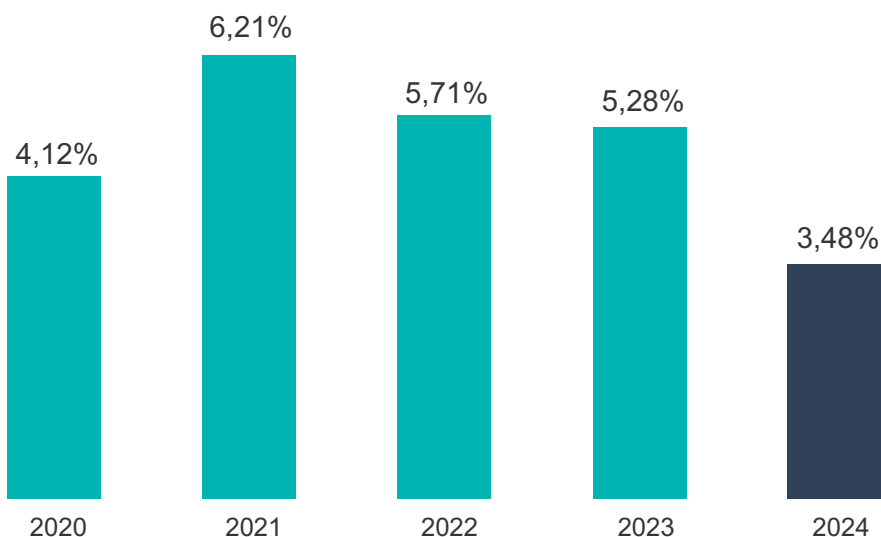
Por meio de informações obtidas nas Demonstrações Financeiras de empresas do nosso Setor, apuramos os seguintes dados:

MARGEM BRUTA (Lucro Bruto / Receita Líquida de Vendas)



O percentual de margem bruta de 2024 aumentou em relação a 2023, em contraponto ao resultado final que diminuiu. Observe os demais dados do item 9.1 – Balanço Médio Representativo do Setor.

RESULTADO FINAL (Lucro Líquido)



8. PERFIL MACRO ECONÔMICO

8.1 Análise Numérica do Setor

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL

	2020	2021	2022	2023	2024
Faturamento em US\$/MIL	5.215.000	6.540.000	8.136.000	6.647.000	6.475.000
Deduções sobre Receita Bruta US\$/MIL	1.070.118 -20,52	1.337.430 -20,45	1.626.386 -19,99	1.324.082 -19,92	1.304.065 -20,14
Número de Empregados	9.040	9.487	9.944	10.464	10.569

8.2 Análise Mercadológica do Setor

Somos o principal fornecedor de Produtos Químicos e Petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias.

Fornecemos produtos químicos e petroquímicos para todas as regiões geográficas do País, independente das quantidades: do tambor ao caminhão-tanque.

Por meio de recursos humanos qualificados prestamos assistência técnica ao pequeno consumidor, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Trabalhamos em conformidade com regulamentações legais vigentes, com recomendações e com orientações da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** publicadas em manuais editados em uma linguagem simplificada. Atendemos aos princípios e as diretrizes do Processo Distribuição Responsável (**PRODİR**).

Desenvolvemos e divulgamos no segmento das micro, pequenas e médias indústrias, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais de qualidade.

Assim, estamos confiantes de colaborar com o poder público e com a comunidade geral por meio da conscientização e do respeito ao meio ambiente, além do manuseio e transporte responsável de produtos químicos e petroquímicos.

8.3 Participação da Distribuição no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos

Mediante dados ainda preliminares, obtidos com a entidade da Indústria Química relativos a 2024, podemos estimar a participação percentual do nosso Setor no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos no item abaixo especificado.

As vendas internas de Produtos Básicos e Intermediários da Indústria Química local foram estimadas em **US\$ 23.805.000** (ex-impostos), sendo a participação da distribuição (ex-impostos) estimada em **11,12%**. Não estão computados neste percentual os produtos importados.

Comparativo de Vendas – US\$/MIL*

	2021	2022	2023	2024	VARIAÇÃO 2024/23
Vendas Internas da Indústria	28.470.000	35.142.000	24.853.000	23.805.000	-4,22%
Vendas da Distribuição	2.726.147	3.430.566	2.746.625	2.647.520	-3,61%
% Participação da Distribuição	9,58	9,76	11,05	11,12	

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO NA PRODUÇÃO NACIONAL *

Ano	%
2020	11,29
2021	9,58
2022	9,76
2023	11,05
2024	11,12

*Participação somente sobre a produção nacional da indústria química, de produtos químicos básicos e intermediários, sem considerar a participação dos produtos importados.

9. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E DADOS ECONÔMICOS

9.1 Balanço médio representativo do Setor

Este relatório foi obtido em apuração da média das Demonstrações Financeiras de número representativo de empresas do nosso Setor, englobando as de pequeno, médio e grande portes.

Indicadores Porcentuais

	2020	2021	2022	2023	2024
Receita Bruta	100	100	100	100	100
Impostos, Dev. Desc.	20,52	20,45	19,99	19,92	20,14
Receita Líquida	79,48	79,55	80,01	80,08	79,86
Custo das Vendas	59,73	60,30	61,17	61,22	58,78
Lucro Bruto	19,75	19,25	18,84	18,86	21,08
Despesa Total	10,40	10,70	11,20	13,36	14,91
Receita (Desp.) Financ.	-3,35	-0,38	-0,16	-0,43	-1,85
Outras Receitas (Desp)	-0,15	0,69	0,66	1,79	0,53
Lucro A.I.R.	5,85	8,86	8,14	6,86	4,85
IR e CSL	1,73	2,65	2,43	1,58	1,37
Resultado Final	4,12	6,21	5,71	5,28	3,48

9.2 Índices Econômico-Financeiros médios

	2020	2021	2022	2023	2024
Duplicatas a Receber	35 dias	34 dias	31 dias	37 dias	36 dias
Estoques (Rotatividade)	66 dias	65 dias	67 dias	71 dias	76 dias
Liquidez Corrente- Índice	2,50	2,44	2,67	2,81	2,82
Grau Endividam. Total	49,86%	45,14%	42,07%	42,63%	42,66%
Grau Endividam. Giro	51,90%	47,16%	42,46%	50,06%	46,76%

9.3 Dados Econômicos do Brasil

INDICADORES ECONÔMICOS ⁽²⁾	2020	2021	2022	2023	2024
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO: variação real anual em %	-3,3	4,8	3,0	3,2	3,4 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO PER CAPITA (EM R\$ MIL)	35,93	42,24	47,80	52,61	55,24 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO NOMINAL (Trilhões R\$)	7,6	9,00	10,1	10,9	11,7 ⁽¹⁾
IPCA - INFLAÇÃO - %	4,52	10,06	5,79	4,62	4,83
TAXA CÂMBIO - DÓLAR (REIS/DOLÁRES) MÉDIA ANO	5,155	5,395	5,165	4,995	5,389

Fontes:

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Banco Central do Brasil – (BACEN)

Agência Brasil - RJ

(1)Com base em dados preliminares do IBGE

(2)Alguns dados de anos anteriores foram atualizados

10. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DESTE PERFIL

ADDITIVA COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Carlos Gomes, 700 - sala 1208

Cidade: 90480-000 - Porto Alegre - RS

Fone: (51) 3030-9100

Website: www.additiva.com.br

AGRO QUÍMICA MARINGÁ S/A.

Endereço: R. Alvares Cabral, 1210 - Serraria

Cidade: 09980-160 - Diadema - SP

Fone: (11) 4056-9500

Website: www.aqm.com.br

ASSUNÇÃO DISTRIBUIDORA LTDA.

Endereço: Rod. Br-101, Km 13, S/n, Bloco A – Distr. Indl.

Cidade: 58320-000 – Alhandra - PB

Fone: (83) 3533-1800

Website: www.assuncaodistribuidora.com.br

ATIAS MIHAEL COMÉRCIO DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brigadeiro Luís Antonio, 2.701 – 4º andar – Jardim Paulista

Cidade: 01401-000 - São Paulo - SP

Fone: (11) 3122-3222

Website: www.atias.com.br

BANDEIRANTE QUÍMICA LTDA.

Endereço: Av. Alberto Soares Sampaio, 1240 - Capuava

Cidade: 09380-000 - Mauá - SP

Fone: (11) 4547-9986

Website: www.bbquimica.com.br

BRENNTAG QUÍMICA BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1996 - 25º And. - Vl. Olimpia

Cidade: 04547-006 - São Paulo - SP

Fone: (11) 2489.4151 / 5545-2100

Website: www.brenntag.com/pt-br

BSC QUÍMICA LTDA.

Endereço: Rod. Jorge Lacerda, 1717 - Espinheiros
Cidade: 88317-902 - Itajaí - SC
Fone: (47) 3224-5300
Website: www.bscquimicos.com.br

BUSCHLE & LEPPERS/A.

Endereço: R. Inácio Bastos, 1000 - Bucarein
Cidade: 89202-310 - Joinville - SC
Fone: (47) 3461-2700
Website: www.buschle.com.br

CARBONO QUÍMICA LTDA.

Endereço: Estrada Particular Eiji Kikuti, 391 - Cooperativa
Cidade: 09852-040 - São Bernardo do Campo - SP
Fone: (11) 4393.4600
Website: www.carbono.com.br

CESBRA QUÍMICA LTDA

Endereço: Av. Paulo Erlei Alves Abrantes, 2500 - Três Poços
Cidade: 27240-560 - Volta Redonda - RJ
Fone: (24) 3350-1535
Website: www.cesbra.com.br

CIMENTAL LTDA.

Endereço: Rodovia Br 101 Sul - Km. 317 - Galpão A - Amarelos
Cidade: 29226-500 - Guarapari - ES
Fone: (27) 3226-2784
Website: www.cimental.com.br

COLORMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PIGMENTOS LTDA.

Endereço: Av. Aruanã, 280/352 - Galpão 5/6 - Tamboré
Cidade: 06460-010 - Barueri - SP
Fone: (11) 2450-6355 / 3048-8771
Website: www.colormix.net.br

COREMAL COM. DISTR. FABR. E REPR. PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: Av. da Recuperação, 2500 (br 101 Norte)
Cidade: 52091-530 - Recife - PE
Fone: (81) 3267.4700
Website: www.brasil.pochteca.net

GOTAQUÍMICA PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Pascoal Zimbardi, 307 - Cumbica
Cidade: 07224-107 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 2413-9922
Website: www.gotaquimica.com.br

IMCD BRASIL COM. E IND. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 – 25º - Torre B
Cidade: 04711-905 - São Paulo - SP
Fone: (11) 4360-6400
Website: www.imcdgroup.com

KROHN PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Domingos Afonso, 443/459 - V. Sta. Clara
Cidade: 03161-090 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2211.2344
Website: www.krohn.com.br

M. CASSAB COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.

Endereço: Av. das Nações Unidas, 20.882 - Jurubatuba
Cidade: 04795-000 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2162-7788
Website: www.mcassab.com.br

MIDLAND QUÍMICA DO BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Santa Mônica, 675 - Pq.ind.san José
Cidade: 06715-865 - Cotia - SP
Fone: (11) 4148-4656
Website: www.midland-quimica.com.br

MORAIS DE CASTRO COM. E IMPORT. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rua Álvaro Gomes de Castro, 512 - P. Pirajá
Cidade: 41233-005 - Salvador - BA
Fone: (71) 2108-8686
Website: www.moraisdecastro.com.br

QUANTIQU DISTRIBUIDORA LTDA. (CALDIC)

Endereço: Av. Rebouças, 2516 – Conj. 111 e 112 – Ed. HY – Pinheiros, São Paulo - SP
Cidade: 05402-400 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2195-9000
Website: www.caldic.com

QUIESPER COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.

Endereço: Rua Arthur Bliss, 385 - Vila das Belezas
Cidade: 05842-020 - São Paulo - SP
Fone: (11) 5513-3980
Website: www.quiesper.com.br

QUIMESP QUÍMICA LTDA.

Endereço: R. Murilo, 48 - Vila Nova Cumbica
Cidade: 07230-060 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 2488-2222
Website: www.quimesp.com

QUIMICAMAR IND. E COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: R. Manoel José do Nascimento, 530 - Distr.indl.
Cidade: 94930-340 - Cachoeirinha - RS
Fone: (51) 3470-9797
Website: www.quimicamar.com.br

RODOQUÍMICA IND. COM. E TRANSPORTE DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rod. Aleixo Rocha da Silva, s/nº - Km.09 - Cx. Postal 078 - Pinheiros
Cidade: 95860-000 - Taquari - RS
Fone: (51) 3653-1932
Website: www.rodoquimica.com.br

RUDNIK COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: Rua Chang Sheng Kai-blia, 592 - Parque Rincão
Cidade: 06705-485 - Cotia - SP
Fone: (11) 4702-6399 / DDR - 4617.8400
Website: www.rudnik.com.br

SABARÁ QUÍMICOS E INGREDIENTES S/A.

Endereço: Br 101 - Norte - Km. 38 - Distrito Industrial
Cidade: 53700-000 - Itapissuma - PE
Fone: (81) 3543-7900
Website: www.gruposabara.com

SCS COMERCIAL E SERVIÇOS QUÍMICOS LTDA. (NATRIO)

Endereço: Praia do Botafogo, 440 - 6º andar - Botafogo
Cidade: 22250-908 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 3265-5100
Website: www.natrio.com

SULATLANTICA IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA.

Endereço: R. Furquim Mendes, 100 - Vigário Geral

Cidade: 21241-340 - Rio de Janeiro - RJ

Fone: (21) 2472-9004

Website: www.sulatlantica.com.br

SUMATEX PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brasil, 20.001 - Coelho Neto

Cidade: 21530-000 - Rio de Janeiro - RJ

Fone: (21) 3448-9150

Website: www.sumatex.com.br

UNIVAR SOLUTIONS BRASIL LTDA.

Endereço: R. Arinos, 15 - Pq. Indl. Água Vermelha

Cidade: 06276-032 - Osasco - SP

Fone: (11) 3602-7222

Website: www.univarsolutions.com

VERQUÍMICA IND. E COM. DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Armandina Braga de Almeida, 158 - Jd. Sta. Emilia

Cidade: 07141-003 - Guarulhos, SP

Fone: (11) 2404-8800

Website: www.verquimica.com.br

AGRADECIMENTO

A diretoria das entidades externa o seu agradecimento às empresas que dedicaram parte do seu tempo para responder ao questionário, sem o qual seria impossível a realização deste importante trabalho.

A reprodução integral ou parcial deste material sem nossa autorização e menção de sua origem caracterizará infringência à Lei nº 9.610/98 e ao artigo 184 do Código Penal.

**ASSOCIQUIM
SINCOQUIM**



Rua Maranhão, 598 - 4º andar
Higienópolis - São Paulo - SP
CEP: 01240-905 - Fone: (11) 3665-3211

www.associquim.org.br
sincoquim@associquim.org.br

