



PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

2025



PERFIL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

(Membro do ICTA – International
Chemical Trade Association)

SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

(Filiado a FECOMERCIO SP)



PALAVRA DO PRESIDENTE

Em 2025, o setor de comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos no Brasil viveu um período de consolidação, cautela e reorganização estratégica. Após anos de instabilidade internacional, gargalos logísticos e pressões inflacionárias, o ambiente tornou-se mais previsível, embora ainda desafiador, exigindo das empresas maior eficiência operacional, rigor regulatório e capacidade de adaptação.



Ao longo do ano, observou-se a retomada gradual da demanda em segmentos estratégicos como agronegócio, saneamento, tratamento de águas, alimentos, mineração e indústria de transformação. Nesse cenário, a distribuição química manteve seu papel essencial como elo entre produtores e consumidores industriais, assegurando abastecimento, segurança, rastreabilidade e adequação técnica dos produtos, especialmente diante de exigências ambientais e regulatórias mais rigorosas.

Destacou-se, nesse contexto, o PRODIR – Processo Distribuição Responsável, consolidado como um dos principais instrumentos de fortalecimento da gestão e da sustentabilidade no setor.

Apesar dos avanços, o setor enfrentou desafios relevantes, como oscilações nos custos de matérias-primas, variações cambiais, aumento dos custos logísticos e a necessidade constante de investimentos em compliance, ESG, segurança química e qualificação profissional. Ainda assim, reafirmou sua importância estratégica para a competitividade da indústria nacional.

Para 2026, projeta-se crescimento moderado, condicionado à estabilidade econômica e ao desempenho dos setores consumidores. A expectativa é de maior investimento em inovação, digitalização e soluções sustentáveis. Nesse contexto, ASSOCIQUIM/SINCOQUIM seguirá atuando na defesa do setor e na promoção de um ambiente mais seguro, competitivo e sustentável.

Rubens Medrano
Presidente



Nossas Entidades	7
Missão do Distribuidor	9
Código de Ética	11
Diretoria da Associquim / Sincoquim	13
Relatório de Atividades	15
EBDQUIM	19
PRODIR	21
O Perfil do Setor em 2025	23



NOSSAS **ENTIDADES**

NOSSAS ENTIDADES

Quem é a Associquim?

A Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos, é uma entidade civil, com atuação em âmbito nacional desde 1960 e tem como objetivo representar as empresas do setor, que fazem o link entre os produtores de insumos químicos e petroquímicos e as micro, pequenas e médias indústrias. As empresas associadas processam, formulam, misturam, fracionam, reembalam, estocam, transportam e comercializam estes produtos exclusivamente para clientes industriais.

A ASSOCIQUIM é membro do ICTA – International Chemical Trade Association, entidade que congrega as Associações de Distribuidores de Produtos Químicos internacionalmente, o que elevou seu patamar e a tornou reconhecida e respeitada mundialmente.

Quem é o Sincoquim?

O Sindicato do Comércio Atacadista, Importador e Exportador de Produtos Químicos e Petroquímicos no Estado de São Paulo, fundado em 1972, é entidade sindical patronal filiada à FECOMERCIO SP – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, e representa as empresas localizadas no Estado de São Paulo, que operam no segmento do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos utilizados na produção industrial.

Como Entidade Sindical, participa das negociações salariais, firmando acordos e convenções coletivas de trabalho, além de manter uma Assessoria Trabalhista para atender, dirimir dúvidas e orientar as associadas.



Nossas entidades têm por princípio apoiar a categoria na defesa do livre comércio de produtos químicos e petroquímicos nos mercados interno e externo, valorizando o respeito ao meio ambiente, a legislação e a ética entre as empresas associadas.

As entidades incentivam os empresários na missão de fazer do comércio e distribuição de produtos químicos e petroquímicos um elo de ligação eficaz entre seus fornecedores e o mercado, atuando em uma ou mais modalidades comerciais, dentro ou fora do território nacional, antecipando-se às necessidades dos clientes, que por isso são reconhecidos pelas preocupações com relação à qualidade dos serviços e produtos, pela segurança e pela ética.



MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE **PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS**

MISSÃO DO DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

O distribuidor é o principal fornecedor de produtos químicos e petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias. Fornece produtos para todas as regiões geográficas do país independente das quantidades - de um tambor ao caminhão tanque.

Através de recursos humanos qualificados presta assistência técnica ao micro e pequeno industrial, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Desenvolve e divulga junto ao segmento micro, pequeno e médio, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais contempladas no PRODIR – Processo Distribuição Responsável.

Oferece produtos e serviços aos consumidores industriais, agregando valor através da especialização em vendas – conhece o mercado, o produto e suas aplicações, respeitando a legislação, buscando a melhoria contínua e tornando a distribuição o maior canal de vendas.

Valores:

- Ética
- Respeito às legislações
- Responsabilidade socioambiental
- Cooperação com todos os elos da cadeia produtiva

Com o objetivo de consolidar e estabelecer padrões de conduta moral e profissional para as associadas, inspirando o respeito aos princípios éticos de responsabilidade social e boa governança corporativa, a **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** tomaram a iniciativa de adotar um **Código de Ética** que se aplica a todos os executivos, membros da Diretoria, dos Comitês, dos Grupos de Trabalho, Consultores e funcionários da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM**, bem como às suas associadas e respectivos colaboradores.

O Código de Ética visa também proteger as entidades, os direitos das empresas associadas e balizar seus deveres dentro dos princípios éticos que devem reger as suas atividades e as relações das empresas.



CÓDIGO DE ÉTICA

CÓDIGO DE ÉTICA

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS - ASSOCIQUIM e o SINDICATO DO COMÉRCIO ATACADISTA, IMPORTADOR E EXPORTADOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO - SINCOQUIM, bem como suas associadas consideram:

- as responsabilidades perante o público em geral e o Governo;
- que, por meio do presente Instrumento, visam à conscientização, orientação e a implantação de procedimentos éticos, com lealdade, honestidade, justiça, idoneidade, respeitabilidade, responsabilidade e transparência, permeadas pelos princípios morais e jurídicos;
- que esperam levar ao conhecimento público, e das representadas e dos respectivos colaboradores, as informações sobre a qualidade de suas atividades, produtos e serviços, além de sua importância para os setores que representam a atividade da distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos; e,
- a busca do aperfeiçoamento de suas relações com a sociedade, entre si e respectivos colaboradores, valorizando a **Ética** nos negócios empresariais,,

Sendo assim, instituíram um **Código de Ética** aprovado em Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada em 14 de setembro de 2006.

A íntegra do referido Código de Ética está disponível no site www.associquim.org.br.

As entidades também tem suas contas e demonstrações contábeis certificadas por Auditores Externos, dentro dos princípios de "Compliance" e da boa Governança Corporativa.

Seus colaboradores são orientados para o perfeito atendimento às leis e normas aplicáveis às entidades, bem como ao cumprimento de suas normas e do Código de Ética.

DIRETORIA DO SINDICATO 2026/2029

NOME

RUBENS MEDRANO
VICTOR CUTAIT NETO
JORGE CINTRA BUCKUP
SÉRGIO MASTROROSA
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI
JOSÉ ROBERTO KROHN
EUGEN ATIAS
ANNIK COSTA VARELA

CARGO

PRESIDENTE
1º VICE-PRESIDENTE
2º VICE-PRESIDENTE
3º VICE-PRESIDENTE
1ª SECRETÁRIA
2º SECRETÁRIO
1º TESOUREIRO
2ª TESOUREIRA

AILTON RAMOS
ALESSANDRO CARQUEIJO MORAES
ANDRÉ GUIMARÃES DE CASTRO
RODRIGO JOÃO GABRIEL
SINCLAIR FITTIPALDI ROCHA
MARCUS PAULO TANESE BARRANJARD
DAVID VOLYK
ROMERO DANTAS MAIA

DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR

MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ
RICARDO LUIZ MARTINS
UMBERTO SILVIO MOSSERI

CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO

MÁRCIO DUARTE GUIMARÃES
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM

CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CONSELHO FISCAL SUPLENTE

DIRETORIA DA ASSOCIAÇÃO 2026/2029

NOME

RUBENS MEDRANO
VICTOR CUTAIT NETO
JORGE CINTRA BUCKUP
SÉRGIO MASTROROSA
CRISTIANE EVARISTO DE FREITAS ROSSI
JOSÉ ROBERTO KROHN
EUGEN ATIAS
ANNIK COSTA VARELA

CARGO

PRESIDENTE
1º VICE-PRESIDENTE
2º VICE-PRESIDENTE
3º VICE PRESIDENTE
1ª SECRETÁRIA
2º SECRETÁRIO
1º TESOUREIRO
2ª TESOUREIRA

MÁRIO GRUMACH
ANTONIO CARLOS DO COUTO
RODRIGO TAVARES

DIRETOR
DIRETOR
DIRETOR

MARCO ANTÔNIO MATIOLLI SABARÁ
RICARDO LUIZ MARTINS
UMBERTO SILVIO MOSSERI

CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO
CONSELHO FISCAL EFETIVO

MÁRCIO DUARTE GUIMARÃES
ANTÔNIO MANOEL ALECRIM

CONSELHO FISCAL SUPLENTE
CONSELHO FISCAL SUPLENTE

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Abaixo atividades desenvolvidas durante o ano de 2025:

RELATÓRIO TENDÊNCIAS – Com edição mensal, transmite informações de natureza econômica, interpretação de fatos ocorridos e acompanhamento conjuntural da categoria;

PERFIL DO SETOR – Elaborado anualmente o relatório “Perfil do Setor de Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos”, tem como principal objetivo dimensionar a atividade, testemunhando seu potencial e seu papel na comercialização dos produtos. Ao longo do tempo, se tornou uma ferramenta indispensável para os diversos Stakeholders da cadeia produtiva, na definição de estratégias e tomadas de decisões;

MANUAIS: Publicação de versões atualizadas dos manuais orientativos referentes a assuntos inerentes ao setor, a saber:

- Manual de Segurança no Manuseio, Armazenagem, Transporte de Produtos Químicos e seus Resíduos;
- Manual Básico de Rotulagem de Produtos Químicos;
- Manual de Transporte Rodoviário de Produtos e Resíduos Perigosos.

PESQUISA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS: Realizada periodicamente entre os associados, sendo a última edição em 2023 pela **MERCER HUMAN RESOURCE**, empresa contratada especializada, visa proporcionar aos associados informações sólidas sobre gestão de pessoas, políticas, práticas de remuneração e benefícios praticados pelo **setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos**, permitindo decisões mais seguras aos gestores.

PARTICIPAÇÃO / REPRESENTAÇÃO:

Órgãos e Fóruns onde as Entidades mantêm assentos:

- **ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas**
 - CB-10 – Sesama – Segurança, Saúde e Meio Ambiente – FISPQ/FDSR
 - CB-16 – Transporte e Tráfego
 - CB-23 – Embalagens de Produtos Perigosos - Secretaria
 - CB-24 – Segurança contra Incêndios
 - CB-39 – Implementos Rodoviários
 - ONS-34 – Distribuição e Armazenamento de Combustíveis - (ABNT NBR 17505)
 - CEE-183 – Distribuição e Manuseio de Cloro-Soda - 2026
 - CEE-246 - Gestão de Resíduos Sólidos e Logística Reversa
 - CEE-256 – Environmental, Social and Governance (ESG)
- **CNC – Confederação Nacional do Comércio**
 - CBCEX – Câmara de Comércio Exterior
 - CERSC – Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio
- **FECOMERCIO-SP – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo**
 - Conselho Arbitral
 - Conselho do Comércio Atacadista

- Conselho de Relações Internacionais
- Conselho de Assuntos Tributários
- Conselho Superior de Direito
- CODECON – Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte
- **CRQ-IV- SP – Conselho Regional de Química – IV Região – CRQ-SP**
 - Comissão de Meio Ambiente - CTMA
 - Comissão de Alimentos e Bebidas - CTALI
 - Comissão de Saneantes - CTSAN
 - Comissão de Cosméticos - CTCOS
 - Comissão de Segurança Química - CTSQ
- **CETESB – Câmara Ambiental das Indústrias Químicas e Petroquímicas**
 - GT 1 – Grupo de Trabalho de Reclassificação de Resíduos Industriais como Subprodutos
 - GT 2 – Grupo de Trabalho de Prazo de Validade de Produtos Químicos
 - GT 3 – Segurança nas Operações de Movimentação e Logística de Produtos Químicos
 - GT 4 – Suporte técnico para implementação da Norma Técnica Cetesb P4.003
- **SECRETARIA DOS TRANSPORTES**
 - Comissão de Estudo e Prevenção de Acidentes no Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos no Estado de São Paulo
 - Comissão Central
 - Subcomissão Metropolitana
 - Subcomissão de Campinas
 - Subcomissão do Alto Tietê
 - Subcomissão da Baixada Santista
- **OUTROS ÓRGÃOS PÚBLICOS**
 - ANP – Fórum de Solventes
 - ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária
 - INMETRO – Comissão Técnica de Produtos Perigosos
 - MAPA – Câmara Temática de Insumos Agropecuários
 - MAPA – Comitê de Clientes
 - Ministério dos Transportes – Fórum Permanente do TRC
 - CONASQ – Comissão Nacional de Segurança Química
 - Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo – Pacto pela Inclusão Produtiva e Empregabilidade
- **OUTROS ÓRGÃOS & ENTIDADES**
 - SESC: Conselho Nacional;
 - CNI-CEB – Coalização Empresarial Brasileira;
 - AEB Associação de Comércio Exterior do Brasil;
 - PROCOMEX – Aliança Pró-modernização do Comércio Exterior
 - LARCF – Grupo de Trabajo Virtual sobre Gestión de Sustancias Químicas em América Latina (VWG-SMC-LA);
 - Programa Na Mão Certa – Chilhood Brasil.

COMUNICAÇÃO: Ampliação dos canais e a frequência de contatos com os nossos associados. Abaixo algumas informações:

- CIRCULARES: 615 emitidas em 2025;
- TENDÊNCIAS: Edição mensal, em formato digital;

GRUPOS DE TRABALHO: reuniões periódicas com nossos assessores e representantes especialistas dos nossos associados e emissão de circular informando a todos os associados sobre o status de cada um dos seguintes Grupos de Trabalho, a saber:

- GT FISCAL
- GTRH - RECURSOS HUMANOS
- GT COMEX/LOGÍSTICA – COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA
- GT REGULATÓRIOS
- GT TÉCNICO PRODIR
- GT VALIDADE DE PRODUTO

EVENTOS

MARÇO/25

Reforma Tributária – Apuração – Formas de Pagamento – Split Payment

ABRIL/25

Workshop PRODIR – Futuras Cientistas – Indicadores de Desempenho – Responsável Técnico – Alterações NR-01

MAIO/25

Curso Remoto de Transporte, Armazenagem, Rotulagem, FDS e FDSR

JUNHO/25

Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR

AGOSTO/25

Reforma Tributária – Regulamentação da CBS e IBS – Cronograma

SETEMBRO/25

Curso Remoto de Logística

OUTUBRO/25

Workshop PRODIR - Mudanças ABNT NBR 10004 e 17160 – Atendimento Emergencias, Inventário de Emissões – Case Vibra – Sustentabilidade

NOVEMBRO/25

Curso de Formação de Auditor Interno PRODIR

DEZEMBRO/25

Reforma Tributária – Consumo e Renda – Regulamentação CBS e IBS – NF-e; DUIMP; cClasstrib, Cronograma – Base de Cálculo do ICMS, Lei 15.270/25.



EBDQUIM

EBDQUIM



O EBDQUIM – ENCONTRO BRASILEIRO DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS foi instituído em 2002 e o 1º encontro foi realizado na Ilha de Comandatuba – BA, com expressivo sucesso, o que o tornou o principal fórum do setor em toda a América Latina.

O principal objetivo do EBDQUIM sempre foi discutir tendências, desafios e expectativas do setor, analisando iniciativas que poderiam ser implementadas para superar barreiras e acelerar o crescimento dessa atividade.

Ao reunir empresas associadas, organizações estrangeiras, entidades congêneres nacionais e internacionais, governo e toda cadeia (produtores, distribuidores, transportadores e consumidores industriais) para a análise e debate de temas relevantes, com capacidade de acelerar o desenvolvimento da distribuição de produtos químicos e petroquímicos na região, além de ser uma grande oportunidade de aquisição de novos conhecimentos e ampliação das redes de contatos entre todos os *players*, o **EBDQUIM** se fortaleceu e se consolidou ao longo dos anos. Os conferencistas convidados para o evento sempre foram do mais alto nível – tanto do Brasil como do exterior – que espontaneamente compartilharam sua experiência e expertise sobre as tendências e novidades do mercado nacional e mundial, estabelecendo *benchmarking*, estimulando novas estratégias de gerenciamento e o estreitamento das relações entre o mercado, buscando uma melhoria global nos negócios do segmento.

Os títulos dos últimos eventos foram:

- O futuro da distribuição
- A Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos – Perspectivas e Desafios
- Distribuição de Produtos Químicos e Petroquímicos – Tempo para Reavaliações!
- Rumo ao 50º. Aniversário – 2010
- ASSOCIQUIM – 50 anos – Distribuição – História – Resultados e Perspectivas
- Química Verde e Petroquímica – Impactos na Distribuição
- Distribuição – Missão e Valores
- Distribuição – Construindo a Ponte entre Produtores e Consumidores
- Distribuição – Sustentabilidade e Inovação

O público alvo do EBDQUIM são os CEOs, Diretores, Gerentes e Superintendentes das áreas de logística, operações, distribuição, transporte, suprimentos, abastecimento, comercial, marketing, vendas, planejamento estratégico e executivos financeiros das empresas que formam a cadeia de produtos químicos: Produtores – Distribuidores – Transportadores – Consumidores Industriais.

Participam também os órgãos governamentais reguladores, como ANVISA, ANP, ANTT, Polícia Federal, CETESB entre outros.



PRODİR

**Sua MARCA é seu patrimônio –
Confie o seu produto a empresas que
têm responsabilidade social e
ambiental certificadas pelo PRODİR.**



Distribuição Responsável®

PRODIR



O **PRODIR - Processo Distribuição Responsável**, foi criado pela CACD – Canadian Association of Chemical Distributors em 1987, adotado nos Estados Unidos pela NACD - National Association of Chemical Distributors em 1991. O **PRODIR** completou já mais de 23 anos de implementação pela **Associquim**, sendo um fator absolutamente relevante na transformação da cadeia de distribuição de produtos químicos e petroquímicos do Brasil.

Seu princípio contempla, além dos aspectos operacionais, a política, o gerenciamento e o comprometimento da alta administração das empresas com a melhoria contínua das questões de qualidade, saúde, segurança, proteção às pessoas e ao meio ambiente.

O **PRODIR** consolidou-se como uma referência qualitativa, ao implementar princípios de sustentabilidade no setor de distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Prova de sua força e reconhecimento demonstra-se no crescente volume de organizações que aplicam o **PRODIR** em suas operações e, cada vez mais, na exigência das indústrias consumidoras para que seus fornecedores apliquem os princípios estabelecidos pelo **PRODIR**.

Entregando seu produto para distribuir ou adquirindo produtos de uma empresa **PRODIR**, o produtor/cliente conta com a garantia de profissionais treinados, equipamentos e armazéns adequados, procedimentos, códigos e normas auditados por Entidade Independente o que garante a tranquilidade quanto a distribuição do produto.

Abaixo alguns dos benefícios de uma empresa certificada:

- Redução do número de auditorias pelos seus fornecedores;
- Menor risco de não atendimento a legislações;
- Aumento de produtividade/eficiência;
- Maior lucratividade;
- Maior segurança operacional;
- Diminuição do risco de acidentes e contaminações ao meio ambiente;
- Melhoria na imagem da empresa junto à sociedade e ao mercado;
- Integração entre os funcionários da empresa, junto a terceiros, clientes e a comunidade;
- Maior motivação dos funcionários;
- Maior satisfação dos clientes;
- Maior nível de organização interna;
- Maior controle da administração.

As **Empresas Certificadas PRODIR**, tem como benefício:

Cetesb/SP - Concessão de uma ampliação **de até 1/3 no prazo de validade** da Licença de Operação, conforme previsto no Artigo 2º, § 5º, do Decreto Estadual 47.400/2002.



O PERFIL DO **SETOR EM** **2025**

1. Metodologia	Página 25
2. Perfil Social	
2.1 Número de Funcionários	Página 26
2.2 Treinamento aos Funcionários	Página 26
2.3 Programas Sociais	Página 27
3. Outros Indicadores	
3.1 Peso dos Tributos	Página 28
3.2 Despesas Financeiras	Página 28
3.3 Indicadores de Inadimplência	Página 29
3.4 Evolução de Investimento	Página 29
3.5 Nível de Informatização – Digitalização	Página 30
3.6 Desafios de 2025	Página 30
3.6.1 Desafios enfrentados	Página 30
3.6.2 Home Office x Presencial	Página 31
3.6.3 Home Office por Departamento	Página 31
4. Perfil Institucional	
4.1 Localização	Página 32
4.2 Tempo de Atividade	Página 32
5. Perfil Operacional	
5.1 Funcionários	Página 33
5.2 Armazenagem (exceto Líquidos)	Página 34
5.3 Armazenagem (Líquidos)	Página 34
5.4 Transporte	Página 35
5.5 Indicadores PRODIR	Página 35
5.5.1 Total de Embarques (notas fiscais)	Página 35
5.5.2 Total de Toneladas embarcadas	Página 36
5.5.3 Total de acidentes transportes	Página 36
5.5.4 Total de acidentes no site	Página 37
5.5.5 Horas de Treinamento	Página 37
5.5.6 Média de Colaboradores - PRODIR	Página 38
6. Perfil Comercial	
6.1 Prestação de Serviços	Página 39
6.2 Atendimento ao Cliente	Página 40
6.2.1 Pesquisa Satisfação do Cliente	Página 40
6.2.2 Política de Estoque	Página 40
6.3 Segmentos de Mercado	Página 41
6.4 Atividade por Região Geográfica	Página 45
6.5 Atividade por Procedência	Página 46
6.6 Exportação	Página 48
7. Perfil Econômico	
7.1 Faturamento	Página 49
7.1.1 Faturamento por Faixas	Página 49
7.1.2 Faturamento por Procedência	Página 50
7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos	Página 50
7.1.4 Faturamento por Regiões	Página 50
7.1.5 Faturamento por Funcionário	Página 51
7.2 Lucratividade	Página 52
8. Perfil Macro-Econômico	
8.1 Análise Numérica do Setor	Página 53
8.2 Análise Mercadológica do Setor	Página 53
8.3 Participação da Distribuição no Mercado	Página 54
9. Demonstrações Financeiras	
9.1 Balanço Médio Representativo do Setor	Página 55
9.2 Índices Econômicos/Financeiros Médios	Página 55
9.3 Dados Econômicos do Brasil	Página 56
10. Relação das empresas participantes deste Perfil	Página 57

1. METODOLOGIA

Para elaboração deste trabalho foi mantida a metodologia dos anos anteriores, na qual questionários foram enviados para todas as empresas associadas ao **SINCOQUIM** e à **ASSOCIQUIM**.

Com base no número de respostas e em sua análise detalhada foi feita uma extrapolação para abranger todas as empresas associadas.

Consideramos que as nossas associadas, pela sua diversidade e pelo seu potencial, representam um quadro bastante realista, abrangendo praticamente a totalidade do nosso segmento.

A análise e a extrapolação tiveram sua margem de exatidão aprimorada, por dispormos de informações dos últimos exercícios.

2. PERFIL SOCIAL

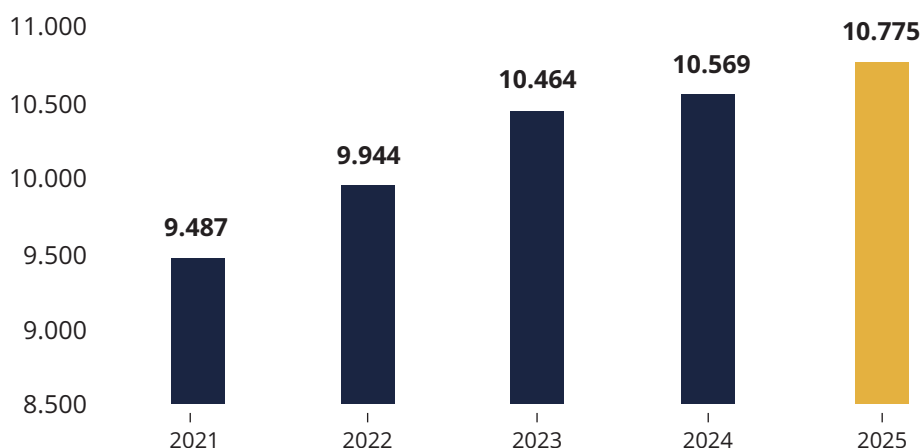
2.1 Número de Funcionários

Análise do potencial social do setor dá conta que em 2025 o setor empregava aproximadamente **10.775 funcionários**, apresentando um aumento de **1,95%** em relação ao ano anterior.

Considerando 2,5 dependentes para cada empregado, este número eleva para aproximadamente **26.937** o total de beneficiários diretos do setor.

O gráfico abaixo demonstra a evolução verificada nos últimos cinco anos:

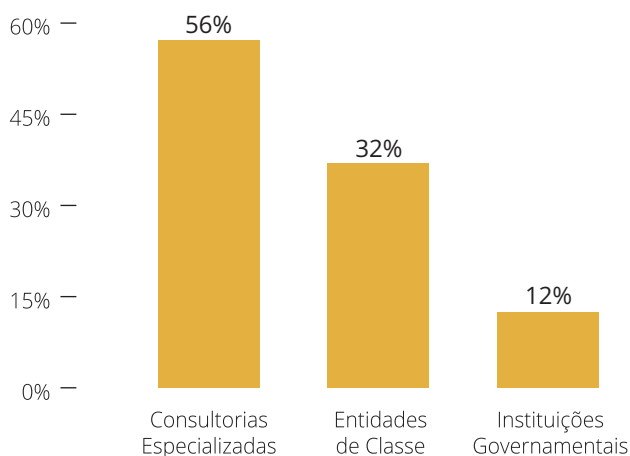
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



2.2 Treinamentos aos Funcionários

Praticamente todas as empresas participantes do levantamento informaram oferecer treinamento periódico aos seus funcionários. Eles têm sido ministrados por consultorias especializadas, por entidades de classe e por instituições governamentais, conforme gráfico abaixo:

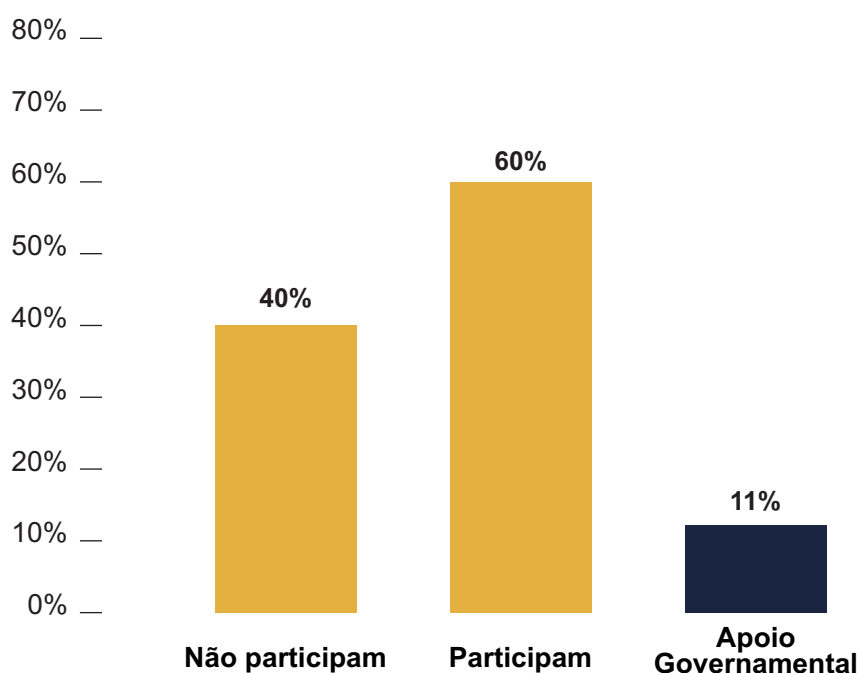
TREINAMENTOS



2.3 Programas Sociais

O gráfico seguinte demonstra que grande parte das empresas associadas participa de algum programa de cunho social, seja em parceria com outras entidades assistenciais, seja por iniciativa própria de apoio às comunidades locais. Demonstra ainda que algumas delas recebem algum tipo de incentivo governamental.

PROGRAMAS DE CUNHO SOCIAL



3. OUTROS INDICADORES

3.1 Peso dos Tributos

A título de informação, demonstramos por meio da tabela e do gráfico abaixo, o peso dos tributos em relação ao faturamento bruto das empresas:

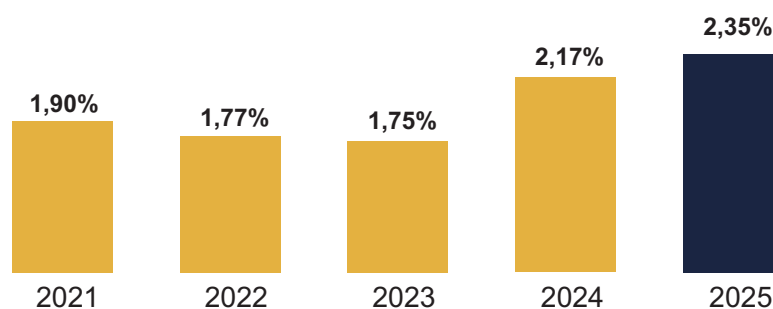
Impostos e Contribuições X Faturamento	18,25%
Encargos Sociais X Faturamento	1,32%
TOTAL	19,57%
Salário Bruto X Faturamento	3,02%
Salário Indireto X Faturamento	0,78%
TOTAL	3,80%



3.2 Despesas Financeiras

O percentual da despesa financeira em relação ao faturamento bruto está expresso no gráfico seguinte:

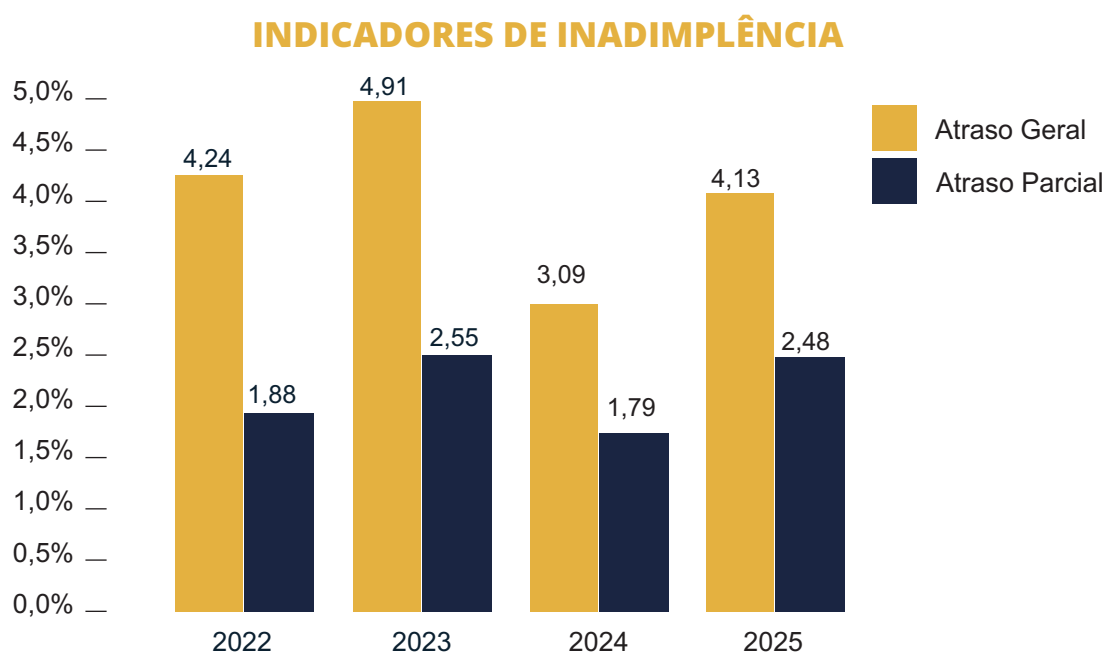
DESPESA FINANCEIRA % SOBRE O FATURAMENTO BRUTO



3.3 Indicadores de Inadimplência

Abaixo os indicadores de inadimplência de Atraso Geral e Parcial em **31/12/2025**, conforme abaixo:

- Índice % de Atraso Geral = Vr. títulos em atraso (vencido há mais de um dia) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100
- Índice % de Atraso Parcial = Vr. títulos em atraso (vencidos há 30 dias ou mais) dividido pelo Total de Contas a Receber x 100



Os índices de inadimplência aumentaram em relação ao ano anterior, demonstrando que a inadimplência é fator de preocupação nas empresas, afetando seu fluxo de caixa.

3.4 Evolução de Investimentos

Abaixo os indicadores em percentuais dos investimentos em relação ao ano anterior:



As empresas contidas nos **41%** aumentaram em média **13%** seus investimentos e das que diminuíram seus ativos, que representaram **15%**, o percentual de redução de seus ativos foi de **28%**. Como demonstrado acima, **85%** das empresas mantiveram ou aumentaram seus investimentos.

3.5 Nível de Informatização – Digitalização

Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10 e apuramos nota média de **8,2**, praticamente mantendo o percentual do ano anterior, para o nível tecnológico de digitalização das empresas.

As empresas informaram que a digitalização exige investimentos contínuos como por exemplo atualizações dos ERP's, pois é um processo dinâmico, que sempre tem inovações a serem implementadas, com atenção na utilização da Inteligência Artificial nos próximos anos. As empresas citaram investimentos nas áreas e ou processos comerciais, principalmente logística e suprimentos, mas também no operacional, Laboratório, TI, Gestão de Pessoas – RH e no Departamento Fiscal (Reforma Tributária).

3.6 Desafios 2025

3.6.1 – Desafios enfrentados

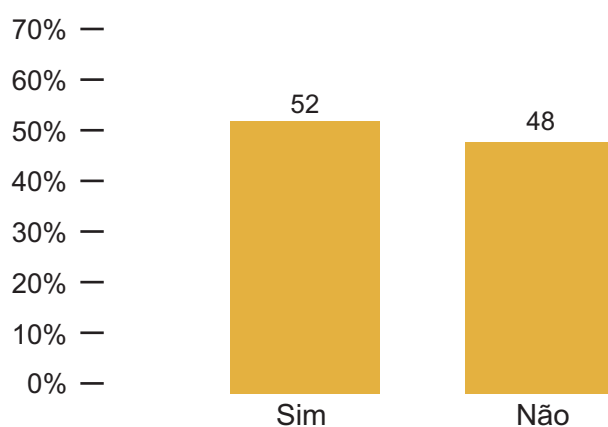
Elencamos abaixo, por ordem de maior importância, os desafios apontados pelas empresas em 2025 no período Pós Pandemia:

- Gestão de estoque
- Entender a demanda de alteração de legislação e obrigações
- Taxa Cambial
- Alinhamento do fluxo de caixa
- Inadimplência
- Dificuldades de logística
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Disponibilidade de Mão de Obra
- Outros

3.6.2 – Home Office x Presencial

Cerca de 52% das empresas informaram terem mantido parte de suas equipes no sistema de trabalho “Home Office” e parte presencial (até 3 vezes na semana) durante o ano de 2025.

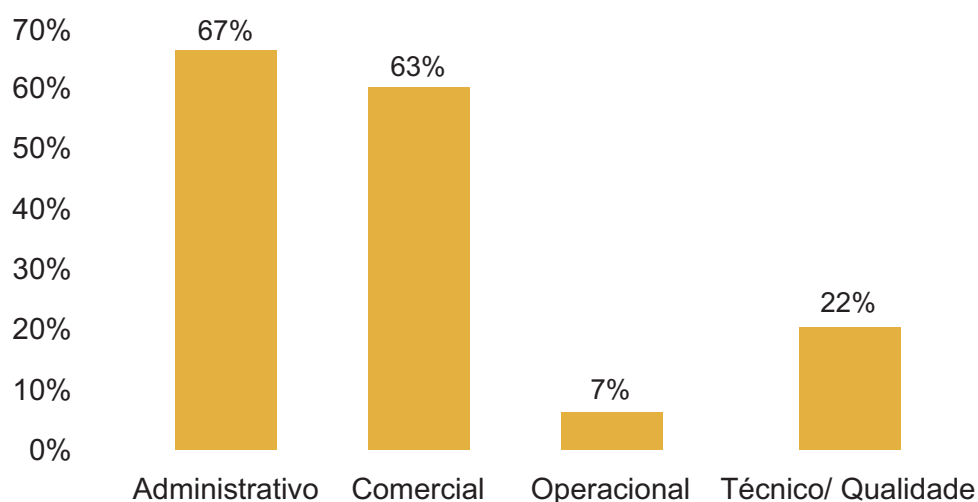
EMPRESAS QUE MANTIVERAM SISTEMA DE TRABALHO MISTO - PRESENCIAL/HOME OFFICE - %



3.6.3 – Home Office por Departamento

Abaixo a média do percentual de funcionários em home office por departamento, nas empresas que mantiveram este sistema de trabalho pelo menos 3 vezes por semana:

PORCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS EM HOME OFFICE POR DEPARTAMENTO



4. PERFIL INSTITUCIONAL

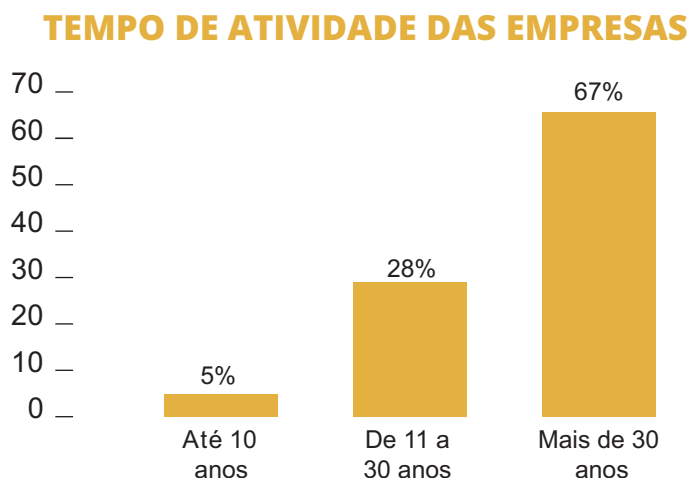
4.1 Localização

A localização geográfica da sede das empresas consideradas para este levantamento tem a seguinte distribuição:

LOCALIZAÇÃO	PORCENTUAL				
	2021	2022	2023	2024	2025
São Paulo (Grande)	54,0	54,0	53,3	51,4	52,8
São Paulo (Interior)	10,5	11,8	13,3	13,5	13,9
Rio de Janeiro/Espírito Santo	10,5	10,5	12,0	12,2	11,1
Rio Grande do Sul	6,6	6,5	6,7	6,8	5,6
Santa Catarina	6,5	5,3	4,0	4,0	4,2
Paraíba	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Pernambuco	4,0	4,0	4,0	4,0	4,2
Bahia	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8
Paraná	4,0	4,0	2,7	4,0	4,0

4.2 Tempo de Atividade

As empresas associadas têm sólida experiência no setor, o que é demonstrado pelo gráfico seguinte:



A idade média das empresas é de **38 anos**, sendo que **95%** delas atuam no mercado há mais de 10 anos e **67%** atuam há mais de 30 anos.

5. PERFIL OPERACIONAL

5.1 Funcionários

A distribuição do número de funcionários é demonstrada no quadro abaixo. As variações observadas são causadas pela mudança de faixa de determinadas empresas em relação ao ano anterior e à pequena oscilação da base de informantes.

NÚMERO	2021	2022	2023	2024	2025
Até 10	10,0%	10,0%	9,0%	10,0%	7,0%
De 21 até 40	14,0%	16,0%	12,0%	19,0%	23,0%
De 41 até 60	17,0%	16,0%	15,0%	10,0%	6,0%
De 61 até 90	10,0%	13,0%	18,0%	16,0%	19,0%
De 91 até 120	4,0%	3,0%	6,0%	7,0%	3,0%
De 121 até 250	21,0%	23,0%	21,0%	19,0%	26,0%
Acima de 250	17,0%	16,0%	13,0%	16,0%	16,0%

Considerando as empresas com até 90 funcionários podemos afirmar que **55%** do Setor é composto por empresas de pequeno e médio portes.

Em 2025, a alteração no número de funcionários foi assim representada:

	EMPRESAS
Aumento do número de funcionários	48%
Redução do número de funcionários	31%
Manutenção do número de funcionários	21%

Conforme informado no item 2, houve em 2025 um aumento de **1,95%**, no número de funcionários.

5.2 Armazenagem (Exceto líquido a granel)

As empresas que possuem imóveis próprios correspondem a **70%** da amostra, das quais algumas complementam o espaço necessário com imóveis alugados ou armazéns gerais.

Entre as informantes, identificamos **17%** que operam somente em imóveis alugados e **13%** operando somente em armazéns gerais.

Segundo o levantamento efetuado, a distribuição das empresas por área de armazenagem é mostrada no quadro seguinte:

ÁREA DE ARMAZENAGEM (EXCETO LÍQUIDO A GRANEL)

ÁREA m ²	% EMPRESAS				
	2021	2022	2023	2024	2025
Até 1.500	17,0	16,0	17,0	14,0	20,0
De 1.501 a 2.500	6,0	6,0	7,0	3,0	3,0
De 2.501 a 3.500	7,0	10,0	10,0	13,0	10,0
De 3.501 a 7.000	30,0	26,0	30,0	20,0	20,0
De 7.001 a 15.000	13,0	13,0	13,0	20,0	7,0
Mais de 15.000	27,0	29,0	23,0	30,0	40,0

5.3 Armazenagem (Líquidos)

O número de empresas que possuem instalações para armazenagem de líquidos corresponde a **65%** das informantes.

Distribuição das empresas pela capacidade de armazenagem em metros cúbicos:

CAPACIDADE m ³	% EMPRESAS				
	2021	2022	2023	2024	2025
Até 400	20,0	19,0	11,0	10,0	11,0
De 401 a 1.000	20,0	14,0	22,0	20,0	21,0
De 1.001 a 2.500	30,0	29,0	22,0	15,0	21,0
De 2.501 a 7.000	20,0	28,0	28,0	35,0	16,0
Mais de 7.000	10,0	10,0	17,0	20,0	31,0

5.4 Transporte

No levantamento da modalidade de transporte utilizada pelas empresas e no rateio do percentual do sistema misto nos grupos de frota própria e terceirizada, temos os índices abaixo que demonstram a predominância do sistema de frota terceirizada, sendo:

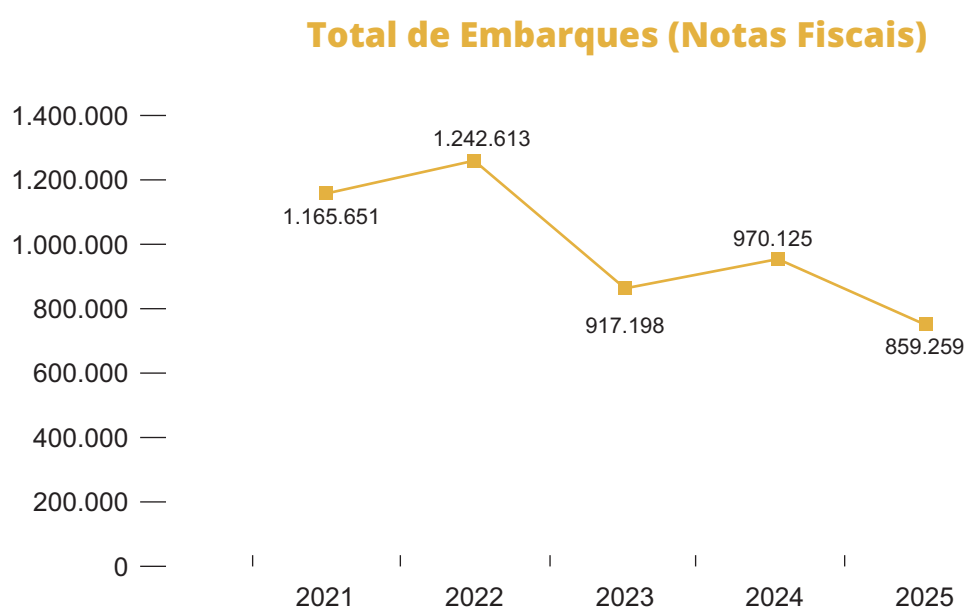
SISTEMA	Nº EMPRESAS				
	2021	2022	2023	2024	2025
Frota Própria	21,9%	14,0%	23,0%	22,0%	26,0%
Frota Terceirizada	78,1%	86,0%	77,0%	78,0%	74,0%

5.5 Indicadores PRODIR

Apresentamos a seguir os indicadores anuais do **PRODIR** – Processo Distribuição Responsável:

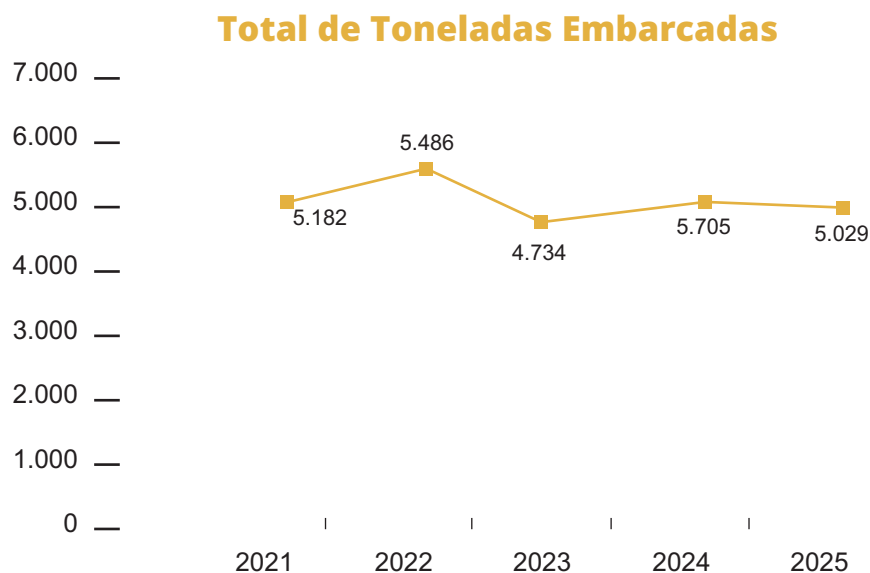
5.5.1 - Total de embarques (notas fiscais)

Número de notas fiscais emitidas (CIF + FOB)



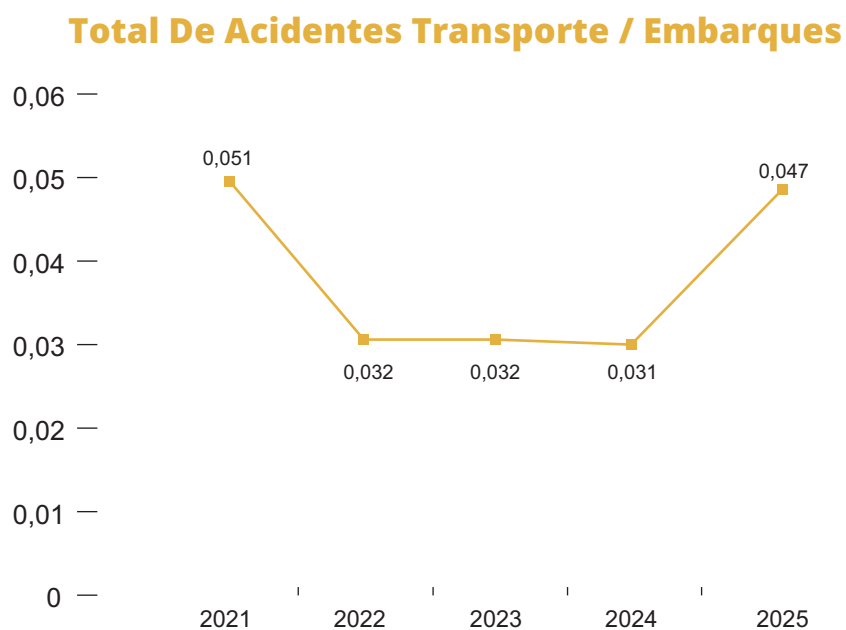
5.5.2- Total de toneladas embarcadas

Toneladas de produtos químicos vendidos (CIF + FOB)



5.5.3- Total de acidentes transporte

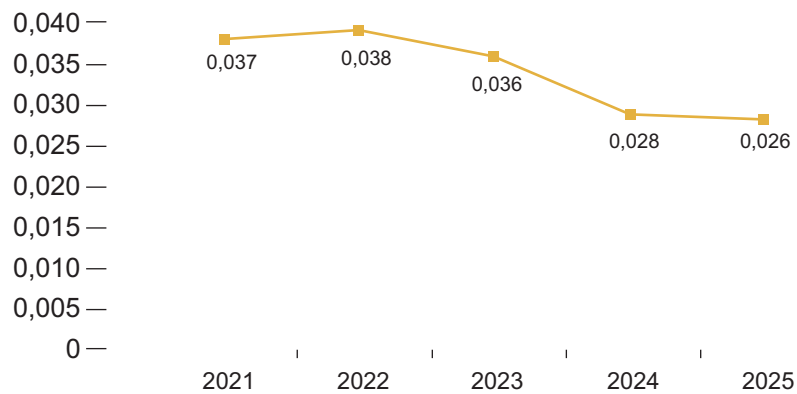
Total de acidentes no transporte com envolvimento de produtos químicos, por 10.000 embarques, com vazamento, que tenham sido atendidos por equipe de emergência própria, terceira ou órgão público.



5.5.4 - Total de acidentes no site

Total de acidentes no site por 10.000 toneladas de produtos vendidos – total de acidentes ocorridos no manuseio, armazenagem, durante as operações de carga e descarga no site da empresa.

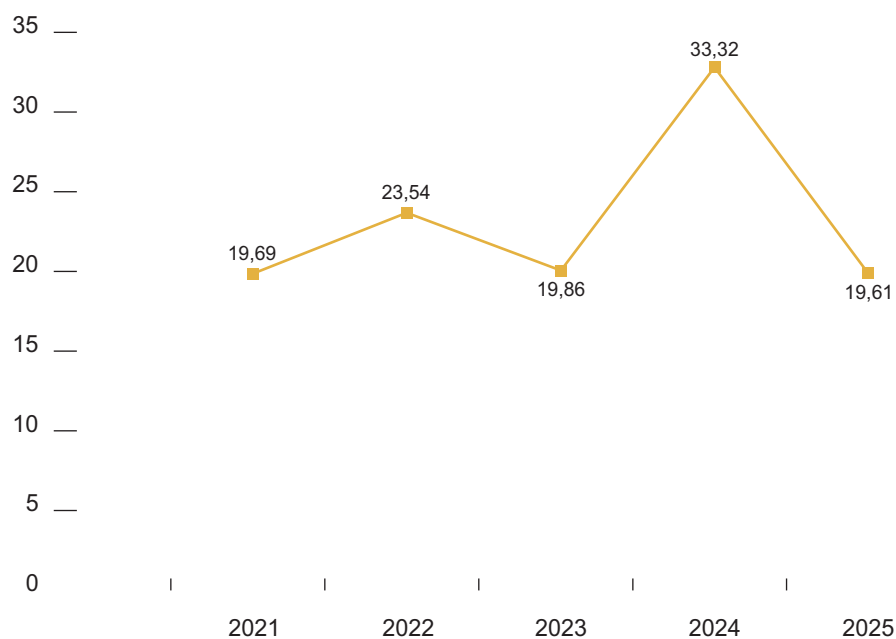
Total de Acidentes Site / Tonelada de Produtos Vendidos



5.5.5 - Horas de Treinamento

Total de horas de treinamento proporcionadas aos trabalhadores próprios e terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos pelo total de colaboradores.

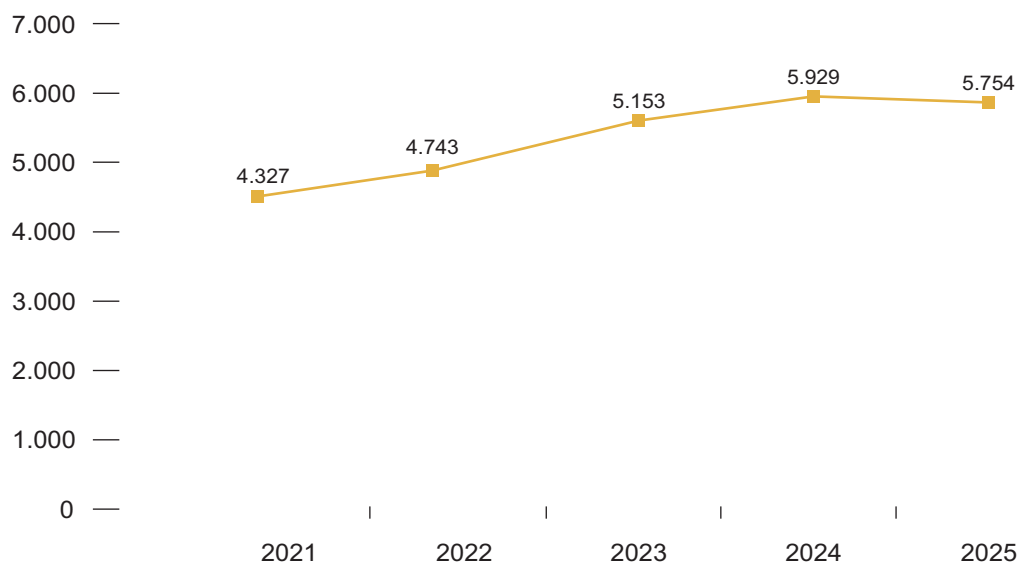
Horas de Treinamento



5.5.6 - Média de Colaboradores - PRODIR

Média de colaboradores próprios e de terceiros que exerçam atividades relacionadas à distribuição de produtos químicos.

Média de Colaboradores



6. PERFIL COMERCIAL

6.1 Prestação de Serviços

No presente levantamento, **70%** das empresas declararam prestar algum tipo de serviço aos seus clientes, reforçando a importância dos Distribuidores.

Considerando-se a particularidade operacional de cada empresa, baseado nas respostas obtidas, temos a seguinte tabela:

TIPO DE SERVIÇO PRESTADO	FREQUÊNCIA				
	2021	2022	2023	2024	2025
Blending Líquido X Líquido	48,0	39,0	52,0	56,0	63,0
Blending Sólido X Sólido	12,0	14,0	20,0	17,0	32,0
Blending Sólido X Líquido	12,0	14,0	40,0	39,0	53,0
Reembalagem Sob Contrato	28,0	25,0	32,0	39,0	42,0
Laboratório de Análises	40,0	39,0	48,0	35,0	47,0
Laboratório de Aplicações	32,0	36,0	44,0	30,0	37,0
Outros	44,0	50,0	50,0	48,0	42,0

Ainda em relação à prestação de serviços, solicitamos aos nossos associados que informassem o número do pessoal da área de Técnica, a fim de que pudéssemos avaliar o nível de formação desses profissionais.

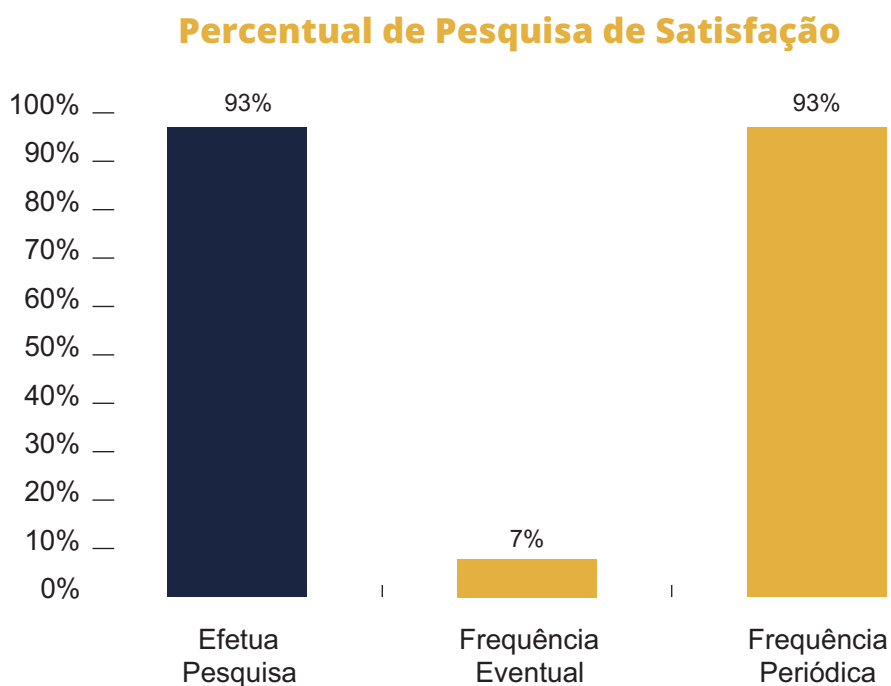
Profissionais de Assistência Técnica				
Nível Técnico		Nível Universitário		Total
34,37%		65,63%		100%
Iniciante	26,1%	Iniciante	16,0%	20,4%
Pleno	45,1%	Pleno	29,7%	35,5%
Sênior	28,8%	Sênior	54,3%	44,1%
Total	100%	Total	100%	100%

Verificamos no quadro acima que temos um nível profissional altamente especializado atuando na distribuição.

6.2 - Atendimento ao Cliente

6.2.1 - Pesquisa sobre Satisfação do Cliente

Quase que a totalidade das empresas informaram efetuar pesquisa sobre o grau de satisfação do cliente, conforme gráfico abaixo:



Em um critério de **autoavaliação** das informantes, solicitamos a atribuição de notas de 0 a 10, e apuramos nota média de **9,1** para o quesito “Atendimento ao Cliente”.

6.2.2 – Política de Estoque

Constatamos todas as empresas que responderam ao Perfil possuem política de estoques mínimos para diferentes linhas de produtos para atender sua clientela. Tais estoques são dimensionados conforme quadro a seguir:

Política de Estoque Mínimo	
Em Função do Giro	65%
Tempo de Reposição	35%
TT	100%

Considerando as diferentes linhas de produtos temos o quadro a seguir que indica o estoque mínimo em dias de vendas:

Estoque Mínimo	
Linhas de Produtos	Em dias
Commodities em geral	28
Especialidades Importadas	71
Especialidades Mercado Interno	32

6.3 Segmentos de Mercado

A tabela abaixo demonstra diversos segmentos industriais atendidos pelos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos no Brasil

	Frequência % BRASIL
PROCESSOS QUÍMICOS	93,00
TINTAS E VERNIZES	86,00
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	79,00
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	79,00
MATERIAL DE LIMPEZA	75,00
PLÁSTICOS E BORRACHA	71,00
TEXTIL	71,00
COSMÉTICOS	68,00
AGROPECUÁRIA	68,00
CONSTRUÇÃO CIVIL	64,00
PAPEL	61,00
FARMACÊUTICO	57,00
ADESIVOS	54,00
ELETROTÉCNICO	25,00
EMBALAGENS	25,00
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	25,00
OUTROS	93,00

O percentual do faturamento por segmento é demonstrado no quadro abaixo:

FATURAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO PORCENTAGEM POR SEGMENTO	
Segmentos	% FATURAM.
AGROPECUÁRIA	11,3
TINTAS E VERNIZES	11,0
PROCESSOS QUÍMICOS	10,8
MATERIAL DE LIMPEZA	9,5
ALIMENTÍCIO E BEBIDAS	7,2
FARMACÊUTICO	6,7
COSMÉTICOS	5,8
PLÁSTICOS E BORRACHA	4,9
METAL E AUTOMOBILÍSTICO	3,4
TEXTIL	2,6
ADESIVOS	1,8
CONSTRUÇÃO CIVIL	1,3
EMBALAGENS	0,6
ELETROTÉCNICO	0,5
PAPEL	0,4
TRANSF. RESINAS TERMOPL.	0,3
OUTROS	21,9
TOTAL	100,00

Como informação adicional, transcrevemos abaixo o percentual apurado do faturamento líquido efetuado pela indústria química brasileira, por segmentos, de acordo com dados preliminares da ABIQUIM, em seu trabalho intitulado “O Desempenho da Indústria Química Brasileira em 2025” sendo:

FATURAMENTO LÍQUIDO DA INDÚSTRIA QUÍMICA BRASILEIRA - PORCENTUAL POR SEGMENTO - 2025*	
SEGMENTOS	% FATURAMENTO
Produtos Químicos de Uso Industrial	35,90
Farmacêuticos	22,90
Defensivos Agrícolas	11,90
Fertilizantes	9,40
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	9,00
Produtos de Limpeza e Afins	4,30
Tintas, Esmaltes e Vernizes	2,50
Outros	4,10
TOTAL	100

Fonte: ABIQUIM
*estimado

A exemplo dos anos anteriores, estamos reproduzindo os dados sobre a Segmentação do Consumo da Produção Nacional de Soda Cáustica, excluindo-se o uso cativo, conforme tabela a seguir:

SODA CÁUSTICA SEGMENTAÇÃO DO CONSUMO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Segmentação	2025(*)	Participação 2025
Minerais não metálicos	24.347	2,8%
Metalurgia/ Siderurgia	99.393	11,5%
Alumínio	29.427	3,4%
Papel/ Celulose	238.055	27,5%
Química / Petroquímica	91.180	10,5%
Sabões / Detergentes	78.824	9,1%
Têxtil	29.309	3,4%
Alimentos/Bebidas	51.973	6,0%
Tratamento de Água	21.665	2,5%
Distribuição	171.794	19,8%
Exportação	0	0,0%
Outros	30.610	3,5%
Total	866.577	100,0%

FONTE: * Dados extraídos da Plataforma Estatística – ABICLOR – (excluído uso cativo), quantidade em toneladas

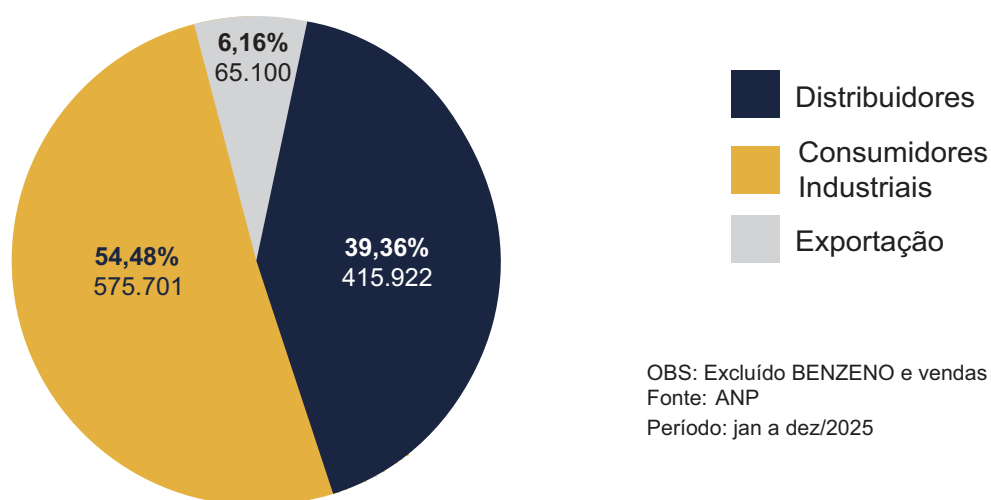
EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO SODA CÁUSTICA (%)					
Ano	2021	2022	2023	2024	2025
%	24,7	21,5	24,0	21,8	19,8

VENDAS TOTAIS DE SOLVENTES – ANP

Apresentamos a seguir um resumo das vendas de solventes hidrocarbônicos, cujos dados são divulgados pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), em seu site no Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Solvente.

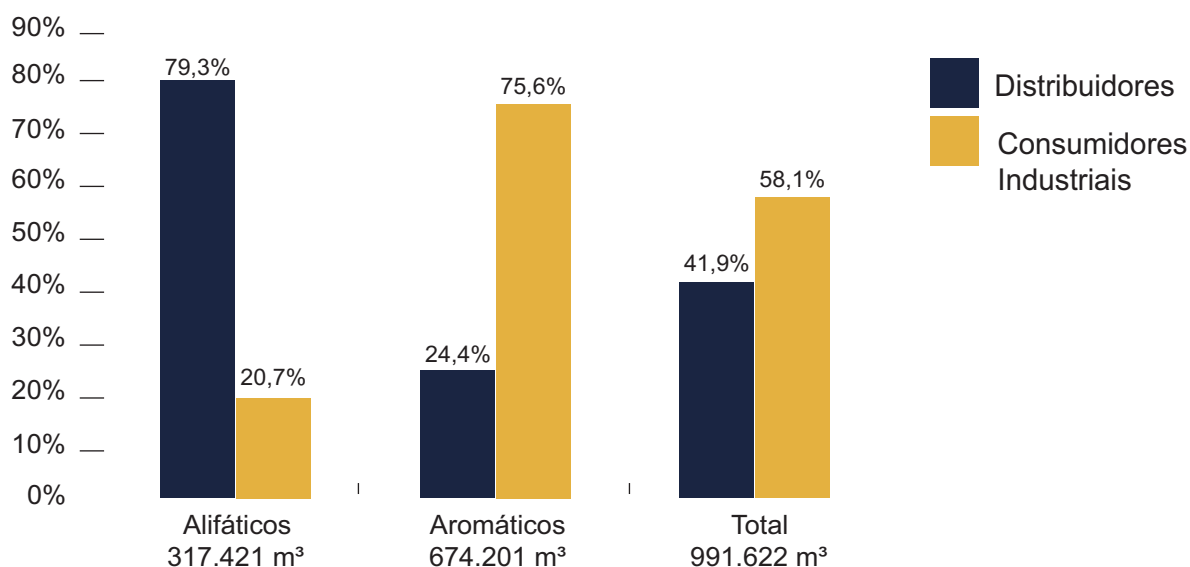
Observação: Exclusão do produto Benzeno, visto tratar-se de produto exclusivamente destinado à produção de outros derivados petroquímicos, bem como das vendas entre produtores.

VENDAS DE SOLVENTES - Acumulado 2025 1.156.723 m³



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
Fonte: ANP
Período: jan a dez/2025

Vendas Internas Solventes - Acumulado Dezembro 2025 % de volumes



OBS: Excluído BENZENO e vendas entre produtores
Fonte: ANP
Período: jan a dez/2025

6.4 Atividade por Região Geográfica

Constatamos em 2025 que **68%** das empresas informantes possuem filiais. Destas empresas, **49%** mantêm filial no próprio Estado-sede, enquanto que **51%** delas possuem filiais localizadas em diversos outros Estados, o que demonstra que as empresas associadas estão logisticamente preparadas para atender aos clientes espalhados por todo o país.

Com a junção de duas questões, comparamos a incidência da participação das empresas nos Estados ou nas regiões, com o faturamento resultante, conforme consta dos quadros abaixo:

Nota: Foram consideradas como unidades geográficas individuais os Estados do Sul e Sudeste e, como regiões, a Centro Oeste, a Nordeste e a Norte.

ESTADOS OU REGIÕES	% INCIDÊNCIA				
	2021	2022	2023	2024	2025
São Paulo	87,1	93,8	93,5	90,0	90,0
Rio de Janeiro/Esp. Santo	51,6	50,0	45,2	50,0	50,0
Paraná	51,6	62,5	61,3	60,0	63,3
Minas Gerais	35,5	37,5	38,7	36,7	36,7
Rio Grande do Sul	45,2	43,8	38,7	40,0	30,0
Santa Catarina	48,4	50,0	45,2	40,0	40,0
Nordeste	45,2	43,8	58,1	53,3	56,7
Centro-Oeste	12,9	12,9	12,9	13,3	23,3
Norte	3,2	3,1	3,2	6,7	6,7

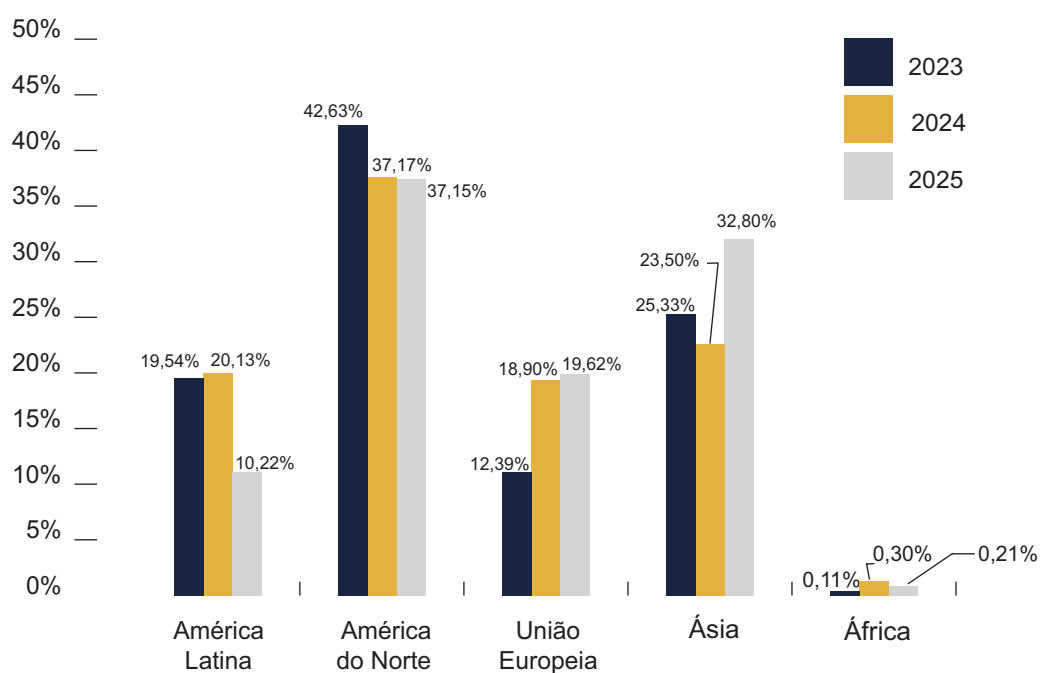
ESTADOS OU REGIÕES	% FATURAMENTO MERCADO INTERNO				
	2021	2022	2023	2024	2025
São Paulo	47,6	45,9	46,3	43,8	43,4
Rio de Janeiro/Esp. Santo	8,0	8,7	7,1	8,1	6,7
Paraná	8,4	8,1	8,6	9,1	8,2
Minas Gerais	6,1	6,0	4,7	4,9	5,8
Rio Grande do Sul	5,6	5,7	6,6	7,2	6,9
Santa Catarina	5,6	7,7	7,4	7,7	7,8
Nordeste	11,2	11,0	11,1	11,6	12,3
Centro-Oeste	5,9	5,3	6,4	4,1	7,2
Norte	1,6	1,6	1,8	3,5	1,7

6.5 Atividade por procedência das mercadorias

Pelas respostas obtidas, **cerca de 93%** das empresas exercem a atividade de importação.

Os dados abaixo refletem a participação porcentual de importações de acordo com o valor importado em dólar e país de origem informado pelos associados.

Os principais países fornecedores dos itens importados pelo Setor estão assim resumidos por blocos:



A seguir as informações dos blocos demonstrados, com detalhamento por país:

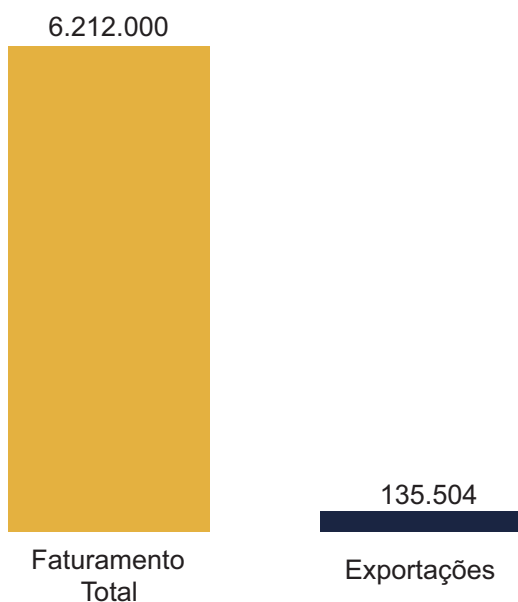
BLOCOS / PAÍSES	% Importação Dólar
AMÉRICA LATINA	
Chile	3,55
Argentina	2,23
México	1,32
Uruguai	1,25
Colômbia	0,37
Peru	0,22
Panamá	0,15
Outros	1,13
	10,22
AMÉRICA DO NORTE	
Estados Unidos	36,12
Canadá	0,03
	37,15
UNIÃO EUROPEIA	
Alemanha	6,45
Holanda	3,04
Bélgica	2,36
França	1,86
Suíça	1,57
Reino Unido	0,95
Itália	0,94
Dinamarca	0,46
Espanha	0,41
Hungria	0,33
Irlanda	0,17
Suécia	0,06
Outros	1,02
	19,62
ÁSIA	
China	20,23
Índia	5,08
Singapura	3,35
Coreia	1,30
Japão	0,59
Taiwan	0,42
Rússia	0,31
Turquia	0,23
Israel	0,12
Indonésia	0,09
Outros	1,08
	32,80
ÁFRICA	
África do Sul	0,06
Outros	0,15
	0,21
TOTAL	100,00

6.6 Exportação

Das empresas que participaram deste levantamento, **47%** informaram que exerceram alguma exportação durante o ano de 2025.

Os valores informados dão conta que as exportações destas empresas correspondem a uma média de **2,18%** em relação ao faturamento total das mesmas. Ao comparar com o faturamento total do setor, temos o seguinte gráfico:

EXPORTAÇÕES X FATURAMENTO TOTAL EM US\$ MIL

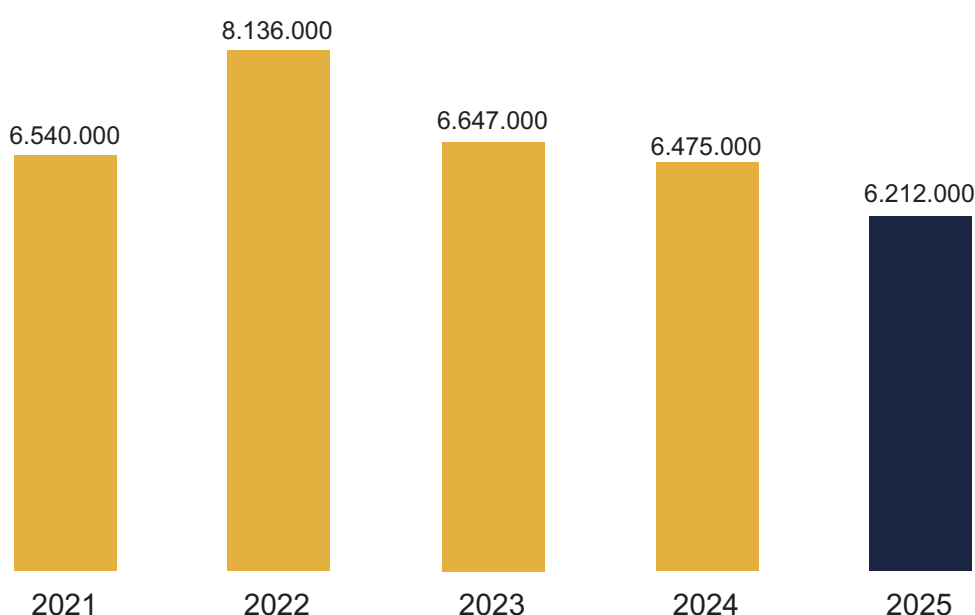


7. PERFIL ECONÔMICO

7.1 Faturamento Anual do Setor em US\$

Considerando que temos como associadas as empresas mais representativas do setor, esse número equivale a uma parcela majoritária do mercado da distribuição de produtos químicos e petroquímicos. Dessa forma, apuramos o seguinte faturamento, cuja evolução pode ser visualizada no gráfico abaixo:

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL



A variação média das vendas de 2025 em relação a 2024 foi negativa em 4,06%. O faturamento de 2025 medido em Reais teve uma redução de 0,54%.

7.1.1 Faturamento por faixas em US\$

FAIXAS US\$/MIL	FREQUÊNCIA				
	2021	2022	2023	2024	2025
Até 15.000	23,40%	18,80%	29,00%	29,00%	29,00%
De 15.001 a 50.000	40,00%	31,20%	35,00%	36,00%	35,00%
De 50.001 a 100.000	10,00%	21,90%	7,00%	6,00%	7,00%
De 100.001 a 150.000	3,30%	3,10%	3,00%	3,00%	3,00%
Acima de 150.000	23,30%	25,00%	26,00%	26,00%	26,00%

7.1.2 Faturamento por Procedência das Mercadorias (Em US\$ mil)

Procedência das Mercadorias	2021		2022		2023		2024		2025	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
Fabricação Nacional	3.426.960	52,4	4.287.672	52,7	3.429.852	51,6	3.315.200	51,2	3.103.309	49,9
Importados	3.113.040	47,6	3.848.328	47,3	3.217.148	48,4	3.159.800	48,8	3.108.691	50,1
Total	6.540.000	100	8.136.000	100	6.647.000	100	6.475.000	100	6.212.000	100

7.1.3 Faturamento por Grupo de Produtos (Em US\$ mil)

GRUPO DE PRODUTOS	2024		2025	
	US\$	%	US\$	%
Commodities	4.496.888	69	3.590.536	58
Especialidades	1.978.112	31	2.621.462	42
Total	6.475.000	100	6.212.000	100

7.1.4 Faturamento por Regiões Geográficas (Em US\$ mil)

	2021		2022		2023		2024		2025	
	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%	Valor em US\$	%
São Paulo	3.098.517	47,4	3.710.697	45,6	3.066.708	46,1	2.782.757	43,0	2.634.879	42,4
Rio de Janeiro/ Espírito Santo	521.921	8,0	705.342	8,7	466.350	7,0	516.614	8,0	407.061	6,6
Minas Gerais	397.266	6,1	483.615	5,9	310.930	4,7	312.726	4,8	354.209	5,7
Rio Grande do Sul	361.113	5,5	465.381	5,7	438.544	6,6	454.346	7,0	418.663	6,7
Paraná	543.341	8,3	654.025	8,0	573.103	8,6	575.026	8,9	498.311	8,0
Santa Catarina	365.301	5,6	623.146	7,7	494.234	7,4	487.112	7,5	477.155	7,7
Centro-Oeste	383.699	5,9	429.711	5,3	424.668	6,4	257.761	4,0	438.589	7,1
Nordeste	731.422	11,2	889.345	10,9	738.660	11,1	736.339	11,4	744.562	11,9
Norte	103.382	1,5	125.773	1,6	118.831	1,9	226.963	3,5	103.067	1,7
Exterior	34.038	0,5	48.965	0,6	14.972	0,2	125.356	1,9	135.504	2,2
Total	6.540.000	100	8.136.000	100	6.647.000	100	6.475.000	100	6.212.000	100

7.1.5 Faturamento por Funcionário

FAIXAS DE FATURAMENTO ANUAL POR FUNCIONÁRIO EM US\$	% DE Nº DE EMPRESAS				
	2021	2022	2023	2024	2025
Até 200.000	13,8	6,5	9,7	9,7	9,7
De 200.001 a 400.000	17,3	9,7	16,1	16,1	32,3
De 400.001 a 600.000	17,2	12,9	25,8	35,5	16,1
De 600.001 até 800.000	17,2	22,5	12,9	9,7	25,8
De 800.001 até 1.000.000	20,7	22,6	9,7	12,9	9,7
Acima de 1.000.000	13,8	25,8	25,8	16,1	6,4

	2021	2022	2023	2024	2025
FATURAMENTO MÉDIO ANUAL POR FUNCIONÁRIO (US\$)	689.364	818.182	635.226	612.641	576.519

Processamos a mesma questão pelo faturamento das empresas, apurando os seguintes dados:

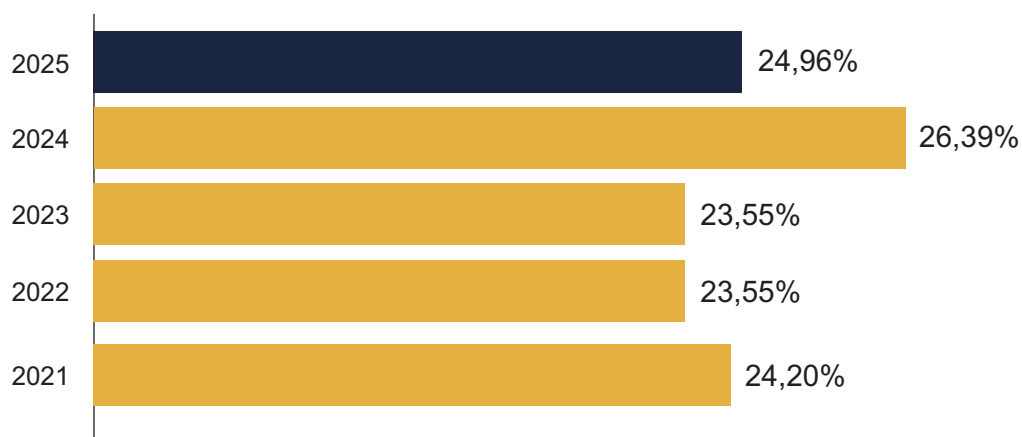
FATURAMENTO FAIXAS EM US\$	FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO US\$				
	2021	2022	2023	2024	2025
Até 15.000.000	153.784	332.095	299.945	225.588	203.505
De 15.000.001 a 50.000.000	494.145	517.979	440.503	439.160	459.977
De 50.000.001 a 100.000.000	287.600	693.589	787.220	419.867	382.817
De 100.000.001 a 150.000.000	695.629	898.054	652.151	695.808	702.841
Acima de 150.000.000	907.536	1.042.296	886.493	795.264	793.017

Pode-se verificar que as empresas sofreram alterações da média do faturamento por funcionário, em função da redução do faturamento em relação no ano anterior, e também pela alteração no número de funcionários.

7.2 Lucratividade

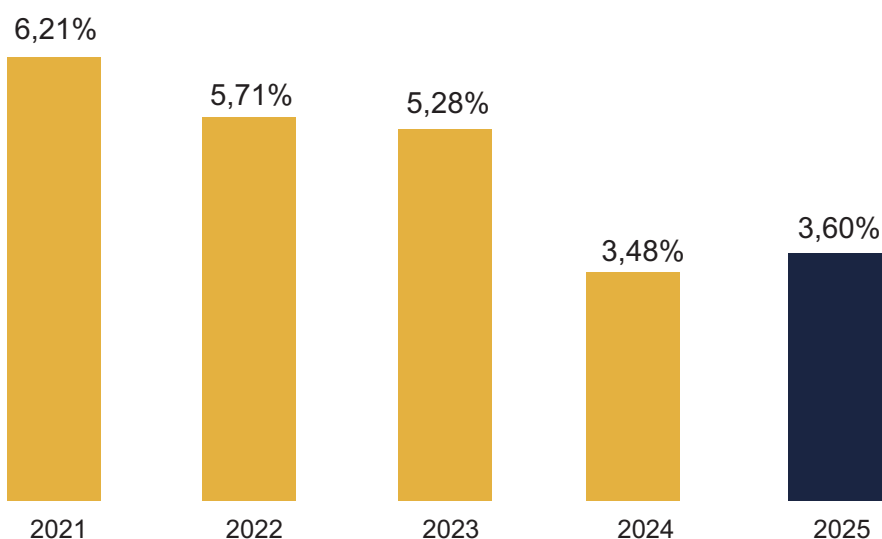
Por meio de informações obtidas nas Demonstrações Financeiras de empresas do nosso Setor, apuramos os seguintes dados:

MARGEM BRUTA (Lucro Bruto / Receita Líquida de Vendas)



O percentual de margem bruta de 2025 diminuiu em relação a 2024, em contraponto ao resultado final que apresentou uma pequena elevação. Observe mais dados no item 9.1 – Balanço Médio Representativo do Setor.

RESULTADO FINAL (Lucro Líquido)



8. PERFIL MACRO ECONÔMICO

8.1 Análise Numérica do Setor

FATURAMENTO DO SETOR EM US\$/MIL

	2021	2022	2023	2024	2025
Faturamento em US\$/MIL	6.540.000	8.136.000	6.647.000	6.475.000	6.212.000
Deduções sobre Receita Bruta US\$/MIL	1.337.430 -20,45	1.626.386 -19,99	1.324.082 -19,92	1.304.065 -20,14	1.210.098 -19,48
Número de Empregados	9.487	9.944	10.464	10.569	10.775

8.2 Análise Mercadológica do Setor

Somos o principal fornecedor de Produtos Químicos e Petroquímicos para as micro, pequenas e médias indústrias.

Fornecemos produtos químicos e petroquímicos para todas as regiões geográficas do País, independente das quantidades: do tambor ao caminhão-tanque.

Por meio de recursos humanos qualificados prestamos assistência técnica ao pequeno consumidor, tanto na aplicação como na indicação dos produtos de melhor performance.

Trabalhamos em conformidade com regulamentações legais vigentes, com recomendações e com orientações da **ASSOCIQUIM / SINCOQUIM** publicadas em manuais editados em uma linguagem simplificada. Atendemos aos princípios e as diretrizes do Processo Distribuição Responsável (**PRODIR**).

Desenvolvemos e divulgamos no segmento das micro, pequenas e médias indústrias, as novas tecnologias em produtos e suas aplicações, de acordo com normas internacionais de qualidade.

Assim, estamos confiantes de colaborar com o poder público e com a comunidade geral por meio da conscientização e do respeito ao meio ambiente, além do manuseio e transporte responsável de produtos químicos e petroquímicos.

8.3 Participação da Distribuição no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos

Mediante dados ainda preliminares, obtidos com a entidade da Indústria Química relativos a 2025, podemos estimar a participação percentual do nosso Setor no Mercado de Produtos Químicos e Petroquímicos no item abaixo especificado.

As vendas internas de Produtos Básicos e Intermediários da Indústria Química local foram estimadas em **US\$ 24.982.000** (ex-impostos), sendo a participação da distribuição (ex-impostos) estimada em **10,00%**. Não estão computados neste percentual os produtos importados.

Comparativo de Vendas – US\$/MIL*

	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO 2025/24
Vendas Internas da Indústria	35.142.000	24.853.000	23.805.000	24.982.000	4,94%
Vendas da Distribuição	3.430.566	2.746.625	2.647.520	2.499.000	-5,61%
% Participação da Distribuição	9,76	11,05	11,12	10,00	

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO NA PRODUÇÃO NACIONAL *

Ano	%
2020	11,29
2021	9,58
2022	9,76
2023	11,05
2024	11,12
2025	10,00

*Participação somente sobre a produção nacional da indústria química, de produtos químicos básicos e intermediários, sem considerar a participação dos produtos importados.

9. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E DADOS ECONÔMICOS

9.1 Balanço médio representativo do Setor

Este relatório foi obtido em apuração da média das Demonstrações Financeiras de número representativo de empresas do nosso Setor, englobando as de pequeno, médio e grande portes.

Indicadores Porcentuais

	2021	2022	2023	2024	2025
Receita Bruta	100	100	100	100	100
Impostos, Dev. Desc.	20,45	19,99	19,92	20,14	19,48
Receita Líquida	79,55	80,01	80,08	79,86	80,52
Custo das Vendas	60,30	61,17	61,22	58,78	60,42
Lucro Bruto	19,25	18,84	18,86	21,08	20,10
Despesa Total	10,70	11,20	13,36	14,91	14,64
Receita (Desp.) Financ.	-0,38	-0,16	-0,43	-1,85	-0,01
Outras Receitas (Desp)	0,69	0,66	1,79	0,53	0,34
Lucro A.I.R.	8,86	8,14	6,86	4,85	5,79
IR e CSL	2,65	2,43	1,58	1,37	2,19
Resultado Final	6,21	5,71	5,28	3,48	3,60

9.2 Índices Econômico-Financeiros médios

	2021	2022	2023	2024	2025
Duplicatas a Receber	34 dias	31 dias	37 dias	36 dias	37 dias
Estoques (Rotatividade)	65 dias	67 dias	71 dias	76 dias	77 dias
Liquidez Corrente- Índice	2,44	2,67	2,81	2,82	2,72
Grau Endividam. Total	45,14%	42,07%	42,63%	42,66%	48,37%
Grau Endividam. Giro	47,16%	42,46%	50,06%	46,76%	39,06%

9.3 Dados Econômicos do Brasil

INDICADORES ECONÔMICOS ⁽²⁾	2021	2022	2023	2024	2025
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO: variação real anual em %	4,8	3,0	3,2	3,4 ⁽¹⁾	2,3 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO PER CAPITA (EM R\$ MIL)	42,24	47,80	52,61	55,24 ⁽¹⁾	59,68 ⁽¹⁾
PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO NOMINAL (Trilhões R\$)	9,00	10,1	10,9	11,7 ⁽¹⁾	12,7 ⁽¹⁾
IPCA - INFLAÇÃO - %	10,06	5,79	4,62	4,83	4,26
TAXA CÂMBIO - DÓLAR (REAIS/DOLÁRES) MÉDIA ANO	5,395	5,165	4,995	5,389	5,587

Fontes:

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Banco Central do Brasil – (BACEN)

Agência Brasil - RJ

(1)Com base em dados preliminares do IBGE

(2)Alguns dados de anos anteriores foram atualizados

10. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DESTE PERFIL

ADDITIVA COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Carlos Gomes, 700 - sala 1208

Cidade: 90480-000 - Porto Alegre - RS

Fone: (51) 3030-9100

Website: www.additiva.com.br

AGRO QUÍMICA MARINGÁ S/A.

Endereço: R. Alvares Cabral, 1210 - Serraria

Cidade: 09980-160 - Diadema - SP

Fone: (11) 4056-9500

Website: www.aqm.com.br

ASSUNÇÃO DISTRIBUIDORA LTDA.

Endereço: Rod. Br-101, Km 13, S/n, Bloco A – Distr. Indl.

Cidade: 58320-000 – Alhandra - PB

Fone: (83) 3533-1800

Website: www.assuncaodistribuidora.com.br

ATIAS MIHAEL COMÉRCIO DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brigadeiro Luís Antonio, 2.701 – 4º andar – Jardim Paulista

Cidade: 01401-000 - São Paulo - SP

Fone: (11) 3122-3222

Website: www.atias.com.br

BANDEIRANTE QUÍMICA LTDA.

Endereço: Av. Alberto Soares Sampaio, 1240 - Capuava

Cidade: 09380-000 - Mauá - SP

Fone: (11) 4547-9986

Website: www.bbquimica.com.br

BRENNTAG QUÍMICA BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1996 - 25º And. - Vl. Olimpia

Cidade: 04547-006 - São Paulo - SP

Fone: (11) 2489.4151 / 5545-2100

Website: www.brenntag.com/pt-br

BSC QUÍMICA LTDA.

Endereço: Rod. Jorge Lacerda, 1717 - Espinheiros
Cidade: 88317-902 - Itajaí - SC
Fone: (47) 3224-5300
Website: www.bscquimicos.com.br

BUSCHLE & LEPPER S/A.

Endereço: R. Inácio Bastos, 1000 - Bucarein
Cidade: 89202-310 - Joinville - SC
Fone: (47) 3461-2700
Website: www.buschle.com.br

CARBONO QUÍMICA LTDA.

Endereço: Estrada Particular Eiji Kikuti, 391 - Cooperativa
Cidade: 09852-040 - São Bernardo do Campo - SP
Fone: (11) 4393.4600
Website: www.carbono.com.br

CESBRA QUÍMICA LTDA

Endereço: Av. Paulo Erlei Alves Abrantes, 2500 - Três Poços
Cidade: 27240-560 - Volta Redonda - RJ
Fone: (24) 3350-1535
Website: www.cesbra.com.br

COLORMIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PIGMENTOS LTDA.

Endereço: Av. Aruanã, 280/352 - Galpão 5/6 - Tamboré
Cidade: 06460-010 - Barueri - SP
Fone: (11) 2450-6355 / 3048-8771
Website: www.colormix.net.br

COREMAL COM. DISTR. FABR. E REPR. PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: Av. da Recuperação, 2500 (Br 101 Norte)
Cidade: 52091-530 - Recife - PE
Fone: (81) 3267.4700
Website: www.brasil.pochteca.net

GOTAQUÍMICA PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Pascoal Zimbardi, 307 - Cumbica
Cidade: 07224-107 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 2413-9922
Website: www.gotaquimica.com.br

IMCD BRASIL FARMACÊUTICOS IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E REPRES. LTDA.

Endereço: R. Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 – 25º - Torre B
Cidade: 04711-130 - São Paulo - SP
Fone: (11) 4360-6400
Website: www.imcdgroup.com

KROHN PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: R. Domingos Afonso, 443/459 - V. Sta. Clara
Cidade: 03161-090 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2211.2344
Website: www.krohn.com.br

M. CASSAB COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.

Endereço: Av. das Nações Unidas, 20.882 - Jurubatuba
Cidade: 04795-000 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2162-7788
Website: www.mcassab.com.br

MIDLAND QUÍMICA DO BRASIL LTDA.

Endereço: Rua Santa Mônica, 675 - Pq. Ind. San José
Cidade: 06715-865 - Cotia - SP
Fone: (11) 4148-4656
Website: www.midland-quimica.com.br

MORAIS DE CASTRO COM. E IMPORT. DE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rua Álvaro Gomes de Castro, 512 - P. Pirajá
Cidade: 41233-005 - Salvador - BA
Fone: (71) 2108-8686
Website: www.moraisdecastro.com.br

MULTICHEMIE IND. E COM. DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rua Torre Eiffel, 141 – Parque Rincão
Cidade: 06705-481 – Cotia - SP
Fone: (11) 4613-9100
Website: www.multichemie.com.br

QUANTIQU DISTRIBUIDORA LTDA. (CALDIC)

Endereço: Av. Rebouças, 2516 – Conj. 111 e 112 – Ed. HY – Pinheiros, São Paulo - SP
Cidade: 05402-400 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2195-9000
Website: www.caldic.com

QUIESPER COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.

Endereço: Rua Arthur Bliss, 385 - Vila das Belezas
Cidade: 05842-020 - São Paulo - SP
Fone: (11) 5513-3980
Website: www.quiesper.com.br

QUIMESP QUÍMICA LTDA.

Endereço: R. Murilo, 48 - Vila Nova Cumbica
Cidade: 07230-060 - Guarulhos - SP
Fone: (11) 2488-2222
Website: www.quimesp.com

QUIMICAMAR IND. E COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: R. Manoel José do Nascimento, 530 - Distr. Indl.
Cidade: 94930-340 - Cachoeirinha - RS
Fone: (51) 3470-9797
Website: www.quimicamar.com.br

RODOQUÍMICA IND. COM. E TRANSPORTE PRODS. QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Rod. Aleixo Rocha da Silva, s/nº - Km.09 - Cx. Postal 078 - Pinheiros
Cidade: 95860-000 - Taquari - RS
Fone: (51) 3653-1932
Website: www.rodoquimica.com.br

RUDNIK COM. DE PRODS. QUÍM. LTDA.

Endereço: Rua Chang Sheng Kai-blia, 592 - Parque Rincão
Cidade: 06705-485 - Cotia - SP
Fone: (11) 4702-6399 / DDR - 4617.8400
Website: www.rudnik.com.br

SABARÁ QUÍMICOS E INGREDIENTES S/A.

Endereço: Br 101 - Norte - Km. 38 - Distrito Industrial
Cidade: 53700-000 - Itapissuma - PE
Fone: (81) 3543-7900
Website: www.gruposabara.com

SCS COMERCIAL E SERVIÇOS QUÍMICOS LTDA. (NATRIO)

Endereço: Praia do Botafogo, 440 - 6º andar - Botafogo
Cidade: 22250-908 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 3265-5100
Website: www.natrio.com

SULATLANTICA IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA.

Endereço: R. Furquim Mendes, 100 - Vigário Geral
Cidade: 21241-340 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 2472-9004
Website: www.sulatlantica.com.br

SUMATEX PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Brasil, 20.001 - Coelho Neto
Cidade: 21530-000 - Rio de Janeiro - RJ
Fone: (21) 3448-9150
Website: www.sumatex.com.br

UNIVAR SOLUTIONS BRASIL LTDA.

Endereço: R. Arinos, 15 - Pq. Indl. Água Vermelha
Cidade: 06276-032 - Osasco - SP
Fone: (11) 3602-7222
Website: www.univarsolutions.com

USIQUÍMICA DO BRASIL LTDA.

Endereço: Rua da Lagoa, 431 – Cidade Industrial Satélite de SP
Cidade: 07232-152 – Guarulhos - SP
Fone: (11) 3821-7000
Website: www.usiquimica.com.br

VERQUÍMICA IND. E COM. DE PRODUTOS QUÍMICOS LTDA.

Endereço: Av. Armandina Braga de Almeida, 158 – Jd. Sta. Emilia
Cidade: 07141-003 - Guarulhos, SP
Fone: (11) 2404-8800
Website: www.verquimica.com.br

AGRADECIMENTO

A diretoria das entidades externa o seu agradecimento às empresas que dedicaram parte do seu tempo para responder ao questionário, sem o qual seria impossível a realização deste importante trabalho.

A reprodução integral ou parcial deste material sem nossa autorização e menção de sua origem caracterizará infringência à Lei nº 9.610/98 e ao artigo 184 do Código Penal.

**ASSOCIQUIM
SINCOQUIM**





**Rua Maranhão, 598 - 4º andar
Higienópolis - São Paulo - SP
CEP: 01240-905 - Fone: (11) 3665-3211**

**www.associquim.org.br
sincoquim@associquim.org.br**